**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nombre del programa / proyecto / servicio / campaña | | | | CENTROS DE DESARROLLO COMUNITARIOS CDCS | | | | | | Política Pública |  |
| Dirección o área responsable | | | | CENTROS DE DESARROLLO COMUNITARIOS CDCS | | | | | |
| Problemática que atiende la propuesta | | | | POBLACIÓN VULNERABLE SIN OPORTUNIDADES DE DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL DEL MUNICIPIO DE SAN PEDRO TLAQUEPAQUE. | | | | | |
| Programa Estratégico |  |
| Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | | | | COLONIAS DEL MUNICIPIO DE SAN PEDRO TLAQUEPAQUE, BUENOS AIRES, CANAL 58, DURAZNERA, EL VERGEL, FCO. I MADERO, LAS HUERTAS, LAS JUNTAS, LAS LIEBRES, MICAELITA, NUEVA SANTA MARIA, OLIVOS, PARQUES DE LA VICTORIA, RIO AMAZONAS, SAN MARTIN DE LAS FLORES, SAN PEDRITO, SANTA ANITA, SANTA MARIA TEQUEPEXPAN, TATEPOSCO, TOLUQUILLA, VISTA HERMOSA. | | | | | |
| Nombre del enlace o responsable | | | | **LIC. MARIA SELENE SANCHEZ RODRIGUEZ** | | | | | | Línea de Acción |  |
| Objetivo específico | | | | FAVORECER EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA POBLACION MAS VULNERABLE, OFRECIENDO SERVICIOS PREVENTIVOS PARA SU DESARROLLO INTEGRAL, FAVORECIENDO LA COHESION SOCIAL EN DISTINTOS PUNTOS GEOGRAFICOS. | | | | | |
| Perfil de la población atendida o beneficiada | | | | NIÑAS, NIÑOS, JOVENES, MUJERES, HOMBRES, PERSONA~~S~~ ~~DE LA TERCERA EDAD~~ ADULTAS MAYORES Y PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN SITUACION VULNERABLE. | | | | | | | |
| Tipo de propuesta | | | | | Beneficiarios | | Fecha de Inicio | | | Fecha de Cierre | |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | | Hombres | Mujeres | OCTUBRE 2018 | | | SEPTIEMBRE 2019 | |
|  |  | X |  | | 900 | 3100 | **(A) Gasto corriente** | **(B) Presupuesto municipal suplementario** | **(C) Fondos del Gobierno**  **Federal o Estatal** | | |
| Monto total estimado  ( Sólo para Categorías B y C ) | | | **Categoría para Presupuesto**  **(A, B y C)** | | | | Aportación Municipal | | Participación  Federal / Estatal |
|  | | | 250,000.00 |  |  | |  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | BRINDAR SERVICIOS MEDICOS, PSICOLOGICOS, TALLERES Y CAPACITACIONES DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DE LAS PERSONAS DE CADA COMUNIDAD | | | | | | | |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | CON EL APOYO DE PERSONAL DE DIF TLAQUEPAQUE, DE AYUNTAMIENTO Y OTRAS DEPENDENCIAS PARA LLEVAR A-CABO EN CADA UNO DE LOS CENTROS DE DESARROLLO COMUNITARIOS ACTIVIDADES TALES COMO: MEDICO GENERAL, PSICOLOGIA, NUTRICION, ADULTOS MAYORES, CAPPDIS, INEA, PREVERP, PAAD, PROALIMNE, DESPENSAS, CORTE Y CONFECCION, CULTORA DE BELLEZA, GLOBOFLEXIA, MANUALIDADES, BISUTERIA, PIÑATA, BARBERIA, BAILE Y MAS ACTIVIDADES QUE SE PUEDAN SUMAR AL PROYECTO. | | | | | | | |
| Objetivos del programa estratégico |  | | | | | | | |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye |  | | | | | | | |
| Beneficios | Corto Plazo | | Mediano Plazo | | | Largo Plazo | | |
|  | | X | | |  | | |
| Nombre del Indicador | **Dimensión a medir** | Definición del indicador | | Método del calculo | **Unidad de medida** | Frecuencia de medida | **Línea base** | **Meta programada** |
| 1. **Eficacia** 2. **Eficiencia** 3. **Económica** 4. **Calidad** |
| Porcentaje de personas atendidas desagregada por edad, sexo y grupo | 4 |  | | Nº de personas atendidas/total de las personas atendidas)x100 | % | Trimestral | 0 | 100%  900 hombres  3100 mujeres |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto | | | |  | | | | |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** | | | | | | | | | | | | |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado** | **2018 - 2019** | | | | | | | | | | | |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| MEDICO GENERAL | 6 | 6 | 6 | 8 | 9 | 10 | 12 | 15 | 15 | 18 | 19 | 20 |
| PSICOLOGIA | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 20 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| CAPPDIS | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| GRUPOS DE ADULTO MAYOR | 19 | 19 | 19 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| INEA | 8 | 8 | 8 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 |
| POBLACIÓN PREVERP | 4 | 4 | 4 | 4 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| PADD | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| PROALIMNE | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| DESPENSAS | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| CORTE Y CONFECCIÓN | 6 | 6 | 6 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 |
| CULTORA DE BELLEZA | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 |
| GLOBOFLEXIA | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| MANUALIDADES | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| BISUTERIA | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| PIÑATA | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| BARBERIA | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| BAILE | 15 | 15 | 15 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 18 |