**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nombre del programa / proyecto / servicio / campaña | | | | Centro de Atención Primaria en Adicciones (Centro de Prevención y orientación de adicciones COMUCAT) San Martín de las Flores. | | | | | | Política Pública |  |
| Dirección o área responsable | | | | Organismo Público Descentralizado: CONSEJO MUNICIPAL CONTRA LAS ADICCIONES EN SAN PEDRO TLAQUEPAQUE (COMUCAT) | | | | | |
| Problemática que atiende la propuesta | | | | El aumento del consumo de sustancias psicoadiactivas en la población - el consumo inicial a edades más tempranas, la delincuencia, enfermedades a causa de adicciones - Maltrato a las mujeres en entornos de consumo. | | | | | |
| Programa Estratégico |  |
| Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | | | | Todo el territorio Municipal de San Pedro Tlaquepaque. | | | | | |
| Nombre del enlace o responsable | | | | **Psi. Yadira Lizbeth Cruz Gómez**  Tel. 3860-1965 email. [comucat@tlaquepaque.gob.mx](mailto:comucat@tlaquepaque.gob.mx) | | | | | | Línea de Acción |  |
| Objetivo específico | | | | Reducir la incidencia en el uso y abuso de drogas, alcohol y otras sustancias adictivas, con el apoyo de prevención del delito, INJUVE, DIF, Instituto de las mujeres y en estado CIJ, CECAJ abriendo el panorama para los hombres y mujeres del Municipio y sus necesidades, trabajando en su interior y exterior. | | | | | |
| Perfil de la población atendida o beneficiada | | | | Niños y niñas desde los 6 a los 12 años.  Adolescentes (hombres y mujeres) desde los 13 a los 18 años  Adultos (hombres y mujeres) desde los 18 a los 60 años | | | | | | | |
| Tipo de propuesta | | | | | Beneficiarios | | Fecha de Inicio | | | Fecha de Cierre | |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | | Hombres | Mujeres | 1 de octubre del 2018 | | | 31 de diciembre del 2019 | |
| x |  |  |  | | 200 | 200 | **(A) Gasto corriente** | **(B) Presupuesto municipal suplementario** | **(C) Fondos del Gobierno**  **Federal o Estatal** | | |
| Monto total estimado  ( Sólo para Categorías B y C ) | | | **Categoría para Presupuesto**  **(A, B y C)** | | | | Aportación Municipal | | Participación  Federal / Estatal |
| 244,500.00 | | |  |  |  | |  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Realización de talleres informativos y vivenciales sobre prevención de adicciones, enfocados a los empleados (hombres y mujeres) de la iniciativa privada. | | | | | | | |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Empleados informados y concientizados sobre la importancia de una vida laboral saludable y productiva. | | | | | | | |
| Objetivos del programa estratégico | Transmitir la información y conocimiento a empleados, sobre las consecuencias en el uso y abuso de drogas, alcohol y otras sustancias adictivas. Para mejorar su calidad de vida laboral. Así mismo en conjunto con A.A, Prevención del delito, Servicios médicos, COMUSIDA, reforzar la información brindada | | | | | | | |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye | Hombres y mujeres mayores de edad | | | | | | | |
| Beneficios | Corto Plazo | | Mediano Plazo | | | Largo Plazo | | |
| X | |  | | |  | | |
| Nombre del Indicador | **Dimensión a medir** | Definición del indicador | | Método del calculo | **Unidad de medida** | Frecuencia de medida | Línea base | **Meta programada** |
| 1. **Eficacia** 2. **Eficiencia** 3. **Económica** 4. **Calidad** |
|  |  |  | |  |  |  |  |  |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto | | | |  | | | | |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** | | | | | | | | | | | | |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado** | **2018 - 2019** | | | | | | | | | | | |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |