**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | | | | Visitas y asesoramiento al comercio que maneja productos cárnicos | | | | | Política Pública |  |
| B)Dirección o área responsable | | | | Rastro Municipal a través del Departamento de control y vigilancia de productos cárnicos. | | | | |
| C)Problemática que atiende la propuesta | | | | Desconocimiento de normas sanitarias y malas prácticas de higiene por parte de los comerciantes en el manejo de cárnicos. | | | | |
| Programa Estratégico |  |
| D)Ubicación Geográfica/Cobertura de Colonias /Cobertura Institucional | | | | 3,729 establecimientos en todo el municipio | | | | |
| E)Nombre del enlace o responsable | | | | Gabriela Vera Tabares, 35627070, [veratabaresgabriela@gmail.com](mailto:veratabaresgabriela@gmail.com) | | | | | Línea de Acción |  |
| F)Objetivo específico | | | | Que los comerciantes estén concientizados y lleven a cabo las buenas prácticas de higiene y salud, con el fin de disminuir riesgos sanitarios y mejorar la calidad del manejo del producto cárnico. | | | | |
| G)Perfil de la población e institución; atendida o beneficiada | | | | Población en general | | | | | | |
| H)Tipo de propuesta | | | | | I)Beneficiarios | | | J)Fecha de Inicio | K)Fecha de Cierre | |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | | Hombres | Mujeres | Instituciones | Octubre 2018 | Septiembre 2019 | |
| X |  |  |  | | 328,802 | 335,391 |  | (b) Presupuesto municipal suplementario | (c) Fondos del Gobierno  Federal o Estatal | |
| L)Monto total estimado  (Sólo para Categorías b y c ) | | | M)Categoría para  Presupuesto  (a, b y c) | | | | (a) Gasto corriente | Aportación Municipal | Participación  Federal /Estatal |
|  | | | $30,000.00 |  |  |  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Comercios capacitados y concientizados. | | | | | | | |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Calendarizar pláticas con los comerciantes. | | | | | | | |
| Objetivos del programa estratégico |  | | | | | | | |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye |  | | | | | | | |
| Beneficios | Corto Plazo | | Mediano Plazo | | | Largo Plazo | | |
|  | |  | | |  | | |
| Nombre del Indicador | **Dimensión a medir** | Definición del indicador | | Método del calculo | **Unidad de medida** | Frecuencia de medida | Línea base | **Meta programada** |
| 1. **Eficacia** 2. **Eficiencia** 3. **Económica** 4. **Calidad** |
| Porcentaje de avance del Programa de Visitas y asesoramiento al comercio que maneja productos cárnicos | Calidad | Porcentaje de avance en la Comerciantes capacitados | | (No. de pláticas realizadas en comercios / No. total de comercios) X 100 | Porcentaje | Trimestral | 0 | 100% |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto | | | |  | | | | |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** | | | | | | | | | | | | |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado** | **2018 - 2019** | | | | | | | | | | | |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Asesoramiento | x | x | x | x | x | x | X | x | x | x | x | X |
| Pláticas buen manejo de alimentos |  |  |  |  | x |  |  |  | X |  |  |  |
| Entrega de reconocimientos |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | X |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |