|  |  |
| --- | --- |
|  | **DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS****CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.** |

**ANEXO 1**
1.- DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña |  Diseño, impresión, publicación y distribución de gacetas | Eje |  |
| B) Dirección o Área Responsable | Secretaría del Ayuntamiento | Estrategia |  |
| C) Problemática que atiende la propuesta |  Costos que generan utilidad a un tercero (proveedor) de no generar tal utilidad pueden generarse mayor número de ejemplares además de acortar el tiempo de impresión de la gaceta. | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | Municipio de Tlaquepaque  |  Indicador ASE |  |
| ZAP |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | Mtro. José Luis Salazar Martínez Secretario Enlace: Carolina Jiménez Estrella Correo: actasyacuerdostlaq@gmail.com Tel. 1057-6314  | Vinc al PND |  |
| F) Objetivo específico | Que el municipio cuente con su propio proceso de diseño, impresión, publicación y distribución de las gacetas, fomentando el ahorro y la eficiencia en el mismo. | Vinc al PED |  |
| Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | Población del Municipio de San Pedro Tlaquepaque |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres |  permanente |  permanente  |
|  |  |   | \* |  |  | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado |  | Fuente de financiamiento |  |  |   |  |  |  |

**ANEXO 2**

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | 1. Diseño2. Impresión3. Publicación4. Distribución  |
| B) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) |  Proceso eficiente del desarrollo de las gacetas |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  |  | \* |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta |  |
| 0 | Proceso Eficiente  |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |   |
| Cronograma Anual de Actividades |
| D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGS | SEP | OCT | NOV | DIC |
| 1. Diseño
 | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* |
| 1. Impresión
 | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* |
| 1. Publicación
 | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* |
| 1. Distribución
 | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* |

*Elaborado por: DGPP / PP / PLV*