|  |  |
| --- | --- |
|  |  **DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS****CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.** |

****

 **ANEXO 1**

1.- DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | Brigadas Informativas en colonias “Mujeres y Familias Libres de Violencias” | Eje | 3 |
| B) Dirección o Área Responsable | Cecilia Elizabeth Álvarez Briones  | Estrategia | 3.3 |
| C) Problemática que atiende la propuesta | Desconocimiento de los derechos humanos de las mujeres y poco acceso a las instituciones correspondientes en atender las violencias. | Línea de Acción | 3.3.1 |
| No. de PP Especial | Pol Pub con Perspectiva de Género |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | Colonias con alto índice de violencia contra las mujeres  | Vinc al PND |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | Miriam Villaseñor  | Vinc al PED |  |
| F) Objetivo específico | Informar y difundir los derechos de las mujeres así como tipos y modalidades de violencias, además de generar un cambio en su entorno físico con la pinta de bardas.  | Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | Vulnerabilidad y Marginación  |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres |  |  |
|  |  |  | X | x | X | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado | $40,328 | Fuente de financiamiento |  |  | x |  |  |  |

**ANEXO 2**

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | Población informada sobre los Derechos Humanos y mejora del espacio público. |
| B)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Visita a 4 colonias por mes donde se difundirá la información “Mujeres y Familias Libres de Violencia” a lo largo de la semana para concluir con la pinta de barda dentro de la misma colonia por parte del personal del IMMIST y ciudadanía. |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  | Reducción de los índices de violencia y discriminación de la mujer. |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  | X |  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
|  |  |  |  |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2017** | **2018** |
| **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABRIL** | **MAYO** | **JUNIO** | **AGOSTO** |
| Lanzamiento del proyecto por el Día Internacional de la No Violencia de las mujeres | X |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Pinta de bardas en colonias | X | X | x | x | x | x | x | x |  |
| Sensibilización en las colonias con el tema “Mujeres y Familias Libres de Violencia” | X | X | x | x | x | x | x |  |  |
| Evaluación del proyecto |  |  |  |  |  |  |  |  | X |

**Recursos empleados para la realización del Proyecto**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **E) Recursos Humanos** | **Número**  | **F) Recursos Materiales** | **Número/Litros** | **Tipo de financiamiento del recurso** | **G) Recursos Financieros**  | **Monto** |
| Proveeduría  | Fondo Revolvente |
| Personal que participa en éste Proyecto | 8 | Vehículos empleados para éste Proyecto | 1 |  |  | Monto total del Recurso obtenido mediante el fondo REVOLVENTE que se destina a éste Proyecto | $40,328 |
| Combustible mensual que consumen los vehículos empleados para éste Proyecto | 80 litros |  | $1316 |
| Computadoras empleadas para éste Proyecto | 1 |  | $10,000 |
| Pintura naranja | 20 litros |  | $2100 |
| Fondeador | 15 litros |  | $900 |
| Material de papeleria |  |  | $600 |