**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa / proyecto / servicio / campaña  | Campañas de Esterilización Gratuita y en las instalaciones del Centro de Salud Animal con costo según Ley de Ingresos vigente. | Política Pública  |  |
| B)Dirección o área responsable | Centro de Salud Animal |
| C)Problemática que atiende la propuesta  | Mantener control de la proliferación de perros y gatos, previniendo enfermedades en la población. |
| Programa Estratégico |  |
| D)Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias  | Municipio de San pedro TlaquepaqueEn que colonias se realizan esas campañas, o lo hacen en todas las colonias del municipio? |
| E)Nombre del enlace o responsable  | M.V.Z. Nancy Yuridia Plata Iñiguez y/o Jacqueline López Romero, Patricia Mendoza Guerrero. | Línea de Acción |  |
| F)Objetivo específico | Llevar a cabo campañas de esterilización de mascotas (perros y gatos), para evitar la proliferación, reduciendo riesgos de ataques y previniendo enfermedades en la población.  |
| G)Perfil de la población atendida o beneficiada | General. |
| H)Tipo de propuesta | I)Beneficiarios | J)Fecha de Inicio | K)Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | Instituciones  | 01/10/2018 | 30/09/2019 |
|  | x | x |  | x | x |  | (b) Presupuesto municipal suplementario  | (c) Fondos del Gobierno Federal o Estatal |
| L)Monto total estimado( Sólo para Categorías b y c ) | M) Categoría para Presupuesto(a, b y c) | (a) Gasto corriente | Aportación Municipal | Participación Federal / Estatal |
| Por campaña gratuita de 5 días $ 15,723.77 |  |  |  |  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | Platicas con Delegados Municipales, Promoción en las redes sociales por medio de Comunicación Social.Atender y dar la mejor atención posible en la esterilización de mascotas y cumplir al 100 % de lo esperado. |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Atender y dar la mejor atención posible en la esterilización de mascotas y cumplir al 100 % de lo esperado.Platicas con Delegados Municipales, Promoción en las redes sociales por medio de Comunicación Social.Describir las actividades necesarias para llevar a cabo esta Campaña |
| Objetivos del programa estratégico  |  |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye  |  |
| Beneficios  | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  |  | x |
| Nombre del Indicador  | **Dimensión a medir**  | Definición del indicador  | Método del calculo | **Unidad de medida** | Frecuencia de medida  | **Línea base** | **Meta programada** |
| 1. **Eficacia**
2. **Eficiencia**
3. **Económica**
4. **Calidad**
 |
| Porcentaje de avance de las Campañas de Esterilización Gratuita | Eficacia  | Porcentaje de avance de las Campañas de Esterilización | (No. de Campañas realizadas/No. de campañas programadas) X 100 | Porcentaje  | Trimestral  | 0% | 100% |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto |  |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2018 - 2019** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Todo el año |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Describir las actividades necesarias para llevar a cabo esta campaña y servicio, además de las fechas programadas para cada actividad  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |