**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa / proyecto / servicio / campaña | | | | Publicación de información IMCO | | | | | | | Política Pública |  |
| B)Dirección o área responsable | | | | Dirección de la Unidad de Transparencia y Buenas Prácticas | | | | | | |
| C)Problemática que atiende la propuesta | | | | Exigencia de la sociedad en la publicación del presupuesto en sus etapas de iniciativas de ley de presupuesto, proyectos y presupuesto como tal, proceso de aprobación, ejercicio y evaluación. | | | | | | |
| Programa Estratégico |  |
| D)Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias/Cobertura Institucional | | | | Oficinas de Transparencia | | | | | | |
| E)Nombre del enlace o responsable | | | | David Reyes Uribe, teléfono: 10576000, extensión: 6334 correo: tlaquepaque.transparencia@gmail.com | | | | | | | Línea de Acción |  |
| F)Objetivo específico | | | | Otorgar a esta evaluación la misma importancia que a Cimtra, logrando los mismos resultados. | | | | | | |
| G)Perfil de la población; e Institución atendida o beneficiada | | | | Toda la población en general | | | | | | | | |
| H)Tipo de propuesta | | | | | I)Beneficiarios | | | | J)Fecha de Inicio | | K)Fecha de Cierre | |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | | Hombres | Mujeres | Instituciones | | 15/05/2019 | | 30/09/2019 | |
|  |  | X |  | | 328,802 | 335,391 |  | (b) Presupuesto municipal suplementario | | **(c) Fondos del Gobierno**  **Federal o Estatal** | | |
| L)Monto total estimado  ( Sólo para Categorías b y c ) | | | M) Categoría para Presupuesto  (a, b y c) | | | | (a) Gasto corriente | Aportación Municipal | | Participación  Federal / Estatal |
|  | | | X |  | |  | |  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Resultados de la evaluación con calificación superior a 90 | | | | | | | |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Convenio de colaboración, capacitación a las áreas involucradas, desarrollo del micrositio, preparación de información, publicación de información de conformidad con la herramienta. | | | | | | | |
| Objetivos del programa estratégico |  | | | | | | | |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye |  | | | | | | | |
| Beneficios | Corto Plazo | | Mediano Plazo | | | Largo Plazo | | |
| X | |  | | |  | | |
| Nombre del Indicador | **Dimensión a medir** | Definición del indicador | | Método del calculo | **Unidad de medida** | Frecuencia de medida | Línea base | **Meta programada** |
| 1. **Eficacia** 2. **Eficiencia** 3. **Económica** 4. **Calidad** |
| Porcentaje de avance en la Publicación de Información IMCO | Eficacia | Porcentaje de avance en la Publicación de Información IMCO | | (No. de etapas realizadas/No. de etapas totales programadas) X 100 | Porcentaje | Trimestral | 0% | 100% |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto | | | |  | | | | |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** | | | | | | | | | | | | |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado** | **2018 - 2019** | | | | | | | | | | | |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Convenio de colaboración |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Capacitación a las áreas involucradas |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Desarrollo del micrositio |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Preparación de información |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Publicación de información de conformidad con la herramienta |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |