**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nombre del programa / proyecto / servicio / campaña  | Capacitación grupos vulnerables | Política Pública  |  |
| Dirección o área responsable | Instituto Municipal de las Mujeres y para la Igualdad Sustantiva en San Pedro Tlaquepaque |
| Problemática que atiende la propuesta  | Desinformación sobre derechos humanos, tipos y modalidades de violencias y lugares de atención  |
| Programa Estratégico |  |
| Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias  | Delegaciones, Comedores Comunitarios y CDI  |
| Nombre del enlace o responsable  | Cecilia Elizabeth Álvarez Briones  | Línea de Acción |  |
| Objetivo específico | Sensibilizar con perspectiva de género, derechos humanos, tipos y modalidades de violencias y lugares de atención |
| Perfil de la población atendida o beneficiada | Grupos vulnerables con alto índice de marginación ¿Cómo identifican las colonias o zonas de población marginadas? |
| Tipo de propuesta | Beneficiarios | Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | Enero 2019 | Diciembre 2019 |
| x |  |  |  | x falta nº | x falta nº | **(A) Gasto corriente** | **(B) Presupuesto municipal suplementario**  | **(C) Fondos del Gobierno** **Federal o Estatal** |
| Monto total estimado( Sólo para Categorías B y C ) | **Categoría para Presupuesto****(A, B y C)** | Aportación Municipal | Participación Federal / Estatal |
|  | x | X |  |  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | Grupos en condición de pobreza informados.  |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Capacitar periódicamente a personas vulnerables, en los lugares antes señalados. No va de acuerdo al cronograma  |
| Objetivos del programa estratégico  | Alcanzar la Igualdad Sustantiva entre mujeres y hombres y propiciar un cambio cultural respetuoso de los derechos humanos de las mujeres adultas, jóvenes y niñas |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye  | Fomentar la construcción de ciudadanía de las mujeres y el ejercicio pleno de sus derechos políticos  |
| Beneficios  | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  | X |  |
| Nombre del Indicador  | **Dimensión a medir**  | Definición del indicador  | Método del calculo | **Unidad de medida** | Frecuencia de medida  | Línea base | **Meta programada** |
| 1. **Eficacia**
2. **Eficiencia**
3. **Económica**
4. **Calidad**
 |
| Porcentaje de avance de hombres capacitados | 2 | N° de hombres capacitados | N° de hombres capacitados/total de hombres esperados | persona | Trimestral | 0% | Cuál es la meta?  |
| Porcentaje de avance de mujeres capacitadas | 2 | N° de mujeres capacitadas | N° de mujeres capacitadas/ total de mujeres esperadas | persona | Trimestral | 0% | Cuál es la meta? |
| Porcentaje de avance de espacios visitados con capacitaciones | 2 | N° de espacios visitados con capacitaciones/ total de espacios. | N° de espacios visitados con capacitaciones/ total de espacios. | espacio | Trimestral | 0% | Cuál es la meta? |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto |  |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2018 - 2019** |
| **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABRIL** | **MAYO** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
| Diseño de capacitación | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Diseño de material para la capacitación  | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Agenda con instalaciones |  | x |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Campaña de difusión de actividades  |  |  | x | x | x | x | x | x | x | x | x |  |
| Implementación de la capacitación  |  |  | x | x | x | x | x | x | x | x | x |  |
| Informe trimestral |  |  | x |  |  | X |  |  | x |  |  | X |
| Evaluar resultados |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  | x |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |