**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa / proyecto / servicio / campaña  | Publicación de información IMCO | Política Pública  |  |
| B)Dirección o área responsable | Dirección de la Unidad de Transparencia y Buenas Prácticas |
| C)Problemática que atiende la propuesta  | Exigencia de la sociedad en la publicación del presupuesto en sus etapas de iniciativas de ley de presupuesto, proyectos y presupuesto como tal, proceso de aprobación, ejercicio y evaluación. |
| Programa Estratégico |  |
| D)Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias/Cobertura Institucional | Oficinas de Transparencia  |
| E)Nombre del enlace o responsable  | David Reyes Uribe, teléfono: 10576000, extensión: 6334 correo: tlaquepaque.transparencia@gmail.com | Línea de Acción |  |
| F)Objetivo específico | Otorgar a esta evaluación la misma importancia que a Cimtra, logrando los mismos resultados. |
| G)Perfil de la población; e Institución atendida o beneficiada | Toda la población en general |
| H)Tipo de propuesta | I)Beneficiarios | J)Fecha de Inicio | K)Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | Instituciones  | 15/05/2019 | 30/09/2019 |
|  |  | X |  | 328,802 | 335,391 |  | (b) Presupuesto municipal suplementario  | **(c) Fondos del Gobierno** **Federal o Estatal** |
| L)Monto total estimado( Sólo para Categorías b y c ) | M) Categoría para Presupuesto(a, b y c) | (a) Gasto corriente | Aportación Municipal | Participación Federal / Estatal |
|  | X |  |  |  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | Resultados de la evaluación con calificación superior a 90 |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Convenio de colaboración, capacitación a las áreas involucradas, desarrollo del micrositio, preparación de información, publicación de información de conformidad con la herramienta. |
| Objetivos del programa estratégico  |  |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye  |  |
| Beneficios  | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
| X |  |  |
| Nombre del Indicador  | **Dimensión a medir**  | Definición del indicador  | Método del calculo | **Unidad de medida** | Frecuencia de medida  | Línea base | **Meta programada** |
| 1. **Eficacia**
2. **Eficiencia**
3. **Económica**
4. **Calidad**
 |
| Porcentaje de avance en la Publicación de Información IMCO | Eficacia | Porcentaje de avance en la Publicación de Información IMCO | (No. de etapas realizadas/No. de etapas totales programadas) X 100 | Porcentaje | Trimestral | 0% | 100% |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto |  |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2018 - 2019** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Convenio de colaboración |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Capacitación a las áreas involucradas |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Desarrollo del micrositio |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Preparación de información |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Publicación de información de conformidad con la herramienta |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |