|  |  |
| --- | --- |
|  | **DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS**  **CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.** |

****

**ANEXO 1**

1.- DATOS GENERALES

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | | | | Brigadas Informativas en colonias “Mujeres y Familias Libres de Violencias” | | | | | | Eje | | 3 | |
| B) Dirección o Área Responsable | | | | Cecilia Elizabeth Álvarez Briones | | | | | | Estrategia | | 3.3 | |
| C) Problemática que atiende la propuesta | | | | Desconocimiento de los derechos humanos de las mujeres y poco acceso a las instituciones correspondientes en atender las violencias. | | | | | | Línea de Acción | | 3.3.1 | |
| No. de PP Especial | | Pol Pub con Perspectiva de Género | |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | | | | Colonias con alto índice de violencia contra las mujeres | | | | | | Vinc al PND | |  | |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | | | | Miriam Villaseñor | | | | | | Vinc al PED | |  | |
| F) Objetivo específico | | | | Informar y difundir los derechos de las mujeres así como tipos y modalidades de violencias, además de generar un cambio en su entorno físico con la pinta de bardas. | | | | | | Vinc al PMetD | |  | |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | | | | Vulnerabilidad y Marginación | | | | | | | | | |
| H) Tipo de propuesta | | | | | J) No de Beneficiarios | | K) Fecha de Inicio | | | Fecha de Cierre | | | |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | | Hombres | Mujeres |  | | |  | | | |
|  |  |  | X | | x | X | Fed | Edo | Mpio | x | x | | x |
| I) Monto total estimado | | | $40,328 | | Fuente de financiamiento | |  |  | x |  |  | |  |

**ANEXO 2**

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Población informada sobre los Derechos Humanos y mejora del espacio público. | | | | |
| B)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Visita a 4 colonias por mes donde se difundirá la información “Mujeres y Familias Libres de Violencia” a lo largo de la semana para concluir con la pinta de barda dentro de la misma colonia por parte del personal del IMMIST y ciudadanía. | | | | |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción | Reducción de los índices de violencia y discriminación de la mujer. | | | | |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible |  | | | | |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | | | Largo Plazo |
|  | X | | |  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | | Nombre del indicador | Formula del indicador | |
|  |  | |  |  | |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos | | |  | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** | | | | | | | | | |
| **D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado** | **2017** | | **2018** | | | | | | |
| **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABRIL** | **MAYO** | **JUNIO** | **AGOSTO** |
| Lanzamiento del proyecto por el Día Internacional de la No Violencia de las mujeres | X |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Pinta de bardas en colonias | X | X | x | x | x | x | x | x |  |
| Sensibilización en las colonias con el tema “Mujeres y Familias Libres de Violencia” | X | X | x | x | x | x | x |  |  |
| Evaluación del proyecto |  |  |  |  |  |  |  |  | X |

**Recursos empleados para la realización del Proyecto**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **E) Recursos Humanos** | **Número** | **F) Recursos Materiales** | **Número/Litros** | **Tipo de financiamiento del recurso** | | **G) Recursos Financieros** | **Monto** |
| Proveeduría | Fondo Revolvente |
| Personal que participa en éste Proyecto | 8 | Vehículos empleados para éste Proyecto | 1 |  |  | Monto total del Recurso obtenido mediante el fondo REVOLVENTE que se destina a éste Proyecto | $40,328 |
| Combustible mensual que consumen los vehículos empleados para éste Proyecto | 80 litros |  | $1316 |
| Computadoras empleadas para éste Proyecto | 1 |  | $10,000 |
| Pintura naranja | 20 litros |  | $2100 |
| Fondeador | 15 litros |  | $900 |
| Material de papeleria |  |  | $600 |