**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña  | 4\_Botón de Pánico y Dron para el Centro Histórico. | Política Pública  |  |
| B)Dirección o área responsable | Sub-Dirección técnica y de Planeación Estratégica |
| C)Problemática que atiende la propuesta  | El Centro histórico presenta una alta incidencia en robos patrimoniales, ahora que tenemos la denominación de Pueblo Mágico en ese espacio, se tienen que generar propuestas de atención más dinámicas y efectivas por parte de la policía, que aumente la sensación de seguridad. |
| Programa Estratégico |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias/Cobertura institucional | 1 Dependencia del servicio público municipal. |
| E)Nombre del enlace o responsable  | Lic. María de la Luz Duarte Avalos | Línea de Acción |  |
| F)Objetivo específico | Disminuir los delitos patrimoniales y violencias dentro de la zona del Centro Histórico de San Pedro Tlaquepaque, eficientando la capacidad de respuesta y la intervención de la policía.  |
| G) Perfil de la población e institución; atendida o beneficiada  | 1 Dependencia del servicio público municipal. |
| H)Tipo de propuesta | I)Beneficiarios | J)Fecha de Inicio | K)Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | Instituciones | 01 Octubre 2018 | 30 Septiembre 2019 |
|  |  |  | X |  |  | 1 |
| L)Monto total estimado( Sólo para Categorías b y c ) | M)Categoría para Presupuesto(a, b y c) | (a) Gasto corriente | (b) Presupuesto municipal suplementario  | (c) Fondos del Gobierno Federal o Estatal |
| Aportación Municipal | Participación Federal /Estatal |
| $700,000.00 | X |  |  |  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | Instalación de botón de pánico en los comercios establecidos del Centro Histórico de San Pedro Tlaquepaque; así como la compra de un dron policial que apoye en la vigilancia electrónica a distancia de la zona centro consolidada como Pueblo Mágico. Software ya desarrollado a partir del uso del celular y de un llavero conectado a la cabina de radio. |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Elaboración, aprobación y autorización del Proyecto Ejecutivo. Gestiones de adquisición. Cotización y justificación. Compra del software y computadora. Presentación de Informe Trimestral |
| Objetivos del programa estratégico  |  |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye  |  |
| Beneficios  | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
| x | x |  |
| Nombre del Indicador  | **Dimensión a medir**  | Definición del indicador  | Método del calculo | **Unidad de medida** | Frecuencia de medida  | Línea base | **Meta programada** |
| **1. Eficacia****2. Eficiencia****3. Económica** **4. Calidad** |
| Porcentaje de Botones de Pánico instalados | 1 | Número de Botones de Pánico instalados. | (Número de Botones de Pánico instalados en el año 2019/ 100 Botones de Pánico requeridos)\*100 | Porcentaje | Trimestral | 0 Botones de Pánico instalados | 100 Botones de Pánico instalados |
| Porcentaje de Drones de Vigilancia adquiridos | 1 | Número de Drones de vigilancia adquiridos. | (Número de Drones de vigilancia adquiridos en el año 2019/ 1 Dron de vigilancia solicitado)\*100 | Numérico | Trimestral | 0 Drones de vigilancia adquiridos | 1 Dron de vigilancia adquirido |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto. |  |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2018 - 2019** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Elaboración, aprobación y autorización del Proyecto Ejecutivo. | X | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Gestiones de adquisición | X | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Cotización y justificación |  | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Compra del software y computadora |  |  |  | X | X |  |  |  |  |  |  |  |
| Presentación de Informe Trimestral |  |  | X |  |  | X |  |  | X |  |  | X |