****

**ANEXO 1:** DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | Programa de implementación de mecanismos de protección y tratamiento de información confidencial y datos personales (en cumplimiento con la normatividad aplicable). | Eje |  |
| B) Dirección o Área Responsable | Dirección de la Unidad de Transparencia. | Estrategia |  |
| C) Problemática que atiende la propuesta | Este programa tiene atiende la problemática referente al cumplimiento de las obligaciones en cuanto a la protección de datos personales, y los mecanismos que deben diseñarse y generarse para dicho fin. | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | La cobertura del programa es de todo el municipio, ya que la información consistente en datos personales puede ser propiedad de cualquier ciudadano tlaquepaquense. |  Indicador ASE |  |
| ZAP |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | Mtro. Otoniel Varas de Valdez González. | Vinc al PND |  |
| F) Objetivo específico | El objetivo específico de este programa consiste en dar cumplimiento a las disposiciones de las nuevas leyes en materia de protección de datos personales. | Vinc al PED |  |
| Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios. | Los beneficiarios de este programa son todos los habitantes del municipio de San Pedro Tlaquepaque, sin distingos de ningún tipo. Esta descripción no excluye que cualquier ciudadano, aunque no sea residente del municipio, pueda tener protegidos y tratados correctamente sus datos personales. |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | Enero 2018 | Diciembre 2018 |
| X |  |   |  | 328,808 | 335,391 | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado | $1,918,096.00 | Fuente de financiamiento |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 2:** OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | Planeación e implementación de cada una de las obligaciones en materia de tratamiento y protección de datos personales en posesión de sujetos obligados. |
| B) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Cumplimiento de la totalidad de obligaciones en materia de correcto tratamiento y protección de datos personales. |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
| 100%. | 100%. | 100%. |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
| 0% | 100% | Cumplimiento de la totalidad de obligaciones en materia de publicación de tratamiento y protección de datos personales. | = ((obligaciones cumplidas y actualizadas \* 100) /obligaciones en materia de tratamiento y protección de datos personales.) |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |
| Cronograma Anual de Actividades |
| D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGS | SEP | OCT | NOV | DIC |
| Diagnóstico del estado que guarda el cumplimiento en materia de tratamiento y protección de datos personales. | x | x |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Diseño de los mecanismos para implementar. |  |  | x |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Trabajo en conjunto con las unidades administrativas para el cumplimiento de las obligaciones normativas |  |  |  | x | x | x | x | x |  |  |  |  |
| Retroalimentación de los avances logrados. |  |  |  |  |  |  |  |  | x | x |  |  |
| Corrección de los errores localizados |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | x | x |
| Evaluación |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

*Elaborado por: DGPP / PP / PLV*