**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nombre del programa / proyecto / servicio / campaña  | Caravanas deportivas. | Política Pública  |  |
| Dirección o área responsable | Dirección Técnico Deportiva |
| Problemática que atiende la propuesta  | Falta de actividad física en diferentes colonias del municipio por la carencia de espacios adecuados para la práctica del ejercicio y la recreación.  |
| Programa Estratégico |  |
| Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias  | Colonias que cuentan con espacios deportivos. |
| Nombre del enlace o responsable  | Jonathan Ernesto Gómez Mora | Línea de Acción |  |
| Objetivo específico | Llevar actividad física y deporte a la población en situación vulnerable propiciando el dialogo, la toma de conciencia, la expresión cultural y deportiva. |
| Perfil de la población atendida o beneficiada | Niñas y niños a partir de los 4 años, jóvenes, mujeres, hombres, así como personas adultas mayores |
| Tipo de propuesta | Beneficiarios | Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | Octubre 2018 | Septiembre 2019 |
| X |  |  |  | 1400 | 600 | **(A) Gasto corriente** | **(B) Presupuesto municipal suplementario**  | **(C) Fondos del Gobierno** **Federal o Estatal** |
| Monto total estimado( Sólo para Categorías B y C ) | **Categoría para Presupuesto****(A)** | Aportación Municipal | Participación Federal / Estatal |
| $407,959 | X |  |  |  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | 2,000 participantes  |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | * Promoción y coordinación de 20 caravanas deportivas
* Coordinación con diferentes áreas auxiliares tales como: Seguridad Publica, Protección Civil, Servicios Médicos, Participación ciudadana, Asociaciones civiles, OPD´s y CODE Jalisco.
* Difusión en redes sociales, materiales impresos (Letreros, Lonas y volantes), perifoneo en calles y difusión puerta por puerta.
 |
| Objetivos del programa estratégico  |  |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye  |  |
| Beneficios  | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
| X | X |  |
| Nombre del Indicador  | **Dimensión a medir**  | Definición del indicador  | Método del calculo | **Unidad de medida** | Frecuencia de medida  | Línea base | **Meta programada** |
| 1. **Eficacia**
2. **Eficiencia**
3. **Económica**
4. **Calidad**
 |
| Participantes | 1. Eficacia
2. Eficiencia
 | Número de participantes por caravana | Número de participantes acumulado/número de participantes esperados | Número de Participantes | Trimestral |  500 participantes por trimestre | 2000 participantes en el año |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto |  |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2018 - 2019** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Promoción y coordinación de **20 caravanas deportivas**  | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Coordinación con diferentes áreas auxiliares tales como: Seguridad Publica, Protección Civil, Servicios Médicos, Servicios Especiales, Participación ciudadana, Asociaciones civiles, OPD´s y CODE Jalisco.  | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| **Difusión en redes sociales**, materiales impresos (Letreros, Lonas y volantes), perifoneo en calles y difusión puerta por puerta. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |