|  |  |
| --- | --- |
|  |  **DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS****CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.** |

**** **ANEXO 1**
1.- DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | UAVI Unidad de Atención de Violencia Intrafamiliar) | Eje | 5 |
| B) Dirección o Área Responsable | LIC. MARIA DOLORES HERNANDEZ RAMIREZ | Estrategia | 5.9 |
| C) Problemática que atiende la propuesta | Esta Unidad está integrada por un equipo interdisciplinario (Psicóloga, Trabajadora Social y Abogado), cuyo objetivo es brindar atención a personas que vivan o generen violencia intrafamiliar. A esta población se les ofrece orientación, seguimiento del caso, asesoría legal, terapias psicológicas gratuitas. Cuya finalidad es lograr el empoderamiento de las receptoras de violencia intrafamiliar, durante este proceso también se atiende a toda los integrantes de la familia. Acuden a esta Unidad usuarias que son canalizadas de otras instituciones o dependencias y aquellas personas que acuden por iniciativa propia. Para crear una conciencia de la violencia y los diferentes tipos de modalidades se programan pláticas preventivas en comunidades, escuelas o empresas.Cabe hacer mención que en el área jurídica el abogado labora con un nombramiento de auxiliar administrativo con un sueldo de $ 3,345.00 realizando funciones propias de abogado. | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | En el Municipio de San Pedro Tlaquepaque | Vinc al PND |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | L.T.S. PATRICIA AMARO LOPEZ dif.diftlaquepaque.gob.mx | Vinc al PED |  |
| F) Objetivo específico | Atención a personas que han sido víctimas de violencia intrafamiliar | Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | Población de todas las edades que sean receptoras de violencia intrafamiliar en cualquiera de las modalidades. De enero a la fecha se han atendido un total de 130 personas de primera vez y 921 usuarias que acuden a las sesiones psicológicas. Cabe hacer mención que esta problemática también atiende el programa UVI del Municipio. |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | 01 de enero 2018 | Diciembre 2018 |
|  |  | X |  | 373 | 1047 | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado | 48,000.00 | Fuente de financiamiento |  | X |  |  |  |  |

**ANEXO 2**

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | Brindar atención integral a personas que sufren violencia intrafamiliar y la prevención de la violencia. |
| B)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Con el apoyo del personal y un vehículo 2 veces por semana. Se dará la atención que sea necesaria a las personas que sufren violencia, así mismo incrementar la prevención de la violencia intrafamiliar. |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  |  |  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
|  |  |  |  |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2018** |
| **ENE** | **FEB** | **MZO** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **CRONOGRAMA ANUAL DE ACTIVIDADES** |
| **PROGRAMA O ACTIVIDADES** | **AREA** | **META ANUAL** | **TIPOLOGIA** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** | **OBSERVACIONES** |
| ENTREVISTAS DE INGRESO 1a VEZ | **TRABAJO SOCIAL** | 150 | PROGRAMADO | 12 | 13 | 10 | 10 | 13 | 13 | 13 | 14 | 14 | 14 | 14 | 10 |   |
| ORIENTACIONES | 136 | PROGRAMADO | 10 | 10 | 8 | 10 | 13 | 13 | 13 | 13 | 14 | 10 | 12 | 10 |   |
| CITATORIOS | 83 | PROGRAMADO | 7 | 7 | 7 | 8 | 8 | 8 | 5 | 7 | 7 | 6 | 7 | 6 |   |
| VISITAS DOMICILIARIAS | 278 | PROGRAMADO | 25 | 25 | 19 | 19 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 15 |   |
| ENTREVISTAS DE PSICOLOGIA | **PSICOLOGIA** | 100 | PROGRAMADO | 7 | 8 | 7 | 6 | 9 | 10 | 11 | 8 | 8 | 10 | 9 | 7 |   |
| VALORACIONES PSICOLOGICAS | 104 | PROGRAMADO | 7 | 8 | 7 | 9 | 9 | 10 | 11 | 8 | 8 | 10 | 10 | 7 |   |
| SUBSECUENTES DE TERAPIA | 965 | PROGRAMADO | 50 | 60 | 70 | 90 | 90 | 90 | 95 | 90 | 90 | 90 | 90 | 60 |   |
| ASESORIAS JURIDICAS | **JURIDICO** | 156 | PROGRAMADO | 14 | 14 | 10 | 10 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 | 10 |   |
| ORIENTACIONES | 110 | PROGRAMADO | 10 | 10 | 7 | 7 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 9 | 7 |   |
| CONVENIOS | 30 | PROGRAMADO | 1 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 |   |
| DENUNCIAS AL MP | 12 | PROGRAMADO | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |   |
| CITATORIOS | 77 | PROGRAMADO | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 |   | 7 | 7 |   |
| **PLATICAS DE PREVENCION EN COMUNIDADES** | 12 | PROGRAMADO | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |   |
| **ACCIONES DE EMPODERAMIENTO** | 12 | PROGRAMADO | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |   |

**Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **E) Recursos Humanos** | **Número**  | **F) Recursos Materiales** | **Número/Litros** | **Tipo de financiamiento del recurso** | **G) Recursos Financieros**  | **Monto** |
| Proveeduría % | Fondo Revolvente% |
| Personal que participa en éste PPSC | 6  | Vehículos empleados para éste PPSC | 1 dos veces por semana(de acuerdo a la necesidades de la INstitucion) |  |  | Monto total del Recurso obtenido mediante el fondo REVOLVENTE que se destina a éste PPSC |  |
| Combustible mensual que consumen los vehículos empleados para éste PPSC | 60 litros |  |  |
| Computadoras empleadas para éste PPSC | 5 |  |  |