**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nombre del programa / proyecto / servicio / campaña | | | | Elaboración de proyectos para la rehabilitación de mercados municipales en el municipio de San Pedro Tlaquepaque | | | | | | Política Pública |  |
| Dirección o área responsable | | | | Dirección del Espacio Publico | | | | | |
| Problemática que atiende la propuesta | | | | Contribuir a ampliar y dignificar la infraestructura y el servicio al público de los mercados municipales. | | | | | |
| Programa Estratégico |  |
| Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | | | | 248 colonias del territorio municipal | | | | | |
| Nombre del enlace o responsable | | | | Arq. Juan Antonio Naranjo Hernández | | | | | | Línea de Acción |  |
| Objetivo específico | | | | Mejorar la infraestructura y dignificar las instalaciones de los mercados municipales para la población, aumentando su cobertura en un 5%, para pasar de un 75% a un 80% al final del año. | | | | | |
| Perfil de la población atendida o beneficiada | | | | Toda la población existente en el municipio | | | | | | | |
| Tipo de propuesta | | | | | Beneficiarios | | Fecha de Inicio | | | Fecha de Cierre | |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | | Hombres | Mujeres | Octubre 2018 | | | Septiembre 2019 | |
|  |  | X |  | | 328,802 | 335,391 | **(A) Gasto corriente** | **(B) Presupuesto municipal suplementario** | **(C) Fondos del Gobierno**  **Federal o Estatal** | | |
| Monto total estimado  ( Sólo para Categorías B y C ) | | | **Categoría para Presupuesto**  **(A, B y C)** | | | | Aportación Municipal | | Participación  Federal / Estatal |
|  | | | **X** |  |  | |  |

**ANEXO 2: OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Elaboración de los proyectos ejecutivos que permitan ampliar el flujo de visitantes a los mercados municipales y servicios, mejorando la infraestructura existente. | | | | | | |
| Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Diagnóstico de cobertura y condiciones de la infraestructura a los mercados municipales, priorización de polígonos en base a criterios socio-económicos, elaboración de estudios, identificación de fuentes de financiamiento, origen de recursos y gestión de los recursos para cubrir cada propuesta de intervención, programación para la ejecución de proyectos. | | | | | | |
| Objetivos del programa estratégico |  | | | | | | |
| Indicador del programa estratégico al que contribuye |  | | | | | | |
| Beneficios | Corto Plazo | | Mediano Plazo | | Largo Plazo | | |
| **X** | |  | |  | | |
| Nombre del Indicador | **Dimensión a medir** | Definición del indicador | Método del calculo | **Unidad de medida** | Frecuencia de medida | Línea base | **Meta programada** |
| 1. **Eficacia** 2. **Eficiencia** 3. **Económica** 4. **Calidad** |
| **Porcentaje de avance en la elaboración de proyectos para la** ampliación de la infraestructura de los mercados municipales y servicios **con presupuesto federal.** | **Eficacia** | **Porcentaje de avance en la elaboración de proyectos** | (Número de proyectos elaborados / Número total de proyectos requeridos para ejercer el monto de presupuesto federal) x 100 | Número de proyectos elaborados | Trimestral | **0%** | **100%** |
| Clave presupuestal determinada para seguimiento del gasto | | |  | | | | |

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** | | | | | | | | | | | | |
| **Actividades a realizar para la obtención del producto esperado** | **2018 - 2019** | | | | | | | | | | | |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |
| ~~Rehabilitación de pisos y cubiertas~~ | ~~X~~ | ~~X~~ | ~~X~~ | ~~X~~ | ~~X~~ | ~~X~~ | ~~X~~ | ~~X~~ | ~~X~~ | ~~X~~ | ~~X~~ | ~~X~~ |
| ~~Rehabilitación de instalaciones~~ | ~~X~~ | ~~X~~ | ~~X~~ | ~~X~~ | ~~X~~ | ~~X~~ | ~~X~~ | ~~X~~ | ~~X~~ | ~~X~~ | ~~X~~ | ~~X~~ |
| ~~Equipamiento y mobiliario en Edificios~~ |  |  |  | ~~X~~ | ~~X~~ | ~~X~~ | ~~X~~ | ~~X~~ | ~~X~~ | ~~X~~ | ~~X~~ | ~~X~~ |
| (\*) Integrar las actividades propias de la elaboración de los proyectos, no de la realización posterior de la obra pública |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |