****

**ANEXO 1**

1.- DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | CULTURA Y DEPORTE EN TU DELEGACION | Eje | 1 |
| B) Dirección o Área Responsable | DIRECCION DE DELEGACIONES, DELEGACIONES Y AGENCIAS, | Estrategia | 1.6 y 1.7 |
| C) Problemática que atiende la propuesta | LA FALTA DE EVENTOS CULTURALES, ARTISTICAS Y DEPORTIVAS EN LAS DELEGACIONES Y AGENCIAS | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | LAS 9 DELEGACIONES Y 3 AGENCIAS MUNICIPALES DEL MUNICIPIO | Vinc al PND |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | BRAULIIO ERNESTO GARICA PEREZ | Vinc al PED |  |
| F) Objetivo específico | FOMENTAR LA CULTURA Y EL DEPORTE EN NUESTRAS DELEGACIONES ASI COMO DE INCULCAR LAS TRADICIONES Y COSTUMBRES DE NUESTRAS COMUNIDADES | Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | NIÑOS, ADULTOS Y ADULTOS MAYORES  |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | JUNIO 2017 | DICIEMBRE 2018 |
|  |  |  | X |  |  | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado |  | Fuente de financiamiento |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 2**

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Estudiantes universitarios de áreas artísticas, deportivas y culturales llevan a cabo proyectos de inclusión comunitaria para fomentar la cultura y el deporte en nuestras delegaciones así como para inculcar las tradiciones y costumbres en cada una de las delegaciones y agencias. |
| B)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | PRESENTAR EN CADA DELEGACION Y AGENCIAS , EVENTO CULTURALES,ARTISTICOS Y DEPORTIVOS DE ACUERDO A SUS NECESIDADES |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  |  |  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
| 2017 = 24 eventos | Meta 2018= 36 EVENTOS | Incremento de 12 eventos artísticos, deportivos y culturales realizados para fomentar la cultura y el deporte | 24 Número de eventos realizados en el año |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2018** |
| **ENE** | **FEB** | **MZO** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
| ORGANIZAR EVENTOS ARTISTICOS, DEPORTIVOS Y CULTURALES EN LAS DELEGACIONES |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)**

**DIRECCION DE DELEGACIONES Y AGENCIAS MUNICIPALES**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **E) Recursos Humanos** | **Número**  | **F) Recursos Materiales** | **Número/Litros** | **Tipo de financiamiento del recurso** | **G) Recursos Financieros** | **Monto** |
| Proveeduría | Fondo Revolvente |
| Personal que participa en éste PPSC |  | Vehículos empleados para éste PPSC |  |  |  | Monto total del Recurso obtenido mediante el fondo REVOLVENTE que se destina a éste PPSC |  |
| Combustible mensual que consumen los vehículos empleados para éste PPSC |  |  |  |
| Computadoras empleadas para éste PPSC |  |  |  |