**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nombre del programa / proyecto / servicio / campaña | | | | **Atención Psicológica y Promoción de La Salud Mental** | | | | | | Política Pública |  |
| Dirección o área responsable | | | | **Área Médica del Sistema DIF Tlaquepaque** | | | | | |
| Problemática que atiende la propuesta | | | | **Se interviene en la prevención, atención y promoción de la salud mental de la población del municipio que presente problemas emocionales de conducta, aprendizaje y lenguaje entre otros.**  **Cuál es el índice a disminuir?** | | | | | |
| Programa Estratégico |  |
| Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | | | | **Municipio de San Pedro Tlaquepaque y en las colonias donde se ubiquen Centros de Desarrollo Comunitario.**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | San Pedrito | Duraznera | Vista Hermosa | Parques de la Victoria | | Tateposco | Liebres | Buenos Aires | Rio Amazonas | | San Martin de las Flores | Santa María Tequepexpan | Nueva Santa María | Francisco I. Madero | | Las Huertas | Vergel | Santa Anita | Olivos | | Micaelita | Toluquilla | Canal 58 | Juntas | | | | | | |
| Nombre del enlace o responsable | | | | **Lic. Claudia Badillo Loera** | | | | | | Línea de Acción |  |
| Objetivo específico | | | | **Brindar atención psicológica a niños, niñas, adolescentes, adultos y adultos mayores, mediante estrategias de orientación, prevención y atención terapéutica que favorezcan el desarrollo personal y social del usuario.** | | | | | |
| Perfil de la población atendida o beneficiada | | | | **Niños, niñas, adolecentes, adultos, adultos mayores que requieran la necesidad de atención psicológica.** | | | | | | | |
| Tipo de propuesta | | | | | Beneficiarios | | Fecha de Inicio | | | Fecha de Cierre | |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | | Hombres | Mujeres | **Octubre 2018** | | | **Septiembre 2019** | |
|  |  | X |  | | 4,613 | 4,414 | **(A) Gasto corriente** | **(B) Presupuesto municipal suplementario** | **(C) Fondos del Gobierno**  **Federal o Estatal** | | |
| Monto total estimado  ( Sólo para Categorías B y C ) | | | **Categoría para Presupuesto**  **(A, B y C)** | | | | Aportación Municipal | | Participación  Federal / Estatal |
|  | | |  |  |  | |  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Fortalecer a los 20 Centros de Desarrollo Comunitario (CDC) para que cada uno de ellos cuente con un psicólogo asignado para brindar atención psicológica, Escuela para Padres y Talleres de Promoción de la Salud Mental. No corresponde con el objetivo. | | | | | | |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | 1. Realizar un diagnóstico situacional de la comunidad. 2. Gestionar la ampliación de la plantilla de Psicólogos del departamento para poder llegar a todos los Centros de Desarrollo Comunitarios del municipio. 3. Gestión de recursos materiales, (papelería, material didáctico etc.) tecnológicos y de transporte necesarios para las actividades. 4. Capacitar al personal que realizara las actividades programadas. | | | | | | |
| Objetivos del programa estratégico |  | | | | | | |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye |  | | | | | | |
| Beneficios | Corto Plazo | Mediano Plazo | | | Largo Plazo | | |
|  | X | | |  | | |
| Nombre del Indicador | **Dimensión a medir** | Definición del indicador | Método del calculo | **Unidad de medida** | Frecuencia de medida | **Línea base** | **Meta programada** |
| 1. **Eficacia** 2. **Eficiencia** 3. **Económica** 4. **Calidad** |
|  | 4 |  |  | 1 |  |  | 100% |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto | | |  | | | | |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** | | | | | | | | | | | | |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado** | **2018 - 2019** | | | | | | | | | | | |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Ingresos de personas que asisten por primera vez. | 140 | 110 | 85 | 85 | 220 | 60 | 60 | 100 | 210 | 200 | 160 | 100 |
| Atención psicológica subsecuente a niños, niñas, adolescentes y adultos. | 650 | 650 | 340 | 340 | 800 | 650 | 600 | 650 | 800 | 800 | 650 | 650 |
| Talleres de Orientación (Temáticos a padres y madres) |  | 60 |  | 60 |  | 60 |  | 60 |  | 60 |  | 60 |
| Talleres de Orientación (Temáticos a niños, niñas y adolescentes) | 70 |  | 70 |  | 70 |  | 70 |  | 70 |  | 70 |  |
| Escuelas para Padres y Madres | 100 | 100 |  | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |  |  | 100 |
| Conferencias y talleres (Promoción de Salud Mental) |  |  |  | 50 |  | 50 |  | 50 |  | 50 |  | 50 |
| Platicas de promoción a la salud mental a niños, niñas y adolescentes en los Centros de Atención Infantil Comunitarios (CAIC) | 50 | 50 |  |  | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 |  |  |  |
| Valoraciones, entrevistas y evaluaciones en los Centros de Atención Infantil Comunitario (CAIC) | 40 | 40 | 40 | 45 | 40 | 45 | 40 | 45 | 40 | 45 | 40 | 45 |
| Atención psicológica a niños, niñas canalizados a Fiscalía | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| Atención psicológica de adolescentes y adultos canalizados de Centros de Justicia para Adolescentes y fiscalía. | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |