****

**ANEXO 1:** DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | Proyecto de participación ciudadana activa a beneficio de su Seguridad Publica. | Eje | 5 |
| B) Dirección o Área Responsable | SUBDIRECCION DE VINCULACION CIUDADANA. | Estrategia | 5.1 |
| C) Problemática que atiende la propuesta | Promoción de la participación Ciudadana a través de recibir las problemáticas que aquejan a las colonias en relación a Seguridad Publica, siendo incluyente con otras Dependencias: Participación Ciudadana, Servicios Públicos, Agua Potable, Aseo Público y Regidores. | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | Se contempla en la totalidad del municipio de San Pedro Tlaquepaque. |  Indicador ASE |  |
| ZAP |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | LTS YADIRA ALEXANDRA PARTIDA GOMEZ / ltsypartida@gmail.comTel: 33455940 | Vinc al PND |  |
| F) Objetivo específico | Atender las necesidades de Seguridad Publica en las colonias del municipio. | Vinc al PED |  |
| Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios. |  Toda la población (Preferentemente que viven alto índice de inseguridad.(183 colonias en el último conteo). |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | 01 de julio del 2016 | 30 de Septiembre del 2018 |
|  |  |  | \* | \* | \* | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado |  | Fuente de financiamiento |  |  | \* |  |  |  |

**ANEXO 2:** OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | Se reciben las solicitudes de vigilancia, así como también se tramitan a la Dirección Operativa para que se atiendan dichas solicitudes, posteriormente se tiene una reunión de seguimiento, a partir de ahí se valoran las necesidades y se programan los talleres preventivos en conjunto con la Dirección de prevención del Delito |
| B) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Tener comunicación efectiva con las mesas directivas de las Colonias atendidas y con cada uno de los ciudadanos Participantes, así mismo que los ciudadanos sientan el cambio en relación a la vigilancia y bajen sus índices delictivos. |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  Reducción de índices de inseguridad. Disminución del índice de inseguridad.Aumento de porcentaje de acciones efectivas y oportunas. |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  | 16, 4 |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  |  | X |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
| 326 solicitudes atendidas por colonia en 2017 + 93 colonias visitadas en 2017 (\*) Revisar metas de 61 Colonias para 2017 | 326 de solicitudes atendidas por colonia en 2017 + 93 colonias visitadas en 2017 (\*) Revisar metas de 61 Colonias para 2017 | Número de solicitudes atendidas por colonia + Número de colonias visitadas. | Número de solicitudes atendidas por colonia en 2017 + Número de colonias visitadas en 2017 (\*) Revisar metas de 61 Colonias para 2017 |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |
| Cronograma Anual de Actividades |
| D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGS | SEP | OCT | NOV | DIC |
| VISITA A LAS COLONIAS PARA REUNIONES VECINALES PARA GENERAR LOS VINCULOS DE PARTICIPACION | 19 COLONIAS | 18 COLONIAS |  27COLONIAS | 171COLONIAS | 21COLONIAS | 22COLONIAS | 41 COLONIAS | 34COLONIAS | 13COLONIAS |  |  |  |

*Elaborado por: DGPP / PP / PLV*

**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | Comandante en Línea  | Eje | 5 |
| B) Dirección o Área Responsable | SUBDIRECCION DE VINCULACION CIUDADANA  | Estrategia | 5.3  |
| C) Problemática que atiende la propuesta | Reportes de incidencias delictivas, vehículos abandonados, personas extraviadas, sugerencias de vigilancia, reportes de servicios públicos.  | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | Se contempla en la totalidad del municipio de San Pedro Tlaquepaque  |  Indicador ASE |  |
| ZAP |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | LTS YADIRA ALEXANDRA PARTIDA GOMEZ / ltsypartida@gmail.comTel: 33455940 | Vinc al PND |  |
| F) Objetivo específico | Prevención y atención todo tipo de denuncia e incidencias de todas las colonias del municipio  | Vinc al PED |  |
| Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios. | Toda la población que vive en las colonias del municipio de San Pedro Tlaquepaque.  |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | 01 de Enero del 2018 | 30 de Septiembre del 2018 |
|  |  | \* |  | \* | \* | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado |  | Fuente de financiamiento |  |  | \* |  |  |  |

**ANEXO 2:** OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | Recibir todo tipo de denuncias e incidencias , canalizar la solicitudes a las áreas correspondientes y dar seguimiento de resultado  |
| B) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Atención pronta a los servicios en los cuales requieran la unidad para el mejoramiento de precepción de seguridad |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  | Reducción de índices de inseguridad |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |    |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  \* |   |  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
| Valores alcanzados en 2017 (\*) Meta de 183 grupos  |  124 grupos 2569 integrantes  | Número de población + Número de reportes + Número de incidencias  |  N/A |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |
| Cronograma Anual de Actividades |
| D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGS | SEP | OCT | NOV | DIC |
| Atender vía telefónica y/o WhatsApp diariamente las 24 horas del día los reportes ciudadanos .de los 124 grupos y de 2569 integrantes.  | 58 grupos 1005 integrantes  | 65 grupos 1161Integrantes  | 72 grupos 1305 integrantes  | 85 grupos 1618Integran tes  | 90 grupos 1646Integran tes  | 91 grupos 1646integrantes  | 97 grupos 1790Integran tes  | 116 grupos 2210Integran tes  | 124 grupos 2569Integran tes  |  |  |  |

**ANEXO 1: DATOS GENERALES**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | PROGRAMA DE VINCULACION EMPRESARIAL Y ESTRATEGIAS DE ATENCION. | Eje | 5 |
| B) Dirección o Área Responsable | SUBDIRECCION DE VINCULACION CIUDADANA  | Estrategia | 5.3  |
| C) Problemática que atiende la propuesta | INCIDENCIAS DELICTIVAS QUE AQUEJAN AL RAMO EMPRESARIAL..  | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | Se contempla en la totalidad del municipio de San Pedro Tlaquepaque  |  Indicador ASE |  |
| ZAP |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | LTS YADIRA ALEXANDRA PARTIDA GOMEZ / ltsypartida@gmail.comTel: 33455940 | Vinc al PND |  |
| F) Objetivo específico | Prevención y atención todo tipo de denuncia e incidencias de todo el sector empresarial y comercial. | Vinc al PED |  |
| Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios. | Toda la población que vive en las colonias del municipio de San Pedro Tlaquepaque.  |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | 01 de Enero del 2018 | 30 de Septiembre del 2018 |
|  |  | \* |  | \* | \* | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado |  | Fuente de financiamiento |  |  | \* |  |  |  |

**ANEXO 2:** OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | Recibir todo tipo de denuncias e incidencias, fotografías, videos y carpetas de investigación que tengan las empresas, con ello se cruzara la información para fijar la estrategia operativa, como también se tendrán reuniones mensuales para dicho fin.  |
| B) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Atender al sector empresarial y bajar sus incidencias. |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  | Reducción de índices de inseguridad |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |    |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  \* |   |  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
| Valores alcanzados en 2017 (\*) Meta de 183 grupos  | Totalidad de empresas dentro del municipio. | Número de población + Número de reportes + Número de incidencias  |  N/A |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |
| Cronograma Anual de Actividades |
| D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGS | SEP | OCT | NOV | DIC |
| Atender vía telefónica y/o WhatsApp diariamente las 24 horas del día los reportes ciudadanos .de los 124 grupos y de 2569 integrantes.  | 1 reunión |  1 reunión | 1 reunión  |  1 reunión |  1 reunión | 1 reunión  | 1 reunión  | 1 reunión  | 1 reunión |  |  |  |