**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nombre del programa / proyecto / servicio / campaña  | **Atención Psicológica y Promoción de La Salud Mental**  | Política Pública |  |
| Dirección o área responsable | **Área Médica del Sistema DIF Tlaquepaque**  |
| Problemática que atiende la propuesta  | **Se interviene en la prevención, atención y promoción de la salud mental de la población del municipio que presente problemas emocionales de conducta, aprendizaje y lenguaje entre otros.**  **Cuál es el índice a disminuir?** |
| Programa Estratégico |  |
| Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias  | **Municipio de San Pedro Tlaquepaque y en las colonias donde se ubiquen Centros de Desarrollo Comunitario.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| San Pedrito  | Duraznera  | Vista Hermosa  | Parques de la Victoria  |
| Tateposco | Liebres  | Buenos Aires  | Rio Amazonas  |
| San Martin de las Flores  | Santa María Tequepexpan  | Nueva Santa María  | Francisco I. Madero  |
| Las Huertas  | Vergel  | Santa Anita | Olivos |
| Micaelita  | Toluquilla | Canal 58 | Juntas  |

 |
| Nombre del enlace o responsable  | **Lic. Claudia Badillo Loera**  | Línea de Acción |  |
| Objetivo específico | **Brindar atención psicológica a niños, niñas, adolescentes, adultos y adultos mayores, mediante estrategias de orientación, prevención y atención terapéutica que favorezcan el desarrollo personal y social del usuario.**  |
| Perfil de la población atendida o beneficiada | **Niños, niñas, adolecentes, adultos, adultos mayores que requieran la necesidad de atención psicológica.**  |
| Tipo de propuesta | Beneficiarios | Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | **Octubre 2018** | **Septiembre 2019** |
|  |  | X |  | 4,613 | 4,414 | **(A) Gasto corriente** | **(B) Presupuesto municipal suplementario**  | **(C) Fondos del Gobierno** **Federal o Estatal** |
| Monto total estimado( Sólo para Categorías B y C ) | **Categoría para Presupuesto****(A, B y C)** | Aportación Municipal | Participación Federal / Estatal |
|  |  |  |  |  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | Fortalecer a los 20 Centros de Desarrollo Comunitario (CDC) para que cada uno de ellos cuente con un psicólogo asignado para brindar atención psicológica, Escuela para Padres y Talleres de Promoción de la Salud Mental. No corresponde con el objetivo. |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | 1. Realizar un diagnóstico situacional de la comunidad.
2. Gestionar la ampliación de la plantilla de Psicólogos del departamento para poder llegar a todos los Centros de Desarrollo Comunitarios del municipio.
3. Gestión de recursos materiales, (papelería, material didáctico etc.) tecnológicos y de transporte necesarios para las actividades.
4. Capacitar al personal que realizara las actividades programadas.
 |
| Objetivos del programa estratégico  |  |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye  |  |
| Beneficios  | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  | X |  |
| Nombre del Indicador  | **Dimensión a medir**  | Definición del indicador  | Método del calculo | **Unidad de medida** | Frecuencia de medida  | **Línea base** | **Meta programada** |
| 1. **Eficacia**
2. **Eficiencia**
3. **Económica**
4. **Calidad**
 |
|  | 4 |  |  | 1 |  |  | 100% |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto |  |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2018 - 2019** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Ingresos de personas que asisten por primera vez. | 140 | 110 | 85 | 85 | 220 | 60 | 60 | 100 | 210 | 200 | 160 | 100 |
| Atención psicológica subsecuente a niños, niñas, adolescentes y adultos. | 650 | 650 | 340 | 340 | 800 | 650 | 600 | 650 | 800 | 800 | 650 | 650 |
| Talleres de Orientación (Temáticos a padres y madres)  |  | 60 |  | 60 |  | 60 |  | 60 |  | 60 |  | 60 |
| Talleres de Orientación (Temáticos a niños, niñas y adolescentes)  | 70 |  | 70 |  | 70 |  | 70 |  | 70 |  | 70 |  |
| Escuelas para Padres y Madres  | 100 | 100 |  | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |  |  | 100 |
| Conferencias y talleres (Promoción de Salud Mental) |  |  |  | 50 |  | 50 |  | 50 |  | 50 |  | 50 |
| Platicas de promoción a la salud mental a niños, niñas y adolescentes en los Centros de Atención Infantil Comunitarios (CAIC) | 50 | 50 |  |  | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 |  |  |  |
| Valoraciones, entrevistas y evaluaciones en los Centros de Atención Infantil Comunitario (CAIC) | 40 | 40 | 40 | 45 | 40 | 45 | 40 | 45 | 40 | 45 | 40 | 45 |
| Atención psicológica a niños, niñas canalizados a Fiscalía  | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| Atención psicológica de adolescentes y adultos canalizados de Centros de Justicia para Adolescentes y fiscalía.  | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |