**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nombre del programa / proyecto / servicio / campaña  | Alto al Acoso y Hostigamiento Laboral | Política Pública  |  |
| Dirección o área responsable | Instituto Municipal de las Mujeres y para la Igualdad Sustantiva en San Pedro Tlaquepaque |
| Problemática que atiende la propuesta  | Acoso y hostigamiento laboral Describir ampliamente Cuál es la problemática?  |
| Programa Estratégico |  |
| Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias  | Empresas de San Pedro Tlaquepaque |
| Nombre del enlace o responsable  | Cecilia Elizabeth Álvarez Briones | Línea de Acción |  |
| Objetivo específico | Fortalecer las acciones para prevenir el acoso y hostigamiento sexual en el marco de la NMX-R-025-SCFI-2015 |
| Perfil de la población atendida o beneficiada | Empleadas y empleados de empresas en San Pedro Tlaquepaque |
| Tipo de propuesta | Beneficiarios | Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | Enero 2019 | Diciembre 2019 |
| x |  |  |  | x | x | **(A) Gasto corriente** | **(B) Presupuesto municipal suplementario**  | **(C) Fondos del Gobierno** **Federal o Estatal** |
| Monto total estimado( Sólo para Categorías B y C ) | **Categoría para Presupuesto****(A, B y C)** | Aportación Municipal | Participación Federal / Estatal |
|  | x |  |  |  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | Empresas aplicando la Norma R-025 |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Capacitación con líderes de empresas y capacitación con empleadas y empleados |
| Objetivos del programa estratégico  | Garantizar la prevención integral para reducir los factores de riesgo de la violencia contra las mujeres y niñas (PIMPAEVM) |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye  | Prevenir acciones integrales de prevención, detección y atención oportuna de violencias contra las mujeres en los Centros de Trabajo |
| Beneficios  | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  |  | X |
| Nombre del Indicador  | **Dimensión a medir**  | Definición del indicador  | Método del calculo | **Unidad de medida** | Frecuencia de medida  | Línea base | **Meta programada** |
| 1. **Eficacia**
2. **Eficiencia**
3. **Económica**
4. **Calidad**
 |
| Porcentaje de empresas certificadas con la Norma R-025 |  | N° de empresas certificadas/ total de empresas programadas |  |  | Trimestral | 0% | Cuántas empresas van a certificar?  |
| Porcentaje de empresas capacitadas  |  | N° de empresas capacitadas/total de empresas programadas |  |  | Trimestral | 0% | Cuántas empresas van a capacitar? |
| Porcentaje de avance en la capacitación de empleadas y empleados capacitados  |  | N° de mujeres capacitadas/total de mujeres programadas |  |  | Trimestral | 0% | Cuántas mujeres?y cuántos hombres? |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto |  |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2018 - 2019** |
| **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABRIL** | **MAYO** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
| Diseño de material didáctico | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Firma de convenio con empresas certificadoras Norma R-025 | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Agendar capacitaciones  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aplicar capacitaciones empresas |  | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Aplicar capacitaciones a empleadas y empelados de las empresas |  | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Entrega de reconocimiento  |  | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Informe trimestrales |  |  | x |  |  | x |  |  | x |  |  | X |
| Evaluación de Resultados |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  | x |