**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nombre del programa / proyecto / servicio / campaña  | 43 Premio Nacional de la Cerámica | Política Pública  |  |
| Dirección o área responsable | PATRONATO NACIONAL DE LA CERÁMICA O.P.D. |
| Problemática que atiende la propuesta  | Con el paso del tiempo las técnicas cerámicas tradicionales han ido desapareciendo, es por esto que es fundamental conservar, promover y estimular a los artesanos mexicanos a perfeccionar esta ancestral tradición artesanal |
| Programa Estratégico |  |
| Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias  | Cobertura Nacional |
| Nombre del enlace o responsable  | Lic. Yunuen Berenice Estrada Martino, Directora General del Patronato Nacional de la Cerámica | Línea de Acción |  |
| Objetivo específico | Promover, difundir y rescatar la cerámica mexicana, mediante el concurso denominado Premio Nacional de la Cerámica |
| Perfil de la población atendida o beneficiada | Sector Artesanal y Ceramista municipal, estatal y nacional. |
| Tipo de propuesta | Beneficiarios | Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | 01 enero 2019 | 31 diciembre 2019 |
| X |  |  |  |  |  | **(A) Gasto corriente** | **(B) Presupuesto municipal suplementario**  | **(C) Fondos del Gobierno** **Federal o Estatal** |
| Monto total estimado(Sólo para Categorías B y C) | **Categoría para Presupuesto****(A, B y C)** | Aportación Municipal | Participación Federal / Estatal |
|  Municipal/Estatal y Federal $4´675,000.00 |  |  |  |  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | Con el fin de fortalecer e incrementar la participación de los artesanos de las comunidades en el país, contribuyendo al desarrollo y conocimiento cultural de las tradiciones mexicanas, se establecen las siguientes metas: En el 2018 obtuvimos una participación de 895 artesanos participantes de 29 estados de la república mexicana por lo cual nuestra meta en el 2019 es de:1.- En esta convocatoria se registrarán los 32 estados distintos de la República Mexicana.2.- Se contará con una participación mayor de 900 artesanos superando así la asistencia de la cuadragésima edición del Premio Nacional de la Cerámica.3.- Se motivar a los artesanos en aumentar la calidad de ejecución he innovación |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Promover y fomentar la obra y la trayectoria de los creadores, artesanos, artistas y especialistas de la cerámica de México, así como contribuir a la permanencia y fortalecimiento de este patrimonio cultural ancestral mexicano Preparativos Previos.1. Solicitud de patrocinio a entidades gubernamentales, empresas privadas y fundaciones.
2. Seguimiento a las solicitudes de Patrocinio.
3. Actualización de datos en plataforma de los artesanos participantes
4. Diseño creativo de la convocatoria, autorización propuesta conforme el proyecto, diseño y contenido, así como la impresión de la misma.
5. Entrega de Convocatoria 2019: Desarrollo de la campaña a nivel nacional en medios electrónicos y escritos para dar a conocer el proceso general del PNC. Se envía convocatoria a los domicilios de todos los artesanos que se encuentran en el padrón de artesanos del PNC, así como a las casas de artesanías, Gobernadores y Secretarias de Desarrollo Económico de cada estado. Y universidades.
6. Visitas por parte de la Dirección del Patronato a comunidades indígenas donde no se cuenta con acceso a la información del evento así como a estados con baja participación en el concurso.
7. Mantenimiento y rehabilitación de cubos de madera donde serán expuestas las obras participantes de la 43 Edición del Premio Nacional de la Cerámica
8. Contratación de Personal Eventual: Contratación y capacitación por tiempo determinado de personal que estará realizando labores de apoyo en el desarrollo de este proceso, para actividades de atención a participantes y apoyo logístico.
9. Propuesta y selección de Jurado Calificador por parte del Consejo de Premiación.
10. Se convoca a los artesanos ceramistas de las Categorías; Escultura en Cerámica y Cerámica Contemporánea, donde se seleccionarán 140 obras de las categorías mencionadas.
11. Selección de las 140 obras participantes vía digital de las categorías Cerámica Contemporánea y Escultura en Cerámica, por medio de una plataforma donde subirán fotografías de su obra acompañado de su C.V
12. Notificación a los artesanos creadores de las 140 obras seleccionadas.
13. Museografía de cubos y rehabilitación del Centro Cultural El Refugio para recibir a los artesanos participantes
14. Solicitud de apoyo a dependencias para el mantenimiento del edificio tanto interna como externamente.

Durante el Evento.1. Revisión de documentación completa para su participación
2. Credencialización de los artesanos participantes la cual facilitara la entrega de apoyos que menciona la convocatoria tales como; Pago de transporte de su lugar de origen a San Pedro Tlaquepaque, Alimentación y Hospedaje. ( La credencialización ayuda a tener un mejor control)
3. Inscripción de obras participantes de acuerdo a las categorías correspondientes.
4. Integración de Muestra Museográfica conforme a las 10 categorías correspondientes
5. Entrega de apoyos a Ceramistas Participantes: Una vez registrados los ceramistas que requieran apoyo para hospedaje y transporte, se harán entrega de los apoyos siempre y cuando hagan llegar la documentación comprobatoria de los gastos contemplados.
6. Conferencias y Talleres Teóricos Prácticos para los artesanos participantes para mejora de sus técnicas y estrategias de comercialización
7. Calificación y selección de Obras Participantes: El jurado delibera sobre las piezas para determinar cuáles son las que cubren las características solicitadas de mejor manera para así definir cuáles serán las obras ganadoras.
8. Veredicto de Obras Ganadoras de la Edición 2019 Se realiza la presentación y notificación de aquellas piezas que hayan resultado ganadoras para coordinar la entrega de premios en el evento principal.
9. Sondeo de Personalidades Asistentes: Se establece contacto con las personalidades que acudirán a la ceremonia de entrega para acordar la logística que permita recibirlos de manera adecuada durante el evento principal.
10. Ceremonia de Premiación: Se convoca a los miembros del Consejo de Premiación para formar parte del presídium y otorgar los premios de las categorías que conforman el Premio Nacional de la Cerámica, para los artesanos con sus obras más destacadas del concurso, el cual consiste en el premio económico y un reconocimiento. Se convocan a personalidades al evento, así como confirmar sus asistencias, se programa la logística del evento y se trabaja en conjunto con las dependencias involucradas.
11. Expo Venta: Se convoca a compradores nacionales he internacionales a adquirir las obras no ganadoras, así mismo se les brinda a los artesanos un stand para venta de obras no concursantes y así puedan extender su campo de venta tanto nacional como internacional.
12. Se dan a conocer a los ganadores en medios digitales tales como Pagina WEB, Facebook y Twitter.
13. Se entregan constancias de participación a cas uno de los artesanos participantes.

Al término del Evento1. Recolección y almacenamiento de cubos de madera, para poder hacer entrega del Centro Cultural, se da mantenimiento en caso de algún desperfecto.
2. Nos reincorporamos a las oficinas de la Capilla Fray Luis Arguello cede del Patronato Nacional de la Cerámica.
3. Comprobación del gasto otorgado: se hace entrega de la documentación correspondiente para la comprobación del monto asignado para el proyecto.
4. Se incorpora la información de los participantes a la plataforma para su actualización.
5. Se programa la entrega de reconocimientos y roseta de plata con la Secretaria de Cultura Federal.
6. Se realiza la entrega de Reconocimientos acompañada de una presea de plata a los 7 ganadores nacionales en la Ciudad de México, en Secretaria de Cultura Federal.
 |
| Objetivos del programa estratégico  |  |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye  |  |
| Beneficios  | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  | x |  |
| Nombre del Indicador  | **Dimensión a medir**  | Definición del indicador  | Método del calculo | **Unidad de medida** | Frecuencia de medida  | Línea base | **Meta programada** |
| 1. **Eficacia**
2. **Eficiencia**
3. **Económica**
4. **Calidad**
 |
| Porcentaje de participación de los Estados  | 2 |   | número de estados participantes/total de estados esperados)X100 | Estado participante | Anual | 0% | 32 Estados Participantes |
| Porcentaje de participación de Artesanas y Artesanos desagregados por sexo | 2 | Número de artesanos Participantes en el Premio Nacional de la Cerámica | Número de participantes/total esperados de participantes) X 100 | participante | Anual | 0% | 900 Participantes  |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto |  |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2018 - 2019** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Solicitud de patrocinio a entidades gubernamentales, empresas privadas y fundaciones. | x | x |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Seguimiento a las solicitudes de Patrocinio. |  | x | x |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Actualización de datos en plataforma de los artesanos participantes |  |  | x | x |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Diseño creativo de la convocatoria, autorización propuesta conforme el proyecto, diseño y contenido, así como la impresión de la misma |  |  |  | x | x |  |  |  |  |  |  |  |
| Entrega de Convocatoria 2019: Desarrollo de la campaña a nivel nacional en medios electrónicos y escritos para dar a conocer el proceso general del PNC. Se envía convocatoria a los domicilios de todos los artesanos que se encuentran en el padrón de artesanos del PNC, así como a las casas de artesanías, Gobernadores y Secretarias de Desarrollo Económico de cada estado. Y universidades. |  |  |  |  |  | x | x | x |  |  |  |  |
| Visitas por parte de la Dirección del Patronato a comunidades indígenas donde no se cuenta con acceso a la información del evento así como a estados con baja participación en el concurso |  |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |
| Mantenimiento y rehabilitación de cubos de madera donde serán expuestas las obras participantes de la 43 Edición del Premio Nacional de la Cerámica |  |  |  |  |  |  |  | x | X |  |  |  |
| Contratación de Personal Eventual: Contratación y capacitación por tiempo determinado de personal que estará realizando labores de apoyo en el desarrollo de este proceso, para actividades de atención a participantes y apoyo logístico. |  |  |  |  |  |  |  |  | X |  |  |  |
| Propuesta y selección de Jurado Calificador por parte del Consejo de Premiación |  |  |  |  |  |  |  | x | X |  |  |  |
| Se convoca a los artesanos ceramistas de las Categorías; Escultura en Cerámica y Cerámica Contemporánea, donde se seleccionarán 140 obras de las categorías mencionadas |  |  |  |  |  |  |  | x | X |  |  |  |
| Selección de las 140 obras participantes vía digital de las categorías Cerámica Contemporánea y Escultura en Cerámica, por medio de una plataforma donde subirán fotografías de su obra acompañado de su C.V |  |  |  |  |  |  |  |  | X |  |  |  |
| Notificación a los artesanos creadores de las 140 obras seleccionadas |  |  |  |  |  |  |  |  | X |  |  |  |
| Museografía de cubos y rehabilitación del Centro Cultural El Refugio para recibir a los artesanos participantes |  |  |  |  |  |  |  | x | X |  |  |  |
| Solicitud de apoyo a dependencias para el mantenimiento del edificio tanto interna como externamente |  |  |  |  |  |  |  | x | X |  |  |  |
| Revisión de documentación completa para su participación |  |  |  |  |  |  |  |  | X |  |  |  |
| Credencialización de los artesanos participantes la cual facilitara la entrega de apoyos que menciona la convocatoria tales como; Pago de transporte de su lugar de origen a San Pedro Tlaquepaque, Alimentación y Hospedaje. (La credencialización ayuda a tener un mejor control) |  |  |  |  |  |  |  |  | x |  |  |  |
| Inscripción de obras participantes de acuerdo a las categorías correspondientes. |  |  |  |  |  |  |  |  | x |  |  |  |
| Integración de Muestra Museográfica conforme a las 10 categorías correspondientes |  |  |  |  |  |  |  |  | x |  |  |  |
| Entrega de apoyos a Ceramistas Participantes: Una vez registrados los ceramistas que requieran apoyo para hospedaje y transporte, se harán entrega de los apoyos siempre y cuando hagan llegar la documentación comprobatoria de los gastos contemplados |  |  |  |  |  |  |  |  | x |  |  |  |
| Conferencias y Talleres Teóricos Prácticos para los artesanos participantes para mejora de sus técnicas y estrategias de comercialización |  |  |  |  |  |  |  |  | x |  |  |  |
| Calificación y selección de Obras Participantes: El jurado delibera sobre las piezas para determinar cuáles son las que cubren las características solicitadas de mejor manera para así definir cuáles serán las obras ganadoras. |  |  |  |  |  |  |  |  | x |  |  |  |
| Veredicto de Obras Ganadoras de la Edición 2019 Se realiza la presentación y notificación de aquellas piezas que hayan resultado ganadoras para coordinar la entrega de premios en el evento principal. |  |  |  |  |  |  |  |  | *x* |  |  |  |
| Sondeo de Personalidades Asistentes: Se establece contacto con las personalidades que acudirán a la ceremonia de entrega para acordar la logística que permita recibirlos de manera adecuada durante el evento principal*.* |  |  |  |  |  |  |  |  | *x* |  |  |  |
| Ceremonia de Premiación: Se convoca a los miembros del Consejo de Premiación para formar parte del presídium y otorgar los premios de las categorías que conforman el Premio Nacional de la Cerámica, para los artesanos con sus obras más destacadas del concurso, el cual consiste en el premio económico y un reconocimiento. Se convocan a personalidades al evento, así como confirmar sus asistencias, se programa la logística del evento y se trabaja en conjunto con las dependencias involucradas. |  |  |  |  |  |  |  |  | *x* |  |  |  |
| Expo Venta: Se convoca a compradores nacionales he internacionales a adquirir las obras no ganadoras, así mismo se les brinda a los artesanos un stand para venta de obras no concursantes y así puedan extender su campo de venta tanto nacional como internacional |  |  |  |  |  |  |  |  | *x* | *x* |  |  |
| Se entregan constancias de participación a cas uno de los artesanos participantes. |  |  |  |  |  |  |  |  | *x* | *x* |  |  |
| Recolección y almacenamiento de cubos de madera, para poder hacer entrega del Centro Cultural, se da mantenimiento en caso de algún desperfecto. |  |  |  |  |  |  |  |  |  | *x* |  |  |
| Comprobación del gasto otorgado: se hace entrega de la documentación correspondiente para la comprobación del monto asignado para el proyecto*.* |  |  |  |  |  |  |  |  |  | *x* | *x* |  |
| Se incorpora la información de los participantes a la plataforma para su actualización |  |  |  |  |  |  |  |  |  | *x* | *x* |  |
| Se programa la entrega de reconocimientos y roseta de plata con la Secretaria de Cultura Federal |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | *x* | *x* |
| Se realiza la entrega de Reconocimientos acompañada de una presea de plata a los 7 ganadores nacionales en la Ciudad de México, en Secretaria de Cultura Federal |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | *x* |