|  |  |
| --- | --- |
|  |  **DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS****CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.** |

**** **ANEXO 1**

1.- DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | Marchas Exploratorias “Ubica tu espacio seguro”  | Eje | 3 |
| B) Dirección o Área Responsable | Cecilia Elizabeth Álvarez Briones  | Estrategia | 3.3 |
| C) Problemática que atiende la propuesta | Desconfianza y temor a ser víctimas de una agresión por no contar con espacios de convivencia libres.  | Línea de Acción | 3.3.5 |
| No. de PP Especial | Pol. Pub. en materia de género |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | Colonias con riesgos de violencia comunitaria  | Vinc al PND |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable |  Miriam Villaseñor Lomelí  | Vinc al PED |  |
| F) Objetivo específico | Establecer acciones integrales de seguridad ciudadana  | Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | Ciudadanía de las colonias donde se realizarán las marchas exploratorias |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | Noviembre 2017 | Septiembre 2018 |
|  |  |  | X | x | x | Fed | Edo | Mpio | x | X | x |
| I) Monto total estimado | $96,000 | Fuente de financiamiento |  |  | x |  |  |  |

**ANEXO 2**

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | Generar mapas de riesgo de violencia comunitaria por sexo y edad a partir de indicadores delictivos y mejorar la coordinación entre las dependencias.  |
| B)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Realizar marchas exploratorias involucrando a la ciudadanía  |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  | Reducción de los índices de violencia y discriminación de la mujer |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  | X |  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
|  |  |  |  |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2017** | **2018** |
| **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** |  |
| Seguimiento del pilotaje del Programa Estatal de Prevención de Violencia en el Transporte y Espacios Públicos en la Colonia Las Huertas | x | x |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Levantamiento de percepción ciudadana de “Marchas Exploratorias” en la colonia n° 1 |  |  | x |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Seguimiento de información arrojada en la colonia n°1 |  |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Levantamiento de percepción ciudadana de “Marchas Exploratorias” en la colonia n° 2 |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Seguimiento de información arrojada en la colonia n°2 |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |  |
| Levantamiento de percepción ciudadana de “Marchas Exploratorias” en la colonia n° 3 |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |  |
| Seguimiento de información arrojada en la colonia n°3 |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |
| Levantamiento de percepción ciudadana de “Marchas Exploratorias” en la colonia n° 4 |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |
| Seguimiento de información arrojada en la colonia n°4 |  |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |
| Levantamiento de percepción ciudadana de “Marchas Exploratorias” en la colonia n° 5 |  |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |
| Seguimiento de información arrojada en la colonia n°5 |  |  |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |
| Levantamiento de percepción ciudadana de “Marchas Exploratorias” en la colonia n° 6 |  |  |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |
| Seguimiento de información arrojada en la colonia n°6 |  |  |  |  |  |  |  |  | x |  |  |  |
| Levantamiento de percepción ciudadana de “Marchas Exploratorias” en la colonia n° 7 |  |  |  |  |  |  |  |  | x |  |  |  |
| Seguimiento de información arrojada en la colonia n°7 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | x |  |  |
| Levantamiento de percepción ciudadana de “Marchas Exploratorias” en la colonia n° 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | x |  |  |
| Seguimiento de información arrojada en la colonia n°8 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | x |  |

**Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **E) Recursos Humanos** | **Número**  | **F) Recursos Materiales** | **Número/Litros** | **Tipo de financiamiento del recurso** | **G) Recursos Financieros**  | **Monto total proyectado** |
| Proveeduría  | Fondo Revolvente |
| Personal que participa en éste Proyecto | 6 | Vehículos empleados para éste Proyecto | 1 |  | X | Monto total del Recurso obtenido mediante el fondo REVOLVENTE que se destina a éste Proyecto | $12,000 |
| Combustible mensual que consumen los vehículos empleados para éste Proyecto | $250.00 |  | X |
| Mapas empleados para este Proyecto | 8 |  | X |
| Artículos de papelería mensual | $250 |  | X |