****

**ANEXO 1:** DATOS GENERALES

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | | | | Comunicación Social de Obra Pública / vinculación con Dirección Técnica de Políticas Públicas y Obra Pública | | | | | | Eje | |  | |
| B) Dirección o Área Responsable | | | | Comunicación Social | | | | | | Estrategia | |  | |
| C) Problemática que atiende la propuesta | | | | Es común que las obras se lleven a cabo y comunicación social solo se entera al acercarse la entrega y al haber mayor flujo de información previa, se pueden establecer estrategias para enfocar esfuerzos | | | | | | Se Línea de Acción | |  | |
| No. de PP Especial | |  | |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | | | | Municipio de San Pedro Tlaquepaque | | | | | | Indicador ASE | |  | |
| ZAP | |  | |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | | | | Eduardo Salvador Orozco Sánchez Aldana | | | | | | Vinc al PND | |  | |
| F) Objetivo específico | | | | Priorizar el esfuerzo de comunicación en proyectos neurálgicos | | | | | | Vinc al PED | |  | |
| Vinc al PMetD | |  | |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios. | | | | Municipio de San Pedro Tlaquepaque | | | | | | | | | |
| H) Tipo de propuesta | | | | | J) No de Beneficiarios | | K) Fecha de Inicio | | | Fecha de Cierre | | | |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | | Hombres | Mujeres |  | | |  | | | |
|  |  |  |  | |  |  | Fed | Edo | Mpio | x | x | | x |
| I) Monto total estimado | | |  | | Fuente de financiamiento | |  |  |  |  |  | |  |

**ANEXO 2:** OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | * Proyección y planeación de obras anual * Calendarización anual de las mismas * Planeación de estrategias de comunicación | | | | | | | | | | | |
| B) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Estrategia de comunicación | | | | | | | | | | | |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción |  | | | | | | | | | | | |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible |  | | | | | | | | | | | |
| Alcance | Corto Plazo | | | | Mediano Plazo | | | | Largo Plazo | | | |
| x | | | |  | | | |  | | | |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | | | | Nombre del indicador | | | | Formula del indicador | | | |
|  |  | | | |  | | | |  | | | |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos | | | | |  | | | | | | | |
| Cronograma Anual de Actividades | | | | | | | | | | | | |
| D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGS | SEP | OCT | NOV | DIC |
| Proyección y planeación | x |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Establecimiento de estrategias | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Puesta en marcha de estrategias |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

*Elaborado por: DGPP / PP / PLV*