**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nombre del programa / proyecto / servicio / campaña | | | | Alto al Acoso y Hostigamiento Laboral | | | | | | Política Pública |  |
| Dirección o área responsable | | | | Instituto Municipal de las Mujeres y para la Igualdad Sustantiva en San Pedro Tlaquepaque | | | | | |
| Problemática que atiende la propuesta | | | | Acoso y hostigamiento laboral  Describir ampliamente Cuál es la problemática? | | | | | |
| Programa Estratégico |  |
| Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | | | | Empresas de San Pedro Tlaquepaque | | | | | |
| Nombre del enlace o responsable | | | | Cecilia Elizabeth Álvarez Briones | | | | | | Línea de Acción |  |
| Objetivo específico | | | | Fortalecer las acciones para prevenir el acoso y hostigamiento sexual en el marco de la NMX-R-025-SCFI-2015 | | | | | |
| Perfil de la población atendida o beneficiada | | | | Empleadas y empleados de empresas en San Pedro Tlaquepaque | | | | | | | |
| Tipo de propuesta | | | | | Beneficiarios | | Fecha de Inicio | | | Fecha de Cierre | |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | | Hombres | Mujeres | Enero 2019 | | | Diciembre 2019 | |
| x |  |  |  | | x | x | **(A) Gasto corriente** | **(B) Presupuesto municipal suplementario** | **(C) Fondos del Gobierno**  **Federal o Estatal** | | |
| Monto total estimado  ( Sólo para Categorías B y C ) | | | **Categoría para Presupuesto**  **(A, B y C)** | | | | Aportación Municipal | | Participación  Federal / Estatal |
|  | | | x |  |  | |  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Empresas aplicando la Norma R-025 | | | | | | | |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Capacitación con líderes de empresas y capacitación con empleadas y empleados | | | | | | | |
| Objetivos del programa estratégico | Garantizar la prevención integral para reducir los factores de riesgo de la violencia contra las mujeres y niñas (PIMPAEVM) | | | | | | | |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye | Prevenir acciones integrales de prevención, detección y atención oportuna de violencias contra las mujeres en los Centros de Trabajo | | | | | | | |
| Beneficios | Corto Plazo | | Mediano Plazo | | | Largo Plazo | | |
|  | |  | | | X | | |
| Nombre del Indicador | **Dimensión a medir** | Definición del indicador | | Método del calculo | **Unidad de medida** | Frecuencia de medida | Línea base | **Meta programada** |
| 1. **Eficacia** 2. **Eficiencia** 3. **Económica** 4. **Calidad** |
| Porcentaje de empresas certificadas con la Norma R-025 |  | N° de empresas certificadas/ total de empresas programadas | |  |  | Trimestral | 0% | Cuántas empresas van a certificar? |
| Porcentaje de empresas capacitadas |  | N° de empresas capacitadas/total de empresas programadas | |  |  | Trimestral | 0% | Cuántas empresas van a capacitar? |
| Porcentaje de avance en la capacitación de empleadas y empleados capacitados |  | N° de mujeres capacitadas/total de mujeres programadas | |  |  | Trimestral | 0% | Cuántas mujeres?  y cuántos hombres? |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto | | | |  | | | | |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** | | | | | | | | | | | | |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado** | **2018 - 2019** | | | | | | | | | | | |
| **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABRIL** | **MAYO** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
| Diseño de material didáctico | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Firma de convenio con empresas certificadoras Norma R-025 | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Agendar capacitaciones | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aplicar capacitaciones empresas |  | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Aplicar capacitaciones a empleadas y empelados de las empresas |  | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Entrega de reconocimiento |  | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Informe trimestrales |  |  | x |  |  | x |  |  | x |  |  | X |
| Evaluación de Resultados |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  | x |