**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa / proyecto / servicio / campaña  | Adquisición de 2 Camionetas Nuevas | Política Pública  |  |
| B)Dirección o área responsable | Centro de Salud Animal |
| C)Problemática que atiende la propuesta  | Falta de equipamiento de unidades vehiculares para otorgar un servicio completo de calidad Población en General |
| Programa Estratégico |  |
| D)Ubicación Geográfica/Cobertura de Colonias/Cobertura Institucional | Municipio de San pedro TlaquepaqueCentro de Salud Animal ubicado en calle San José Poniente no. 77 esquina con Santa Isabel, Col. Nueva Santa María  |
| E)Nombre del enlace o responsable  | M.V.Z. Nancy Yuridia Plata Iñiguez y/o Jacqueline López Romero, Patricia Mendoza Guerrero. | Línea de Acción |  |
| F)Objetivo específico | Responder a los reportes ciudadanos para levantar animales muertos y recolectar perros callejeros (agresivos y agresores). |
| G)Perfil de la población; e Institución atendida o beneficiada | General. |
| H)Tipo de propuesta | I)Beneficiarios | J)Fecha de Inicio | K)Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | Instituciones | 01/10/2018 | 30/09/2019 |
|  |  | x |  | x | x |  | (b) Presupuesto municipal suplementario  | (c) Fondos del Gobierno Federal o Estatal |
| L)Monto total estimado( Sólo para Categorías b y c ) | M) Categoría para Presupuesto(a, b y c) | (a) Gasto corriente | Aportación Municipal | Participación Federal / Estatal |
| $ 965,800.00 por las dos |  | X |  |  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | Atender los reportes ciudadanos recibidos. |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Atender y dar la mejor solución posible a los reportesDescribir brevemente y en orden las actividades a realizar  |
| Objetivos del programa estratégico  |  |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye  |  |
| Beneficios  | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  |  | x |
| Nombre del Indicador  | **Dimensión a medir**  | Definición del indicador  | Método del calculo | **Unidad de medida** | Frecuencia de medida  | **Línea base** | **Meta programada** |
| 1. **Eficacia**
2. **Eficiencia**
3. **Económica**
4. **Calidad**
 |
| Porcentaje de avance en el proceso de Adquisición de Camionetas  | Eficacia | Porcentaje de avance en el proceso de Adquisición de Camionetas | (No. de vehículos adquiridos/ No. vehículos programados) X 100 | Porcentaje  | Trimestral  | 0% | 100% |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto |  |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2018 - 2019** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Todo el año se realizan recorridos (operativos) por las colonias del municipio. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| El proyecto es Adquisición de 2 camionetas nuevas, describir que actividades realizarán para cumplir con su meta y llenar en el calendario las fechas programadas  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |