AGENDA DIARIA

MES DE SEPTIEMBRE

DIRECCION DE TURISMO.

01 DE SEPTIEMBRE. Participación en el Foro Estratégico para una Ciudad Amigable con las personas mayores. Tercera sesión Técnico Interseccional.

01 DE SEPTIEMBRE. Capacitación distintivo H para el sector de alimentos y Bebidas.

02 DE SEPTIEMBRE. Recorrido peatonal con reportes y personal de la OFVC.

02 DE SEPTIEMBRE. Participación en Plaza de la Gastronomía.

03 DE SEPTIEMBRE. Reunión en la Coordinación General de Desarrollo Económico, para tratar el proyecto de murales y muralistas de Tlaquepaque.

04 DE SEPTIEMBRE. Inauguración Agencia de Viajes TLAQUEVIAJA.

05 DE SEPTIEMBRE. Participación en Plaza de la Gastronomía.

05 DE SEPTIEMBRE. Recorrido con visitantes de Colombia.

07 DE SEPTIEMBRE. Reunión en la Coordinación General de Desarrollo Económico.

08 DE SEPTIEMBRE. Reunión Representante DESTINO TLAQUEPAQUE A.C.

08 DE SEPTIEMBRE. Reunión Gerente General CASA AGAVE.

09 DE SEPTIEMBRE. Grabación Guadalajara Guadalajara, en C.C. El Refugio, Plaza Pavo Real y Amantolli.

09 DE SEPTIEMBRE. Cata de tequila.

10 DE SEPTIEMBRE. Sesión de Fotos Porsche en Andador Independencia.

10 DE SEPTIEMBRE. REUNIÓN DE PLANEACIÓN DE EXPO EN PLAZA FORUM.

10 DE SEPTIEMBRE. Reunión con el Secretario General del H. Ayuntamiento de Tlaquepaque.

11 DE SEPTIEMBRE. Revisión de logística para el 2do. Informe de Gobierno.

12 DE SEPTIEMBRE. Participación en Plaza de la Gastronomía.

12 DE SPTIEMBRE. Recorrido peatonal con blogueros.

13 DE SEPTIEMBRE. Montaje de sala de ajustes /Participación en el ensayo del 2do. Informe de Gobierno.

14 DE SEPTIEMBRE. Participación y apoyo con la logística en el 2do Informe de Gobierno.

15 DE SEPTIEMBRE. Reunión con Dirección de Informática para detallar logística para próximas grabaciones.

17 DE SEPTIEMBRE. Participación en la presentación virtual sobre: La importancia y potencial del turismo LGBTQ, Descubriendo al viajero LGBTQ, Los primeros en viajar: presentación de la encuesta COVID de la IGLTA, Adaptación de producto y armado de paquetes para el segmento, Capacitación del personal para el recibimiento óptimo, Estrategias de marketing digital para el relanzamiento post pandemia impartido por SECTUR federal.

18 DE SEPTIEMBRE. Planeación y desarrollo de contenidos para webinars Touch Base w/ Tlaquepaque Tourism, que se presentará a representantes de medios de comunicación de USA.

19 DE SEPTIEMBRE. Participación en Plaza de la Gastronomía.

21 DE SEPTEIMBRE. Desarrollo y organización de contenidos para webinars Touch Base w/ Tlaquepaque Tourism, que se presentará a representantes de medios de comunicación de USA.

22 DE SEPTIEMBRE. Desarrollo y organización de contenidos para webinars Touch Base w/ Tlaquepaque Tourism, que se presentará a representantes de medios de comunicación de USA.

23 DE SEPTIEMBRE. Desarrollo y organización de contenidos para webinars Touch Base w/ Tlaquepaque Tourism, que se presentará a representantes de medios de comunicación de USA.

24 DE SEPTIEMBRE. Logística de Seguridad y planeación de ruta para visita del Embajador de Usa en México.

25 DE SEPTEIMBRE. Anfitriones del recorrido del Embajador de USA en México, así como de la Cónsul General en Guadalajara.

26 DE SEPTIEMBRE. Participación en Plaza de la Gastronomía.

27 DE SEPTIEMBRE. Revisión de logística para transmisión del Programa de Grupo Imagen desde Tlaquepaque

28 DE SEPTIEMBRE. Transmisión del Programa de Grupo Imagen desde Tlaquepaque con la locutora Yuriria Sierra.

29 DE SEPTIEMBRE. Participación en Webinar de CAPACITACIÓN DE Distintivos H y Moderniza en colaboración con SECTURJAL.

30 DE SEPTIEMBRE. Ensayo y pruebas para webinar Touch Base w/ Tlaquepaque Tourism, impartido por la Dirección de Turismo de Tlaquepaque.

30 DE SEPTEIMBRE. Entrega de 4to. Informe trimestral de actividades.