|  |  |
| --- | --- |
|  | **DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS**  **CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.** |

****

**ANEXO 1**

1.- DATOS GENERALES

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | | | | Platicas Informativas de Desarrollo Humano con Perspectiva de Género | | | | | | Eje | | 3 | |
| B) Dirección o Área Responsable | | | | Cecilia Elizabeth Álvarez Briones | | | | | | Estrategia | | 3.3 | |
| C) Problemática que atiende la propuesta | | | | Desinformación que impera en la población femenina sobre la Perspectiva de Género | | | | | | Línea de Acción | | 3.3.1 | |
| No. de PP Especial | | Política Publica con Perspectiva de género | |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | | | | Mujeres y hombres beneficiarios de los programas sociales municipales | | | | | | Vinc al PND | |  | |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | | | | Miriam Villaseñor | | | | | | Vinc al PED | |  | |
| F) Objetivo específico | | | | Sensibilización mediante un taller formativo de desarrollo humano en sus colonias | | | | | | Vinc al PMetD | |  | |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | | | | Vulnerabilidad y marginación | | | | | | | | | |
| H) Tipo de propuesta | | | | | J) No de Beneficiarios | | K) Fecha de Inicio | | | Fecha de Cierre | | | |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | | Hombres | Mujeres | Octubre 2017 | | | Mayo 2018 | | | |
|  |  |  | X | | x | X | Fed | Edo | Mpio | x | x | | x |
| I) Monto total estimado | | | $7020 | | Fuente de financiamiento | |  |  | x |  |  | |  |

**ANEXO 2**

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Capacitar a 2400 ciudadanos que reciben apoyos económicos de los programas sociales asistenciales | | | | |
| B)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Visita estratificada por colonias en los espacios públicos donde viven las y los beneficiarios | | | | |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción | Reducción de los índices de violencia y discriminación de la mujer. | | | | |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible |  | | | | |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | | | Largo Plazo |
|  | X | | |  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | | Nombre del indicador | Formula del indicador | |
|  |  | |  |  | |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos | | |  | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** | | | | | | | | | | |
| **D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado** | **2017** | | | **2018** | | | | | | |
| **OCT** | **NOV** | **DIC** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABRIL** | **MAYO** | **JUN** | **JULIO** |
| Platicas de Desarrollo Humano con Perspectiva de Género en colonias | x | x | x | x | x | x | x | x | x |  |
| Evaluación del proyecto |  |  |  |  |  |  |  |  | x | x |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **E) Recursos Humanos** | **Número** | **F) Recursos Materiales** | **Número/Litros** | **Tipo de financiamiento del recurso** | | **G) Recursos Financieros** | **Monto** |
| Proveeduría | Fondo Revolvente |
| Personal que participa en éste Programa | 4 | Vehículos empleados para éste Programa | 1 |  | x | Monto total del Recurso obtenido mediante el fondo REVOLVENTE que se destina a éste Programa | $780 mensuales |
| Combustible mensual que consumen los vehículos empleados para éste Programa | 40 litros |  | x |
| Computadoras empleadas para éste Programa | 1 |  |  |
| Acordeones Mujeres y Familias Libres de Violencia | 2500 |  |  |
| Material de papelería mensual | $100 |  | X |
| Material para realizar la charla (proyector, extensiones, micrófono, equipo de sonido) | 1 equipo |  | X |