**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nombre del programa / proyecto / servicio / campaña | | | | Caravanas deportivas. | | | | | | Política Pública |  |
| Dirección o área responsable | | | | Dirección Técnico Deportiva | | | | | |
| Problemática que atiende la propuesta | | | | Falta de actividad física en diferentes colonias del municipio por la carencia de espacios adecuados para la práctica del ejercicio y la recreación. | | | | | |
| Programa Estratégico |  |
| Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | | | | Colonias que cuentan con espacios deportivos. | | | | | |
| Nombre del enlace o responsable | | | | Jonathan Ernesto Gómez Mora | | | | | | Línea de Acción |  |
| Objetivo específico | | | | Llevar actividad física y deporte a la población en situación vulnerable propiciando el dialogo, la toma de conciencia, la expresión cultural y deportiva. | | | | | |
| Perfil de la población atendida o beneficiada | | | | Niñas y niños a partir de los 4 años, jóvenes, mujeres, hombres, así como personas adultas mayores | | | | | | | |
| Tipo de propuesta | | | | | Beneficiarios | | Fecha de Inicio | | | Fecha de Cierre | |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | | Hombres | Mujeres | Octubre 2018 | | | Septiembre 2019 | |
| X |  |  |  | | 1400 | 600 | **(A) Gasto corriente** | **(B) Presupuesto municipal suplementario** | **(C) Fondos del Gobierno**  **Federal o Estatal** | | |
| Monto total estimado  ( Sólo para Categorías B y C ) | | | **Categoría para Presupuesto**  **(A)** | | | | Aportación Municipal | | Participación  Federal / Estatal |
| $407,959 | | | X |  |  | |  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | 2,000 participantes | | | | | | | |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | * Promoción y coordinación de 20 caravanas deportivas * Coordinación con diferentes áreas auxiliares tales como: Seguridad Publica, Protección Civil, Servicios Médicos, Participación ciudadana, Asociaciones civiles, OPD´s y CODE Jalisco. * Difusión en redes sociales, materiales impresos (Letreros, Lonas y volantes), perifoneo en calles y difusión puerta por puerta. | | | | | | | |
| Objetivos del programa estratégico |  | | | | | | | |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye |  | | | | | | | |
| Beneficios | Corto Plazo | | Mediano Plazo | | | Largo Plazo | | |
| X | | X | | |  | | |
| Nombre del Indicador | **Dimensión a medir** | Definición del indicador | | Método del calculo | **Unidad de medida** | Frecuencia de medida | Línea base | **Meta programada** |
| 1. **Eficacia** 2. **Eficiencia** 3. **Económica** 4. **Calidad** |
| Participantes | 1. Eficacia 2. Eficiencia | Número de participantes por caravana | | Número de participantes acumulado/número de participantes esperados | Número de Participantes | Trimestral | 500 participantes por trimestre | 2000 participantes en el año |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto | | | |  | | | | |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** | | | | | | | | | | | | |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado** | **2018 - 2019** | | | | | | | | | | | |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Promoción y coordinación de **20 caravanas deportivas** | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Coordinación con diferentes áreas auxiliares tales como: Seguridad Publica, Protección Civil, Servicios Médicos, Servicios Especiales, Participación ciudadana, Asociaciones civiles, OPD´s y CODE Jalisco. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| **Difusión en redes sociales**, materiales impresos (Letreros, Lonas y volantes), perifoneo en calles y difusión puerta por puerta. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |