****

**ANEXO 1:** DATOS GENERALES

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | | | | Proyecto de participación ciudadana activa a beneficio de su Seguridad Publica. | | | | | | Eje | | 5 | |
| B) Dirección o Área Responsable | | | | SUBDIRECCION DE VINCULACION CIUDADANA. | | | | | | Estrategia | | 5.1 | |
| C) Problemática que atiende la propuesta | | | | Promoción de la participación Ciudadana a través de recibir las problemáticas que aquejan a las colonias en relación a Seguridad Publica, siendo incluyente con otras Dependencias: Participación Ciudadana, Servicios Públicos, Agua Potable, Aseo Público y Regidores. | | | | | | Línea de Acción | |  | |
| No. de PP Especial | |  | |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | | | | Se contempla en la totalidad del municipio de San Pedro Tlaquepaque. | | | | | | Indicador ASE | |  | |
| ZAP | |  | |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | | | | LTS YADIRA ALEXANDRA PARTIDA GOMEZ / [ltsypartida@gmail.com](mailto:ltsypartida@gmail.com)  Tel: 33455940 | | | | | | Vinc al PND | |  | |
| F) Objetivo específico | | | | Atender las necesidades de Seguridad Publica en las colonias del municipio. | | | | | | Vinc al PED | |  | |
| Vinc al PMetD | |  | |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios. | | | | Toda la población (Preferentemente que viven alto índice de inseguridad.(183 colonias en el último conteo). | | | | | | | | | |
| H) Tipo de propuesta | | | | | J) No de Beneficiarios | | K) Fecha de Inicio | | | Fecha de Cierre | | | |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | | Hombres | Mujeres | 01 de julio del 2016 | | | 30 de Septiembre del 2018 | | | |
|  |  |  | \* | | \* | \* | Fed | Edo | Mpio | x | x | | x |
| I) Monto total estimado | | |  | | Fuente de financiamiento | |  |  | \* |  |  | |  |

**ANEXO 2:** OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Se reciben las solicitudes de vigilancia, así como también se tramitan a la Dirección Operativa para que se atiendan dichas solicitudes, posteriormente se tiene una reunión de seguimiento, a partir de ahí se valoran las necesidades y se programan los talleres preventivos en conjunto con la Dirección de prevención del Delito | | | | | | | | | | | | | |
| B) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Tener comunicación efectiva con las mesas directivas de las Colonias atendidas y con cada uno de los ciudadanos Participantes, así mismo que los ciudadanos sientan el cambio en relación a la vigilancia y bajen sus índices delictivos. | | | | | | | | | | | | | |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción | Reducción de índices de inseguridad.  Disminución del índice de inseguridad.  Aumento de porcentaje de acciones efectivas y oportunas. | | | | | | | | | | | | | |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible | 16, 4 | | | | | | | | | | | | | |
| Alcance | Corto Plazo | | Mediano Plazo | | | | | | | | | Largo Plazo | | |
|  | |  | | | | | | | | | X | | |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | | | | | Nombre del indicador | | | | Formula del indicador | | | | |
| 326 solicitudes atendidas por colonia en 2017 + 93 colonias visitadas en 2017 (\*) Revisar metas de 61 Colonias para 2017 | 326 de solicitudes atendidas por colonia en 2017 + 93 colonias visitadas en 2017 (\*) Revisar metas de 61 Colonias para 2017 | | | | | Número de solicitudes atendidas por colonia + Número de colonias visitadas. | | | | Número de solicitudes atendidas por colonia en 2017 + Número de colonias visitadas en 2017 (\*) Revisar metas de 61 Colonias para 2017 | | | | |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos | | | | | |  | | | | | | | | |
| Cronograma Anual de Actividades | | | | | | | | | | | | | | |
| D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | ENE | FEB | | MAR | ABR | | MAY | JUN | JUL | | AGS | | SEP | OCT | | NOV | DIC |
| VISITA A LAS COLONIAS PARA REUNIONES VECINALES PARA GENERAR LOS VINCULOS DE PARTICIPACION | 19 COLONIAS | 18 COLONIAS | | 27  COLONIAS | 17  1COLONIAS | | 21  COLONIAS | 22  COLONIAS | 41 COLONIAS | | 34  COLONIAS | | 13  COLONIAS |  | |  |  |

*Elaborado por: DGPP / PP / PLV*

**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | | | | Comandante en Línea | | | | | | Eje | | 5 | |
| B) Dirección o Área Responsable | | | | SUBDIRECCION DE VINCULACION CIUDADANA | | | | | | Estrategia | | 5.3 | |
| C) Problemática que atiende la propuesta | | | | Reportes de incidencias delictivas, vehículos abandonados, personas extraviadas, sugerencias de vigilancia, reportes de servicios públicos. | | | | | | Línea de Acción | |  | |
| No. de PP Especial | |  | |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | | | | Se contempla en la totalidad del municipio de San Pedro Tlaquepaque | | | | | | Indicador ASE | |  | |
| ZAP | |  | |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | | | | LTS YADIRA ALEXANDRA PARTIDA GOMEZ / [ltsypartida@gmail.com](mailto:ltsypartida@gmail.com)  Tel: 33455940 | | | | | | Vinc al PND | |  | |
| F) Objetivo específico | | | | Prevención y atención todo tipo de denuncia e incidencias de todas las colonias del municipio | | | | | | Vinc al PED | |  | |
| Vinc al PMetD | |  | |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios. | | | | Toda la población que vive en las colonias del municipio de San Pedro Tlaquepaque. | | | | | | | | | |
| H) Tipo de propuesta | | | | | J) No de Beneficiarios | | K) Fecha de Inicio | | | Fecha de Cierre | | | |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | | Hombres | Mujeres | 01 de Enero del 2018 | | | 30 de Septiembre del 2018 | | | |
|  |  | \* |  | | \* | \* | Fed | Edo | Mpio | x | x | | x |
| I) Monto total estimado | | |  | | Fuente de financiamiento | |  |  | \* |  |  | |  |

**ANEXO 2:** OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Recibir todo tipo de denuncias e incidencias , canalizar la solicitudes a las áreas correspondientes y dar seguimiento de resultado | | | | | | | | | | | | |
| B) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Atención pronta a los servicios en los cuales requieran la unidad para el mejoramiento de precepción de seguridad | | | | | | | | | | | | |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción | Reducción de índices de inseguridad | | | | | | | | | | | | |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible |  | | | | | | | | | | | | |
| Alcance | Corto Plazo | | Mediano Plazo | | | | | | | Largo Plazo | | | |
| \* | |  | | | | | | |  | | | |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | | | | | Nombre del indicador | | | | | Formula del indicador | | |
| Valores alcanzados en 2017 (\*) Meta de 183 grupos | 124 grupos 2569 integrantes | | | | | Número de población + Número de reportes + Número de incidencias | | | | | N/A | | |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos | | | | | |  | | | | | | | |
| Cronograma Anual de Actividades | | | | | | | | | | | | | |
| D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | | JUN | JUL | AGS | SEP | OCT | NOV | DIC |
| Atender vía telefónica y/o WhatsApp diariamente las 24 horas del día los reportes ciudadanos .de los 124 grupos y de 2569 integrantes. | 58 grupos 1005 integrantes | 65 grupos 1161  Integran  tes | 72 grupos  1305 integrantes | 85 grupos 1618  Integran tes | 90 grupos 1646  Integran tes | | 91 grupos 1646  integrantes | 97 grupos 1790  Integran tes | 116 grupos 2210  Integran tes | 124 grupos 2569  Integran tes |  |  |  |

**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | | | | PROGRAMA DE VINCULACION EMPRESARIAL Y ESTRATEGIAS DE ATENCION. | | | | | | Eje | | 5 | |
| B) Dirección o Área Responsable | | | | SUBDIRECCION DE VINCULACION CIUDADANA | | | | | | Estrategia | | 5.3 | |
| C) Problemática que atiende la propuesta | | | | INCIDENCIAS DELICTIVAS QUE AQUEJAN AL RAMO EMPRESARIAL.. | | | | | | Línea de Acción | |  | |
| No. de PP Especial | |  | |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | | | | Se contempla en la totalidad del municipio de San Pedro Tlaquepaque | | | | | | Indicador ASE | |  | |
| ZAP | |  | |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | | | | LTS YADIRA ALEXANDRA PARTIDA GOMEZ / [ltsypartida@gmail.com](mailto:ltsypartida@gmail.com)  Tel: 33455940 | | | | | | Vinc al PND | |  | |
| F) Objetivo específico | | | | Prevención y atención todo tipo de denuncia e incidencias de todo el sector empresarial y comercial. | | | | | | Vinc al PED | |  | |
| Vinc al PMetD | |  | |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios. | | | | Toda la población que vive en las colonias del municipio de San Pedro Tlaquepaque. | | | | | | | | | |
| H) Tipo de propuesta | | | | | J) No de Beneficiarios | | K) Fecha de Inicio | | | Fecha de Cierre | | | |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | | Hombres | Mujeres | 01 de Enero del 2018 | | | 30 de Septiembre del 2018 | | | |
|  |  | \* |  | | \* | \* | Fed | Edo | Mpio | x | x | | x |
| I) Monto total estimado | | |  | | Fuente de financiamiento | |  |  | \* |  |  | |  |

**ANEXO 2:** OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Recibir todo tipo de denuncias e incidencias, fotografías, videos y carpetas de investigación que tengan las empresas, con ello se cruzara la información para fijar la estrategia operativa, como también se tendrán reuniones mensuales para dicho fin. | | | | | | | | | | | | |
| B) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Atender al sector empresarial y bajar sus incidencias. | | | | | | | | | | | | |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción | Reducción de índices de inseguridad | | | | | | | | | | | | |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible |  | | | | | | | | | | | | |
| Alcance | Corto Plazo | | Mediano Plazo | | | | | | | Largo Plazo | | | |
| \* | |  | | | | | | |  | | | |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | | | | | Nombre del indicador | | | | | Formula del indicador | | |
| Valores alcanzados en 2017 (\*) Meta de 183 grupos | Totalidad de empresas dentro del municipio. | | | | | Número de población + Número de reportes + Número de incidencias | | | | | N/A | | |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos | | | | | |  | | | | | | | |
| Cronograma Anual de Actividades | | | | | | | | | | | | | |
| D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | | JUN | JUL | AGS | SEP | OCT | NOV | DIC |
| Atender vía telefónica y/o WhatsApp diariamente las 24 horas del día los reportes ciudadanos .de los 124 grupos y de 2569 integrantes. | 1 reunión | 1 reunión | 1 reunión | 1 reunión | 1 reunión | | 1 reunión | 1 reunión | 1 reunión | 1 reunión |  |  |  |