**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña  | Visitas y asesoramiento al comercio que maneja productos cárnicos | Política Pública  |  |
| B)Dirección o área responsable | Rastro Municipal a través del Departamento de control y vigilancia de productos cárnicos. |
| C)Problemática que atiende la propuesta  | Desconocimiento de normas sanitarias y malas prácticas de higiene por parte de los comerciantes en el manejo de cárnicos. |
| Programa Estratégico |  |
| D)Ubicación Geográfica/Cobertura de Colonias /Cobertura Institucional  | 3,729 establecimientos en todo el municipio  |
| E)Nombre del enlace o responsable  | Gabriela Vera Tabares, 35627070, veratabaresgabriela@gmail.com | Línea de Acción |  |
| F)Objetivo específico | Que los comerciantes estén concientizados y lleven a cabo las buenas prácticas de higiene y salud, con el fin de disminuir riesgos sanitarios y mejorar la calidad del manejo del producto cárnico. |
| G)Perfil de la población e institución; atendida o beneficiada | Población en general  |
| H)Tipo de propuesta | I)Beneficiarios | J)Fecha de Inicio | K)Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | Instituciones  | Octubre 2018 | Septiembre 2019 |
| X |  |  |  | 328,802 | 335,391 |  | (b) Presupuesto municipal suplementario  | (c) Fondos del Gobierno Federal o Estatal |
| L)Monto total estimado(Sólo para Categorías b y c ) | M)Categoría para Presupuesto(a, b y c) | (a) Gasto corriente | Aportación Municipal | Participación Federal /Estatal |
|  | $30,000.00 |  |  |  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | Comercios capacitados y concientizados. |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Calendarizar pláticas con los comerciantes. |
| Objetivos del programa estratégico |  |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye  |  |
| Beneficios  | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  |  |  |
| Nombre del Indicador  | **Dimensión a medir**  | Definición del indicador  | Método del calculo | **Unidad de medida** | Frecuencia de medida  | Línea base | **Meta programada** |
| 1. **Eficacia**
2. **Eficiencia**
3. **Económica**
4. **Calidad**
 |
| Porcentaje de avance del Programa de Visitas y asesoramiento al comercio que maneja productos cárnicos  | Calidad | Porcentaje de avance en la Comerciantes capacitados | (No. de pláticas realizadas en comercios / No. total de comercios) X 100 | Porcentaje | Trimestral  | 0 | 100% |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto |  |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2018 - 2019** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Asesoramiento | x | x | x | x | x | x | X | x | x | x | x | X |
| Pláticas buen manejo de alimentos |  |  |  |  | x |  |  |  | X |  |  |  |
| Entrega de reconocimientos  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | X |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |