**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nombre del programa / proyecto / servicio / campaña  | Centro de Atención Primaria en Adicciones (Centro de Prevención y orientación de adicciones COMUCAT) San Martín de las Flores. | Política Pública  |  |
| Dirección o área responsable | Organismo Público Descentralizado: CONSEJO MUNICIPAL CONTRA LAS ADICCIONES EN SAN PEDRO TLAQUEPAQUE (COMUCAT) |
| Problemática que atiende la propuesta  | El aumento del consumo de sustancias psicoadiactivas en la población - el consumo inicial a edades más tempranas, la delincuencia, enfermedades a causa de adicciones - Maltrato a las mujeres en entornos de consumo. |
| Programa Estratégico |  |
| Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias  | Todo el territorio Municipal de San Pedro Tlaquepaque. |
| Nombre del enlace o responsable  | **Psi. Yadira Lizbeth Cruz Gómez**Tel. 3860-1965 email. comucat@tlaquepaque.gob.mx | Línea de Acción |  |
| Objetivo específico | Reducir la incidencia en el uso y abuso de drogas, alcohol y otras sustancias adictivas, con el apoyo de prevención del delito, INJUVE, DIF, Instituto de las mujeres y en estado CIJ, CECAJ abriendo el panorama para los hombres y mujeres del Municipio y sus necesidades, trabajando en su interior y exterior. |
| Perfil de la población atendida o beneficiada | Niños y niñas desde los 6 a los 12 años.Adolescentes (hombres y mujeres) desde los 13 a los 18 añosAdultos (hombres y mujeres) desde los 18 a los 60 años |
| Tipo de propuesta | Beneficiarios | Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | 1 de octubre del 2018 | 31 de diciembre del 2019 |
| x |  |  |  | 200 | 200 | **(A) Gasto corriente** | **(B) Presupuesto municipal suplementario**  | **(C) Fondos del Gobierno** **Federal o Estatal** |
| Monto total estimado( Sólo para Categorías B y C ) | **Categoría para Presupuesto****(A, B y C)** | Aportación Municipal | Participación Federal / Estatal |
| 244,500.00 |  |  |  |  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | Realización de talleres informativos y vivenciales sobre prevención de adicciones, enfocados a los empleados (hombres y mujeres) de la iniciativa privada. |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Empleados informados y concientizados sobre la importancia de una vida laboral saludable y productiva. |
| Objetivos del programa estratégico  | Transmitir la información y conocimiento a empleados, sobre las consecuencias en el uso y abuso de drogas, alcohol y otras sustancias adictivas. Para mejorar su calidad de vida laboral. Así mismo en conjunto con A.A, Prevención del delito, Servicios médicos, COMUSIDA, reforzar la información brindada |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye  | Hombres y mujeres mayores de edad |
| Beneficios  | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
| X |  |  |
| Nombre del Indicador  | **Dimensión a medir**  | Definición del indicador  | Método del calculo | **Unidad de medida** | Frecuencia de medida  | Línea base | **Meta programada** |
| 1. **Eficacia**
2. **Eficiencia**
3. **Económica**
4. **Calidad**
 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto |  |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2018 - 2019** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |