**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nombre del programa / proyecto / servicio / campaña  | Atención a colectivos para el emprendimiento local. | Política Pública  |  |
| Dirección o área responsable | Inversión y emprendimiento |
| Problemática que atiende la propuesta  | Falta de **capacitación y acompañamiento** en oportunidades comerciales que surgen en el mercado, con gran margen de utilidad, permitiendo la creación de nuevos negocios que atienden las necesidades del mercado, brindando oportunidades de desarrollo e igualdad y mejorando la calidad de vida de las mujeres participantes, así como de su entorno, buscando disminuir la brecha de desigualdad.Se cuenta como referencia 2 colectivos con 35 personas, de las cuales 33 son mujeres y 2 hombres, ya capacitados en cultivo de Hongos Setas Orgánicos, pertenecientes a las colonias de San Pedrito, Emiliano Zapata y Ladrilleros, después de 3 meses de capacitación y acompañamiento en la producción, están cosechando y vendiendo a pequeños comerciantes. Actualmente les ofrecieron vender a restauranteros y hoteleros del centro histórico de Tlaquepaque, acompañado de un concurso gastronómico con ese ingrediente como principal, así como la feria de la seta para venta del hongo y platillos a la ciudadanía. A estos 2 colectivos les **falta capacitación organizacional y apoyos económicos para instalar y formalizar sus negocios, el acompañamiento en comercialización, valor agregado e innovación en la presentación de su producto.** |
| Programa Estratégico |  |
| Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias  | 5 Colonias que viven situación de vulnerabilidad. |
| Nombre del enlace o responsable  | Blanca Cecilia Vázquez Valencia, Tel. (33) 36591599, 36590901 E-mail: proyectosjal01@mail.com | Línea de Acción |  |
| Objetivo específico | Capacitar y brindar seguimiento en oportunidades comerciales a las mujeres en situación vulnerable de las colonias a cubrir. |
| Perfil de la población atendida o beneficiada | Mujeres mayores de 25 años que vivan en situación de vulnerabilidad dentro del Municipio de San Pedro Tlaquepaque.  |
| Tipo de propuesta | Beneficiarios | Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | 01 Octubre de 2018 | 30 Septiembre de 2019 |
| x |  |  |  |  | 80 | **(A) Gasto corriente** | **(B) Presupuesto municipal suplementario**  | **(C) Fondos del Gobierno** **Federal o Estatal** |
| Monto total estimado( Sólo para Categorías B y C ) | **Categoría para Presupuesto****(A, B y C)** | Aportación Municipal | Participación Federal / Estatal |
| 95,500 |  | X |  |  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | Mujeres capacitadas en iniciativas de emprendimiento local Acompañamiento a las personas consolidadas  |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Selección de la colonia en situación de vulnerabilidadContacto con la líder de colonia Contratar ponenteIdentificar espacio de capacitación teórica y práctica in situ Socializar y convocar a ciudadanía interesada en el temaRealizar el curso teórico y práctico acuerdo a las necesidades de la técnicaAcompañamiento del procesoCapacitación en temas organizacionales y de cooperativismoCapacitación en técnicas de innovación que generen propuesta de valorEnlace a programas de fomento y/o crédito para inicio de negocio |
| Objetivos del programa estratégico  |  |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye  |  |
| Beneficios  | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
| x |  |  |
| Nombre del Indicador  | **Dimensión a medir**  | Definición del indicador  | Método del calculo | **Unidad de medida** | Frecuencia de medida  | Línea base | **Meta programada** |
| 1. **Eficacia**
2. **Eficiencia**
3. **Económica**
4. **Calidad**
 |
| Mujeres capacitadas en iniciativas de emprendimiento local Acompañamiento a las mujeres consolidadas |  2 |  |  | Número de mujeres capacitadasNúmero de mujeres en acompañamiento. | Trimestral | 0% | 5 colonias |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto |  |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2018 - 2019** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Selección de las colonias en situación de vulnerabilidad |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Contacto con la líder de colonia  |  | X | X |  |  | X |  |  | X |  |  |  |
| Identificar espacio de capacitación teórica y práctica in situ  |  |  | X |  |  | X |  |  |  X |  |  |  |
| Socializar y convocar a ciudadanas interesadas en el tema |  |  | X |  |  | X |  |  | X |  |  |  |
| Realizar el curso teórico de la técnica |  |  |  | X |  |  | X |  |  | X |  |  |
| Realizar el curso práctico de acuerdo a las necesidades de la técnica |  |  |  | X |  |  | X |  |  | X |  |  |
| Acompañamiento del proceso a nuevos colectivos |  |  |  | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Capacitación en temas organizacionales y de cooperativismo |  |  |  |  |  | X |  |  | X |  |  | X |
| Acompañamiento a los 2 colectivos ya creados, en proceso organizativos a procesos de financiamiento y administrativos | X | X | X | X | X | X |  |  |  |  |  |  |
| Capacitación en técnicas de innovación que generen propuesta de valor |  |  | X | X |  | X |  |  | X |  |  | X |
| Enlace a programas de fomento y/o crédito |  |  |  |  X |  | X |  |  |  X |  |  | X |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |