|  |  |
| --- | --- |
|  | **DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS**  **CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.** |

**** **ANEXO 1**

1.- DATOS GENERALES

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | | | | Colores que crecen | | | | | | Eje | |  | |
| B) Dirección o Área Responsable | | | | IMJUVET | | | | | | Estrategia | |  | |
| C) Problemática que atiende la propuesta | | | | Mejoramiento des espacio público/privado.  Integración de los jóvenes pertenecientes a pandillas a la recuperación de espacios.  Creación de sentido de pertenencia  Visibilizar las colonias a través del arte urbano.  Brindar espacios para la expresión artística de los jóvenes. | | | | | | Línea de Acción | |  | |
| No. de PP Especial | |  | |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | | | | POR DEFINIR | | | | | | Vinc al PND | |  | |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | | | | Saúl Rene Blanco Vázquez  3315447109  reneblancoimjuvet@gmail.com | | | | | | Vinc al PED | |  | |
| F) Objetivo específico | | | | Generar canales de comunicación entre jóvenes e instituciones, para en coordinación lograr mejora los espacios públicos y privados de sus colonias. | | | | | | Vinc al PMetD | |  | |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | | | | Jóvenes pertenecientes pandillas de entre 13 a 29 años,  Como también vecinos en general de las colonias donde se intervino. | | | | | | | | | |
| H) Tipo de propuesta | | | | | J) No de Beneficiarios | | K) Fecha de Inicio | | | Fecha de Cierre | | | |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | | Hombres | Mujeres |  | | |  | | | |
|  |  |  | x | |  |  | Fed | Edo | Mpio | x | x | | x |
| I) Monto total estimado | | |  | | Fuente de financiamiento | |  |  |  |  |  | |  |

**ANEXO 2**

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Creación de intervenciones artísticas (espacios intervenidos). | | | | |
| B)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Contacto con jóvenes pandillas  Convocatoria de jóvenes artistas  Dialogo entre jóvenes e institución  Definición del proyecto, concepto y temática  Socialización del proyecto  Estrategia de intervención  Inicio  Inauguración del proyecto | | | | |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción |  | | | | |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible |  | | | | |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | | | Largo Plazo |
| 15 | 30 | | | 50 |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | | Nombre del indicador | Formula del indicador | |
| 117 espacio intervenidos al cierre del de Septiembre 2017 | 167 espacios intervenidos al finalizar la administración 2018 | | Gestión | Intervenciones artísticas realizadas | |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos | | |  | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** | | | | | | | | | | | | |
| **D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado** | **2018** | | | | | | | | | | | |
| **ENE** | **FEB** | **MZO** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
| Atreves del proyecto grupos de calle se pretende realizar distintas intervenciones artísticas dentro de diversas colonias del municipio |  | x |  |  | x |  | x | x |  |  | x |  |