|  |  |
| --- | --- |
|  |  **DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS****CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.** |

**** **ANEXO 1**
1.- DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | **Programa de Atención a la Discapacidad** | Eje |  |
| B) Dirección o Área Responsable | CENTRO DE CAPACITACION Y ATENCION PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD | Estrategia |  |
| C) Problemática que atiende la propuesta | Integración social, educativa y laboral de las personas con discapacidad a través de actividades, cursos y talleres que les ayuden a desarrollar sus habilidades.  | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | Centro de Capacitación y Atención para Personas con Discapacidad.Personas con Discapacidad pertenecientes a Zona metropolitana de Guadalajara y Centros de Desarrollo Comunitario de las Colonias:Toluquilla, Vista Hermosa, Liebres, Duraznera, Canal 58, Las Huertas, Santa Anita, El Vergel, Río Amazonas, Tateposco, San Martín, Francisco I. Madero, Buenos Aires, Las Juntas, San Pedrito. | Vinc al PND |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | Lic. Ana Bertha González Rodríguez Centro de Capacitación y Atención para Personas con Discapacidad.Ingeniero Tello #475 Col. Lomas de Tlaquepaque3838 0716ana.gonzalez@tlaquepaque.gob.mx | Vinc al PED |  |
| F) Objetivo específico | A través del Centro de Capacitación y Atención para Personas con Discapacidad (CCAPDIS), el Programa de Atención a Personas con Discapacidad (PAD) nuestro objetivo es ofrecer un espacio de crecimiento y desarrollo personal para personas con discapacidad y sus familiares sean niños, adolescentes o adultos, promoviendo la inclusión, los valores y la integridad de los usuarios a través de los diferentes talleres y actividades  | Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | Personas con discapacidad intelectual, motora, auditiva, visual y mental de 4 a 99 años de edad y sus familiares. |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | Permanente | Permanente |
| X |  |  |  | 200 | 110 | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado |  | Fuente de financiamiento |  |  | X |  |  |  |

**ANEXO 2**

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | Desarrollar las habilidades de independencia personal, de integración social, familiar, educativa y Laboral, que los lleven a mejorar su calidad de vida.  |
| B)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Se realizaran Talleres, cursos, capacitación a personas con discapacidad, además de campañas de sensibilización y de Cultura de la Discapacidad 1.- Realizar un padrón de usuarios de Personas con Discapacidad, acudan o no al CCAPDIS2.-Gestionar la ampliación de la plantilla de personal para incluir una persona especialista en Rehabilitación física y una persona de Cultura física y deporte especialista en Discapacidad. 3.- Gestión de recursos materiales de papelería, tecnológicos y de transporte necesarios para las actividades. 4. -Capacitar al personal que realizara las actividades programadas.5.- Realizar una selección de escuelas a visitar y realizar el contacto para agendar fechas para los temas de sensibilización y promoción de la cultura de la discapacidad. 6.- Promover mediante Expo Ventas los productos realizados por personas con Discapacidad. |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  | x |  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
| 0 | 350  | personas |  |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2018** |
| **ENE** | **FEB** | **MZO** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
| TALLERES Y CURSOS DE CAPACITACION | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| ACTIVIDADES DEPORTIVAS, RECREATIVAS | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| ACTIVIDADES CULTURALES Y ARTISTICAS | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| ATENCIÓN PSICOLÓGICA, APOYO EDUCATIVO | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| VINCULACION LABORAL Y COLOCACIÓN | X |  | X |  | X |  | X |  | X |  | X |  |
| TRABAJO SOCIAL | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| EVENTOS CONMEMORATIVOS | X | X |  | X | X | X |  |  | X |  | X | X |
| PLATICAS Y TALLERES DE CAPACITACIÓN | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| PROMOCION Y DIFUSION | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| ATENCION GRUPOS PAD EN COMUNIDAD | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |

**Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **E) Recursos Humanos** | **Número**  | **F) Recursos Materiales** | **Número/Litros** | **Tipo de financiamiento del recurso** | **G) Recursos Financieros**  | **Monto** |
| Proveeduría % | Fondo Revolvente% |
| Personal que participa en éste PPSC | 13 PERSONAS | Vehículos empleados para éste PPSC |  |  |  | Monto total del Recurso obtenido mediante el fondo REVOLVENTE que se destina a éste PPSC |  |
| Combustible mensual que consumen los vehículos empleados para éste PPSC |  |  |  |
| Computadoras empleadas para éste PPSC |  |  |  |