****

**ANEXO 1:** DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | Centro de Atención Primaria en Adicciones (Centro de Prevención y orientación de adicciones COMUCAT) San Martín de las Flores. | Eje | 5 |
| B) Dirección o Área Responsable | Organismo Público Descentralizado: CONSEJO MUNICIPAL CONTRA LAS ADICCIONES EN SAN PEDRO TLAQUEPAQUE (COMUCAT) | Estrategia | 5.10 |
| C) Problemática que atiende la propuesta. | El aumento del consumo de sustancias psicoadictivas en la población - el consumo inicial a edades más tempranas, la delincuencia, enfermedades a causa de adicciones - Maltrato a las mujeres en entornos de consumo. | Línea de Acción | 5.10.2 – 5.10.3 |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | Todo el territorio Municipal de San Pedro Tlaquepaque. |  Indicador ASE |  |
| ZAP |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | **Psi. Yadira Lizbeth Cruz Gómez** Tel. 3860-1965 comucat@tlaquepaque.gob.mx | Vinc al PND |  |
| F) Objetivo específico | Reducir la incidencia en el uso y abuso de drogas, alcohol y otras sustancias adictivas, abriendo el panorama para los hombres y mujeres del Municipio y sus necesidades, trabajando en su interior y exterior. | Vinc al PED |  |
| Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios. | Niños y niñas desde los 6 a los 12 años.Adolescentes (hombres y mujeres) desde los 13 a los 18 añosAdultos (hombres y mujeres) desde los 18 a los 60 años |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | 01 Enero del 2018 | 31 Diciembre 2018 |
|  |  | X |  | 150 | 150 | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado | $ 395,381.00 | Fuente de financiamiento |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 2:** OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | Difusión del servicio. Recepción de usuarios. Información de procedimientos. Apertura de Expediente. Atención Psicológica. Evaluación del usuario. Canalización a tratamiento residencial y de medio camino. Seguimiento del caso. Talleres de capacitación. |
| B) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas). | Usuarios rehabilitados, creando un vínculo con la población de San Martin de Las Flores y colonias aledañas, para la prevención de adicciones. |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  | Aumento de porcentaje de jóvenes rehabilitados.Reducción de incidencias de jóvenes en conflicto con la ley.Reducción en el índice de consumo de drogas. |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  | 3, 4, 16 |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
| X |  |  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta |  |
| 300 | 300 |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |
| Cronograma Anual de Actividades |
| D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGS | SEP | OCT | NOV | DIC |
| Difusión del servicio | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Recepción de usuarios | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Información de procedimientos | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Apertura del expediente | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Atención Psicológica | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Evaluación del usuario | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Canalización a tratamiento | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Seguimiento del caso | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| capacitación |  | x |  | x |  | x |  | x |  | x |  | x |

*Elaborado por: DGPP / PP / PLV*

**Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)**

Remodelación, rehabilitación, ampliación y construcción de bases de Bomberos y Protección Civil.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **E) Recursos Humanos** | **Número**  | **F) Recursos Materiales** | **Número/Litros** | **Tipo de financiamiento del recurso** | **G) Recursos Financieros**  | **Monto** |
| Proveeduría % | Fondo Revolvente% |
| Personal que participa en éste PPSC | 4 | Vehículos empleados para éste PPSC | 2 |  |  | Monto total del Recurso obtenido mediante el fondo REVOLVENTE que se destina a éste PPSC | $244,500.00 |
| Combustible mensual que consumen los vehículos empleados para éste PPSC | 116.4 | 91.6% | 8.4% |
| Computadoras empleadas para éste PPSC | 2 |  |  |