**ANEXO 1: DATOS GENERALES.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nombre del programa / proyecto / servicio / campaña  | 5\_Rehabilitación de mercados municipales en el municipio de San Pedro Tlaquepaque. | Política Pública  |  |
| Dirección o área responsable | Dirección de Obras Públicas. |
| Problemática que atiende la propuesta  | Carencia de obras de rehabilitación en mercados existentes en el municipio. |
| Programa Estratégico |  |
| Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias  | 248 colonias del territorio municipal.  |
| Nombre del enlace o responsable  | Sergio Adolfo Gutiérrez Gutiérrez. Tel. 35-62-70-54 /55/56 36-35-02-44 Ext.2407 /2412 correo: | Línea de Acción |  |
| Objetivo específico | Mejorar la infraestructura e instalaciones de mercados municipales en el municipio de San Pedro Tlaquepaque, a través de obras de rehabilitación que oferten espacios dignos para la población.  |
| Perfil de la población atendida o beneficiada |  |
| H)Tipo de propuesta | I)Beneficiarios | J)Fecha de Inicio | K)Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | Instituciones | 01 Octubre 2018 | 30 Septiembre 2019 |
|  |  | X |  | 328,802 | 335,391 | 1 |
| L)Monto total estimado( Sólo para Categorías b y c ) | M)Categoría para Presupuesto(a, b y c) | (a) Gasto corriente | (b) Presupuesto municipal suplementario  | (c) Fondos del Gobierno Federal o Estatal |
| Aportación Municipal | Participación Federal /Estatal |
| **$ 21.000,000.00** |  |  |  | **X** |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | Mercados municipales de San Pedro Tlaquepaque rehabilitados.Ampliar el flujo de visitantes a Los espacios comerciales y de servicio mejorando la infraestructura existente.  |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Verificar la calidad de servicio e infraestructura municipal en el Municipio. Elaboración, aprobación y autorización del Proyecto Ejecutivo. Rehabilitación de pisos y cubiertas. Rehabilitación de instalaciones. Equipamiento y mobiliario en Edificios. Memoria fotográfica digital. Presentación de Informe Trimestral. |
| Objetivos del programa estratégico  |  |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye  |  |
| Beneficios  | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
| X |  |  |
| Nombre del Indicador. | **Dimensión a medir**  | Definición del indicador. | Método del cálculo. | **Unidad de medida** | Frecuencia de medida  | Línea base | **Meta programada** |
| 1. **Eficacia**
2. **Eficiencia**
3. **Económica**
4. **Calidad**
 |
| Porcentaje de Mercados Municipales rehabilitados. | 1  | Número de Mercados Municipales rehabilitados. | (Número de Mercados rehabilitados en el año / Número total de Mercados Municipales existentes)\*100 | Porcentaje | Trimestral  | 75% de Mercados rehabilitados inicialmente | 80% de Mercados rehabilitados al final del periodo |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto. |  |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.**

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2018 - 2019** |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| Elaboración, aprobación y autorización del Proyecto Ejecutivo.  | X | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Rehabilitación de pisos y cubiertas. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Rehabilitación de instalaciones. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Equipamiento y mobiliario en Edificios. |  |  |  | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Memoria fotográfica digital. | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Presentación de Informe Trimestral. |  |  | X |  |  | X |  |  | X |  |  | X |