|  |  |
| --- | --- |
|  | **DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS****CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.** |

**ANEXO 1**
1.- DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | Programa de Capacitación a Enfermería | Eje |  |
| B) Dirección o Área Responsable | Jefatura de Enfermería | Estrategia |  |
| C) Problemática que atiende la propuesta | Necesidad de contar con personal de enfermería, capacitados y actualizados, para realiza acciones encaminadas en lo general a la salud de la población más vulnerable. | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | Unidad Médica Marcos Montero Ruiz y unidad médica La Guadalupana. | Vinc. al PND |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | Lic. Enf. María Alejandra Ramírez de la Cruz. |  |  |
| F) Objetivo específico | Establecer un programa de capacitación y actualización en salud de forma normativa, para proveer una atención de calidad a los usuarios. |  |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | Personal de enfermería auxiliar y general.  |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | Enero 2018 | Diciembre 2018 |
|  |  |  | x | 7 | 29 | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado |  | Fuente de financiamiento |  |  |  |  |  |  |

* **ANEXO 2**

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Proporcionar conocimientos teóricos y normativos.Desarrollará habilidad en diagnóstico clínico en enfermería y una actitud de calidad en la atención de la población de riesgo. Los participantes adquirirán una actitud de calidad en la atención de la población de riesgo.Contar con personal capacitado dentro de la institución para desempeñar la atención integral a usuarios de las unidades Marcos Montero Ruiz y La Guadalupana. |
| B)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Identificar las necesidades básicas de información y actualización.Crear temáticas y programas de capacitación.Gestionar recursos para su implementación. Crear vínculos interinstitucionales con centros educativos en salud, para realizar capacitaciones.Programar fechas, espacios y horario para la capacitación.Contactar ponentes.Realizar trámites para créditos.Logística del curso y preparación de materiales.Implementación de curso.Validar el curso a través del sistema pre-evaluación, post evaluación.Emitir constancias con validación.Crear un sistema de supervisión como un mecanismo de retroalimentación y detección de vulnerabilidades en información. |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  | 6 meses |  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
|  |  |  |  |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2018** |
| **ENE** | **FEB** | **MZO** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
| Identificar las necesidades básicas de información y actualización.Crear temáticas y programas de capacitación. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Gestionar recursos para su implementación. Crear vínculos interinstitucionales con centros educativos en salud, para realizar capacitaciones. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Programar fechas, espacios y horario para la capacitación.Contactar ponentes.Realizar trámites para créditos. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Logística del curso y preparación de materiales.Implementación de curso.Validar el curso a través del sistema pre-evaluación, post evaluación. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Emitir constancias con validación |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Crear un sistema de supervisión como un mecanismo de retroalimentación y detección de vulnerabilidades en información. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

*Elaborado por: DGPP / PP / PLV*

**Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Recursos Humanos** | **Número**  | **Costo Estimado** | **Recursos Materiales** | **Número/Litros** | **Costo Estimado** | **Tipo de financiamiento del recurso** | **Recursos Financieros** | **Monto** |
| Proveeduría | Fondo Revolvente |
| CoordinadorPersonal de registroPersonal manejo de computoPonentes | 1114 |  | Hojas tipo Bond (exámenes)Lápices | 5030 |  |  |  |  |  |
| Equipo de ComputoEquipo de proyección (Cañón de Proyección) | 11 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**ANEXO 1**
1.- DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña |  | Eje |  |
| B) Dirección o Área Responsable |  | Estrategia |  |
| C) Problemática que atiende la propuesta |  | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias |  | Vinc al PND |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable |  |  |  |
| F) Objetivo específico |  |  |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios |  |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | Enero 2018 | Diciembre 2018 |
|  |  |  |  |  |  | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado |  | Fuente de financiamiento |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 2**

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) |  |
| B)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado |  |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  |  |  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
|  |  |  |  |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2018** |
| **ENE** | **FEB** | **MZO** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

*Elaborado por: DGPP / PP / PLV*

**Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Recursos Humanos** | **Número**  | **Costo Estimado** | **Recursos Materiales** | **Número/Litros** | **Costo Estimado** | **Tipo de financiamiento del recurso** | **Recursos Financieros** | **Monto** |
| Proveeduría | Fondo Revolvente |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**ANEXO 1**
1.- DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña |  | Eje |  |
| B) Dirección o Área Responsable |  | Estrategia |  |
| C) Problemática que atiende la propuesta |  | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias |  | Vinc al PND |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable |  |  |  |
| F) Objetivo específico |  |  |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios |  |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | Enero 2018 | Diciembre 2018 |
|  |  |  |  |  |  | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado |  | Fuente de financiamiento |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 2**

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) |  |
| B)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado |  |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  |  |  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
|  |  |  |  |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2018** |
| **ENE** | **FEB** | **MZO** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

*Elaborado por: DGPP / PP / PLV*

**Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Recursos Humanos** | **Número**  | **Costo Estimado** | **Recursos Materiales** | **Número/Litros** | **Costo Estimado** | **Tipo de financiamiento del recurso** | **Recursos Financieros** | **Monto** |
| Proveeduría | Fondo Revolvente |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**ANEXO 1**
1.- DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña |  | Eje |  |
| B) Dirección o Área Responsable |  | Estrategia |  |
| C) Problemática que atiende la propuesta |  | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias |  | Vinc al PND |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable |  |  |  |
| F) Objetivo específico |  |  |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios |  |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | Enero 2018 | Diciembre 2018 |
|  |  |  |  |  |  | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado |  | Fuente de financiamiento |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 2**

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) |  |
| B)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado |  |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  |  |  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
|  |  |  |  |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2018** |
| **ENE** | **FEB** | **MZO** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

*Elaborado por: DGPP / PP / PLV*

**Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Recursos Humanos** | **Número**  | **Costo Estimado** | **Recursos Materiales** | **Número/Litros** | **Costo Estimado** | **Tipo de financiamiento del recurso** | **Recursos Financieros** | **Monto** |
| Proveeduría | Fondo Revolvente |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**ANEXO 1**
1.- DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña |  | Eje |  |
| B) Dirección o Área Responsable |  | Estrategia |  |
| C) Problemática que atiende la propuesta |  | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias |  | Vinc al PND |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable |  |  |  |
| F) Objetivo específico |  |  |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios |  |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | Enero 2018 | Diciembre 2018 |
|  |  |  |  |  |  | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado |  | Fuente de financiamiento |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 2**

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) |  |
| B)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado |  |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  |  |  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
|  |  |  |  |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2018** |
| **ENE** | **FEB** | **MZO** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

*Elaborado por: DGPP / PP / PLV*

**Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Recursos Humanos** | **Número**  | **Costo Estimado** | **Recursos Materiales** | **Número/Litros** | **Costo Estimado** | **Tipo de financiamiento del recurso** | **Recursos Financieros** | **Monto** |
| Proveeduría | Fondo Revolvente |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |