****

**ANEXO 1:** DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña |  Difusión gubernamental | Eje |  |
| B) Dirección o Área Responsable | Comunicación Social | Estrategia |  |
| C) Problemática que atiende la propuesta | Difundir y socializar los planes, programas, proyectos y acciones de Gobierno consideradas como estratégicas o de alto impacto  | Se Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | Municipio de Tlaquepaque |  Indicador ASE |  |
| ZAP |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | Eduardo Salvador Orozco Sánchez Aldana | Vinc al PND |  |
| F) Objetivo específico | Informar a la ciudadanía sobre los planes, programas, proyectos y acciones de Gobierno consideradas como estratégicas o de alto impacto | Vinc al PED |  |
| Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios. | Municipio de San Pedro Tlaquepaque |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres |  |  |
|  |  |  |  |  |  | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado | 9,900,000.00 | Fuente de financiamiento |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 2:** OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | * Proyección y planeación de campañas y eventos anual
* Calendarización anual de las mismas
* Estimado de recursos para proyectos
 |
| B) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Campañas de difusión  |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
| x |  |  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
|  |  |  |  |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |
| Cronograma Anual de Actividades |
| D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGS | SEP | OCT | NOV | DIC |
| Proyección y planeación | x |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Producción de materiales | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Definición de pautas en medios de comunicación | x | x | x | x | x | x |  |  |  |  |  |  |
| Puesta en marcha de las campañas | x | x | x | x | x | x |  |  | x | x |  | x |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

*Elaborado por: DGPP / PP / PLV*