**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nombre del programa / proyecto / servicio / campaña | | | | AMPLIACIÓN OFICINA Y REORGANIZACIÓN DE LOS BAÑOS PUBLICOS DEL ESTACIONAMIENTO PILA SECA | | | | | | Política Pública |  |
| Dirección o área responsable | | | | ESTACIONAMIENTOS | | | | | |
| Problemática que atiende la propuesta | | | | ESPACIO SIGNIFICATIVO PARA MEJORA DE LA ATENCIÓN A LOS CIUDADANOS, ASI COMO EN LOS SERVICIOS BASICOS QUE SE PRESTAN. | | | | | |
| Programa Estratégico |  |
| Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | | | | ESTACIONAMIENTO PILA SECA | | | | | |
| Nombre del enlace o responsable | | | | OSCAR ENRIQUE HERNANDEZ GAVITO | | | | | | Línea de Acción |  |
| Objetivo específico | | | | REACOMODO DE LOS BAÑOS Y AMPLIACIÓN DE OFICINA DE ESTACIONAMIENTOS | | | | | |
| Perfil de la población atendida o beneficiada | | | | AL PUBLICO EN GENERAL PARA EVENTOS ORGANIZADOS POR EL AYUNTAMIENTO EN EL TRANSCURSO DEL AÑO. | | | | | | | |
| Tipo de propuesta | | | | | Beneficiarios | | Fecha de Inicio | | | Fecha de Cierre | |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | | Hombres | Mujeres |  | | |  | |
|  |  |  | X | | X | X | **(A) Gasto corriente** | **(B) Presupuesto municipal suplementario** | **(C) Fondos del Gobierno**  **Federal o Estatal** | | |
| Monto total estimado  ( Sólo para Categorías B y C ) | | | **Categoría para Presupuesto**  **(A, B y C)** | | | | Aportación Municipal | | Participación  Federal / Estatal |
|  | | |  | X |  | |  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | AMPLIACIÓN OFICINA Y BAÑOS AL PUBLICO | | | | | | | |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | GESTIONAR RECURSOS PARA EMPRENDER EL PROYECTO | | | | | | | |
| Objetivos del programa estratégico | TENER MAS BAÑOS QUE BRINDEN EL SERVICIO Y AMPLIACIÓN DE OFICINA | | | | | | | |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye |  | | | | | | | |
| Beneficios | Corto Plazo | | Mediano Plazo | | | Largo Plazo | | |
|  | | X | | |  | | |
| Nombre del Indicador | **Dimensión a medir** | Definición del indicador | | Método del calculo | **Unidad de medida** | Frecuencia de medida | **Línea base** | **Meta programada** |
| 1. **Eficacia** 2. **Eficiencia** 3. **Económica** 4. **Calidad** |
|  |  |  | |  |  |  |  |  |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto | | | |  | | | | |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** | | | | | | | | | | | | |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado** | **2018 - 2019** | | | | | | | | | | | |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| COTIZACIONES DE LOS MATERIALES PARA CONSTRUCCION TAPANGO |  |  |  |  |  |  |  |  | X | X | X |  |
| COTIZACIONES DE LOS BAÑOS A INSTALAR |  |  |  |  |  |  |  |  | X | X | X |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |