**ANEXO 1: DATOS GENERALES.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | | | | 8\_Construcción, rehabilitación y remodelación de plazas y espacios públicos en el municipio de San Pedro Tlaquepaque. | | | | | Política Pública | |  | |
| B)Dirección o área responsable | | | | Dirección de Obras Públicas. | | | | |
| C)Problemática que atiende la propuesta | | | | Contribuir a mejorar y dignificar las plazas y espacios públicos en el municipio. | | | | |
| Programa Estratégico | |  | |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias/Cobertura institucional | | | | 248 colonias del territorio municipal (sobre todo delegaciones y centros de población del municipio). | | | | |
| E)Nombre del enlace o responsable | | | | Ing. Sergio Adolfo Gutiérrez Gutiérrez. Tel. 35-62-70-54 /55/56 36-35-02-44 Ext.2407 /2412 correo: | | | | | Línea de Acción | |  | |
| F)Objetivo específico | | | | Conservar y mantener las plazas y espacios públicos en las delegaciones municipales, centros históricos y centros de población existentes en el municipio, mejorando su cobertura en un 5%, para pasar de un 85% inicial a un 90% al final del año. | | | | |
| G) Perfil de la población e institución; atendida o beneficiada | | | | Toda la población existente en el municipio. | | | | | | | | |
| H)Tipo de propuesta | | | | | I)Beneficiarios | | | J)Fecha de Inicio | | K)Fecha de Cierre | | |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | | Hombres | Mujeres | Instituciones | 01 Octubre 2018 | | 30 Septiembre 2019 | | |
|  |  | X |  | | 328,802 | 335,391 | 1 |
| L)Monto total estimado  ( Sólo para Categorías b y c ) | | | M)Categoría para Presupuesto  (a, b y c) | | | | (a) Gasto corriente | (b) Presupuesto municipal suplementario | | (c) Fondos del Gobierno  Federal o Estatal | | |
| Aportación Municipal | | Participación  Federal /Estatal |
| **$ 5,000,000.00** | | |  | **X** | |  | |  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Incentivar el flujo de habitantes locales y foráneos a las plazas y espacios públicos y mejorar la Imagen de los centros históricos y de población. | | | | | | |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Verificar la calidad de imagen e infraestructura de los espacios públicos en el Municipio. Elaboración, aprobación y autorización del Proyecto Ejecutivo. Rehabilitación de plazas y espacios públicos existentes. Construcción de plazas y espacios públicos nuevos. Equipamiento y mobiliario en plazas y espacios públicos. Memoria fotográfica digital. Presentación de Informe Trimestral. | | | | | | |
| Objetivos del programa estratégico |  | | | | | | |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye |  | | | | | | |
| Beneficios | Corto Plazo | | Mediano Plazo | | Largo Plazo | | |
| X | |  | |  | | |
| Nombre del Indicador | **Dimensión a medir** | Definición del indicador | Método del calculo | **Unidad de medida** | Frecuencia de medida | Línea base | **Meta programada** |
| 1. **Eficacia** 2. **Eficiencia** 3. **Económica** 4. **Calidad** |
| Porcentaje de plazas y espacios públicos conservados y mantenidos | 2 | Número de plazas y espacios públicos intervenidos para su conservación | (Número de plazas y espacios públicos rehabilitados en el año / Número total de plazas y espacios públicos Municipales existentes)\*100 | Porcentaje | Trimestral | 85 % | 90 % |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto. | | |  | | | | |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** | | | | | | | | | | | | |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado** | **2018 - 2019** | | | | | | | | | | | |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Elaboración, aprobación y autorización del Proyecto Ejecutivo. | X | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Rehabilitación de plazas y espacios públicos existentes. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Construcción de plazas y espacios públicos nuevos. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Equipamiento y mobiliario en plazas y espacios públicos. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Memoria fotográfica digital. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Presentación de Informe Trimestral. |  |  | X |  |  | X |  |  | X |  |  | X |