|  |  |
| --- | --- |
|  |  **DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS****CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.** |

**** **ANEXO 1**

1.- DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | Difusión Cultural | Eje |  |
| B) Dirección o Área Responsable | Dirección Cultura | Estrategia |  |
| C) Problemática que atiende la propuesta | Difundir y acercar a los ciudadanos del municipios los servicios y bienes culturales que ofrece el ayuntamiento para que se ejerzan su derecho constitucional de acceso a la cultura  | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | Abarca todas las colonias del municipio | Vinc al PND |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | David Ríos Reyes  | Vinc al PED |  |
| F) Objetivo específico | Realizar acciones de divulgación de la cultura y de comunicación de todas las actividades de la Dirección de Cultura, del Consejo Municipal de Cultura a nivel estatal, nacional e internacional y de la Oficina de Crónica Municipal para promover la cultura como pilar del desarrollo urbano sostenible con énfasis en la comunicación dirigida a mujeres y las personas entre 10 y 24 años de edad con plazo al 30 de septiembre de 2018. | Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | Población en general con especial atención a mujeres y personas entre 10 y 24 años de edad. |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | Enero de 2018 | Septiembre 2018 |
| \* |  |  |  | 300,000 | 300,000 | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado | 300,000.00 | Fuente de financiamiento |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 2**

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | Acciones de la Dirección de Cultura en materia divulgación de la cultura y comunicación social que promuevan la cultura como pilar del desarrollo urbano sostenible y la participación de las personas en la vida cultural de su comunidad y del municipio. |
| B)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Producir, editar y divulgar contenidos en medios análogos y digitales sobre la diversidad cultural y la riqueza artística del municipio, así como de las actividades de la Dirección de Cultura, del Consejo Municipal de Cultura y de la Oficina de Crónica Municipal a todos los niveles Estatal, Nacional e Internacional. |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
| \*\*\* |  |  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
| 0%0% | 20%20% | Acciones de comunicación para mujeresAcciones de comunicación para jóvenes | Piezas de comunicación dirigidas a mujeres / Total de piezasPiezas de comunicación dirigidas a jóvenes / Total de piezas |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2018** |
| **ENE** | **FEB** | **MZO** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
| Aprobación del programa |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Desarrollo del programa |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Evaluación del programa |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |