|  |  |
| --- | --- |
|  | **DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS**  **CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.** |

****

**ANEXO 1**

1.- DATOS GENERALES

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | | | | Talleres de Desprincesamiento para niñas | | | | | | Eje | |  | |
| B) Dirección o Área Responsable | | | | Cecilia Elizabeth Álvarez Briones | | | | | | Estrategia | |  | |
| C) Problemática que atiende la propuesta | | | | Niñas y niños son iguales en derechos, pero existe un contexto de desigualdad en el cual vivimos que se basa en estereotipos sobre cómo deber ser las niñas. Este es resultante de violencias desatadas específicamente sobre este grupo limitando así el desarrollo de sus capacidades. | | | | | | Línea de Acción | |  | |
| No. de PP Especial | |  | |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | | | | Niñas y adolescentes del municipio | | | | | | Vinc al PND | |  | |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | | | | Cecilia Elizabeth Álvarez Briones | | | | | | Vinc al PED | |  | |
| F) Objetivo específico | | | | Contribuir al empoderamiento individual y colectivo de las niñas y adolescentes, a través del análisis de las estrategias de desigualdad que se esconden detrás de los estereotipos de género y de los roles sociales. | | | | | | Vinc al PMetD | |  | |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | | | | Niñas entre 9 y 15 años, | | | | | | | | | |
| H) Tipo de propuesta | | | | | J) No de Beneficiarios | | K) Fecha de Inicio | | | Fecha de Cierre | | | |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | | Hombres | Mujeres |  | | |  | | | |
|  |  |  | X | |  |  | Fed | Edo | Mpio | x | x | | x |
| I) Monto total estimado | | | $50,000 | | Fuente de financiamiento | |  |  | X |  |  | |  |

**ANEXO 2**

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Contribuir al empoderamiento individual de las niñas y niños del municipio y así propiciar la eliminación de la desigualdad. | | | | |
| B)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Talleres didácticos | | | | |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción |  | | | | |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible |  | | | | |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | | | Largo Plazo |
|  |  | | |  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | | Nombre del indicador | Formula del indicador | |
|  |  | |  |  | |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos | | |  | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** | | | | | | | | | | | | |
| **D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado** | **2018** | | | | | | | | | | | |
| **ENE** | **FEB** | **MZO** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
| Planeación y programación | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Inscripción |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Impartición de los talleres |  |  | x | x | X |  |  |  |  |  |  |  |
| Evaluación del taller |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **E) Recursos Humanos** | **Número** | **F) Recursos Materiales** | **Número/Litros** | **Tipo de financiamiento del recurso** | | **G) Recursos Financieros** | **Monto** |
| Proveeduría | Fondo Revolvente |
| Personal que participa en éste PPSC |  | Honorarios | 3 |  | $15,000 | Monto total del Recurso obtenido mediante el fondo REVOLVENTE que se destina a éste PPSC | $50,000 |
| Material didáctico | 120 |  | $10,000 |
| Capacitadoras | 3 |  | $20,000 |
|  |  | Artículos de papelería | 320 |  | $5,000 |  |