**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nombre del programa / proyecto / servicio / campaña | | | | Atención a colectivos para el emprendimiento local. | | | | | | Política Pública |  |
| Dirección o área responsable | | | | Inversión y emprendimiento | | | | | |
| Problemática que atiende la propuesta | | | | Falta de **capacitación y acompañamiento** en oportunidades comerciales que surgen en el mercado, con gran margen de utilidad, permitiendo la creación de nuevos negocios que atienden las necesidades del mercado, brindando oportunidades de desarrollo e igualdad y mejorando la calidad de vida de las mujeres participantes, así como de su entorno, buscando disminuir la brecha de desigualdad.  Se cuenta como referencia 2 colectivos con 35 personas, de las cuales 33 son mujeres y 2 hombres, ya capacitados en cultivo de Hongos Setas Orgánicos, pertenecientes a las colonias de San Pedrito, Emiliano Zapata y Ladrilleros, después de 3 meses de capacitación y acompañamiento en la producción, están cosechando y vendiendo a pequeños comerciantes. Actualmente les ofrecieron vender a restauranteros y hoteleros del centro histórico de Tlaquepaque, acompañado de un concurso gastronómico con ese ingrediente como principal, así como la feria de la seta para venta del hongo y platillos a la ciudadanía. A estos 2 colectivos les **falta capacitación organizacional y apoyos económicos para instalar y formalizar sus negocios, el acompañamiento en comercialización, valor agregado e innovación en la presentación de su producto.** | | | | | |
| Programa Estratégico |  |
| Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | | | | 5 Colonias que viven situación de vulnerabilidad. | | | | | |
| Nombre del enlace o responsable | | | | Blanca Cecilia Vázquez Valencia, Tel. (33) 36591599, 36590901 E-mail: [proyectosjal01@mail.com](mailto:proyectosjal01@mail.com) | | | | | | Línea de Acción |  |
| Objetivo específico | | | | Capacitar y brindar seguimiento en oportunidades comerciales a las mujeres en situación vulnerable de las colonias a cubrir. | | | | | |
| Perfil de la población atendida o beneficiada | | | | Mujeres mayores de 25 años que vivan en situación de vulnerabilidad dentro del Municipio de San Pedro Tlaquepaque. | | | | | | | |
| Tipo de propuesta | | | | | Beneficiarios | | Fecha de Inicio | | | Fecha de Cierre | |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | | Hombres | Mujeres | 01 Octubre de 2018 | | | 30 Septiembre de 2019 | |
| x |  |  |  | |  | 80 | **(A) Gasto corriente** | **(B) Presupuesto municipal suplementario** | **(C) Fondos del Gobierno**  **Federal o Estatal** | | |
| Monto total estimado  ( Sólo para Categorías B y C ) | | | **Categoría para Presupuesto**  **(A, B y C)** | | | | Aportación Municipal | | Participación  Federal / Estatal |
| 95,500 | | |  | X |  | |  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Mujeres capacitadas en iniciativas de emprendimiento local  Acompañamiento a las personas consolidadas | | | | | | | |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Selección de la colonia en situación de vulnerabilidad  Contacto con la líder de colonia  Contratar ponente  Identificar espacio de capacitación teórica y práctica in situ  Socializar y convocar a ciudadanía interesada en el tema  Realizar el curso teórico y práctico acuerdo a las necesidades de la técnica  Acompañamiento del proceso  Capacitación en temas organizacionales y de cooperativismo  Capacitación en técnicas de innovación que generen propuesta de valor  Enlace a programas de fomento y/o crédito para inicio de negocio | | | | | | | |
| Objetivos del programa estratégico |  | | | | | | | |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye |  | | | | | | | |
| Beneficios | Corto Plazo | | Mediano Plazo | | | Largo Plazo | | |
| x | |  | | |  | | |
| Nombre del Indicador | **Dimensión a medir** | Definición del indicador | | Método del calculo | **Unidad de medida** | Frecuencia de medida | Línea base | **Meta programada** |
| 1. **Eficacia** 2. **Eficiencia** 3. **Económica** 4. **Calidad** |
| Mujeres capacitadas en iniciativas de emprendimiento local  Acompañamiento a las mujeres consolidadas | 2 |  | |  | Número de mujeres capacitadas  Número de mujeres en acompañamiento. | Trimestral | 0% | 5 colonias |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto | | | |  | | | | |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** | | | | | | | | | | | | |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado** | **2018 - 2019** | | | | | | | | | | | |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Selección de las colonias en situación de vulnerabilidad |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Contacto con la líder de colonia |  | X | X |  |  | X |  |  | X |  |  |  |
| Identificar espacio de capacitación teórica y práctica in situ |  |  | X |  |  | X |  |  | X |  |  |  |
| Socializar y convocar a ciudadanas interesadas en el tema |  |  | X |  |  | X |  |  | X |  |  |  |
| Realizar el curso teórico de la técnica |  |  |  | X |  |  | X |  |  | X |  |  |
| Realizar el curso práctico de acuerdo a las necesidades de la técnica |  |  |  | X |  |  | X |  |  | X |  |  |
| Acompañamiento del proceso a nuevos colectivos |  |  |  | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Capacitación en temas organizacionales y de cooperativismo |  |  |  |  |  | X |  |  | X |  |  | X |
| Acompañamiento a los 2 colectivos ya creados, en proceso organizativos a procesos de financiamiento y administrativos | X | X | X | X | X | X |  |  |  |  |  |  |
| Capacitación en técnicas de innovación que generen propuesta de valor |  |  | X | X |  | X |  |  | X |  |  | X |
| Enlace a programas de fomento y/o crédito |  |  |  | X |  | X |  |  | X |  |  | X |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |