|  |  |
| --- | --- |
|  |  **DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS****CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.** |

**** **ANEXO 1**

1.- DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | Colores que crecen | Eje |  |
| B) Dirección o Área Responsable | IMJUVET | Estrategia |  |
| C) Problemática que atiende la propuesta | Mejoramiento des espacio público/privado.Integración de los jóvenes pertenecientes a pandillas a la recuperación de espacios.Creación de sentido de pertenenciaVisibilizar las colonias a través del arte urbano.Brindar espacios para la expresión artística de los jóvenes. | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | POR DEFINIR  | Vinc al PND |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | Saúl Rene Blanco Vázquez3315447109reneblancoimjuvet@gmail.com | Vinc al PED |  |
| F) Objetivo específico | Generar canales de comunicación entre jóvenes e instituciones, para en coordinación lograr mejora los espacios públicos y privados de sus colonias. | Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | Jóvenes pertenecientes pandillas de entre 13 a 29 años,Como también vecinos en general de las colonias donde se intervino. |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres |  |  |
|  |  |  | x |  |  | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado |  | Fuente de financiamiento |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 2**

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | Creación de intervenciones artísticas (espacios intervenidos). |
| B)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Contacto con jóvenes pandillasConvocatoria de jóvenes artistasDialogo entre jóvenes e instituciónDefinición del proyecto, concepto y temáticaSocialización del proyectoEstrategia de intervenciónInicioInauguración del proyecto |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
| 15 | 30 | 50 |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
| 117 espacio intervenidos al cierre del de Septiembre 2017 | 167 espacios intervenidos al finalizar la administración 2018 | Gestión  | Intervenciones artísticas realizadas |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2018** |
| **ENE** | **FEB** | **MZO** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
| Atreves del proyecto grupos de calle se pretende realizar distintas intervenciones artísticas dentro de diversas colonias del municipio  |  | x |  |  | x |  | x | x |  |  | x |  |