|  |  |
| --- | --- |
|  | **DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS****CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.** |

****

**ANEXO 1**

1.- DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | **Atención Psicológica y Promoción de la Salud Mental** | Eje |  |
| B) Dirección o Área Responsable | **DEPARTAMENTO DE PSICOLOGIA** | Estrategia |  |
| C) Problemática que atiende la propuesta | Se interviene en la prevención, atención y promoción de la salud mental de la población del municipio que presente problemas emocionales, de conducta, de aprendizaje y lenguaje entre otros.  | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | Municipio de San Pedro Tlaquepaque y en las colonias donde se ubica un CDC. San Pedrito, Tateposco, San Martin de las Flores, Duraznera, Liebres, Micaelita, Juntas, Vergel, Huertas, Canal 58, Vista Hermosa, Toluquilla, Olivos, Santa María Tequepexpan, Nueva Sta. María, Francisco I Madero, Santa Anita.  | Vinc al PND |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | **Lic. Ana Bertha González Rodríguez**  | Vinc al PED |  |
| F) Objetivo específico | Brindar atención psicológica a niños, niñas, adolescentes y adultos, mediante estrategias de orientación, prevención y atención terapéutica que favorezcan el desarrollo personal y social del usuario.  | Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | Niños, niñas, adolescentes, adultos, adultos mayores. Que refieran la necesidad de atención psicológica.  |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | Enero 2018 | Diciembre 2018 |
| x |  |  |  | 4,613 | 4,414 | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado |  | Fuente de financiamiento |  |  | x |  |  |  |

**ANEXO 2**

**2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA**

|  |  |
| --- | --- |
| A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Fortalecer a los 20 Centros de Desarrollo Comunitario para que en cada uno se cuente con Escuela para Padres, Talleres de Promoción dela Salud Mental, así como contar con un psicólogo asignado para brindar atención psicológica a la población. Además Incluir a las escuelas primarias y secundarias del municipio.  |
| B)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | 1. Realizar un diagnóstico situacional de La comunidad2.-Gestionar la ampliación de la plantilla de psicólogos del departamento para poder llegar a los 20 Centros de Desarrollo Comunitario. 3.- Gestión de recursos materiales de papelería, tecnológicos y de transporte necesarios para las actividades 4. Capacitar al personal que realizara las actividades programadas.5. Realizar una selección de escuelas a visitar y realizar el contacto para agendar fechas6. llevar las temáticas a las escuelas de acuerdo a las necesidades expuestas por el director durante la visita.  |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  | x |  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
| 0 | 5, 167 | Talleres concluidos y asistencias. |  |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2018** |
| **ENE** | **FEB** | **MZO** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
| Ingresos personas que asisten por primera vez  | x | x | x | X | x | x | x | x | x | x | x |  |
| Atención psicológica subsecuente a niños, niñas, adolescentes y adultos. | x | x | x | X | x | x | x | x | x | x | x |  |
| Talleres Orientación ( temáticos a Padres y madres) | x |  | x |  | x |  | x |  | x |  | X |  |
| Talleres Orientación (temáticos a niños, niñas y Adolescentes) |  | x |  | X |  | x |  | x |  | x |  | x |
| Escuela para Padres y Madres  | x | x | x |  | x | x | x | x | x | x | x |  |
| Conferencias y Talleres (Promoción de la Salud Mental)  | x |  | x |  | x |  | x |  | x |  | X |  |
| Platicas de promoción a la salud mental a niños, niñas y adolescentes en Centros Educativos. |  | x | x |  | x | x |  |  | x | x | x |  |
| Atención psicológica a niños, niñas, adolescentes y adultos, canalizados por Fiscalía  | X | x | x | X | x | x | x | x | x | x | x | X |
| Atención a Adolescentes y Adultos canalizados de la Fiscalía y del Centro de Justicia para Adolescentes. | x | x | x | X | x | x | x | x | x | x | x |  |
|  Valoración en Centros de Atención Infantil Comunitario | x | x | x | X | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Eventos Conmemorativos |  | x |  | x | x | x |  |  |  |  |  | x |

**Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **E) Recursos Humanos** | **Número**  | **F) Recursos Materiales** | **Número/Litros** | **Tipo de financiamiento del recurso** | **G) Recursos Financieros** | **Monto** |
| Proveeduría | Fondo Revolvente |
| Personal que participa en éste PPSC | 10 psicólogos de base2 secretarias10 Voluntarios | Vehículos empleados para éste PPSC |  |  |  | Monto total del Recurso obtenido mediante el fondo REVOLVENTE que se destina a éste PPSC |  |
| Combustible mensual que consumen los vehículos empleados para éste PPSC |  |  |  |
| Computadoras empleadas para éste PPSC |  |  |  |