|  |  |
| --- | --- |
|  | **DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS**  **CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.** |

**** **ANEXO 1**

1.- DATOS GENERALES

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | | | | Difusión Cultural | | | | | | Eje | |  | |
| B) Dirección o Área Responsable | | | | Dirección Cultura | | | | | | Estrategia | |  | |
| C) Problemática que atiende la propuesta | | | | Difundir y acercar a los ciudadanos del municipios los servicios y bienes culturales que ofrece el ayuntamiento para que se ejerzan su derecho constitucional de acceso a la cultura | | | | | | Línea de Acción | |  | |
| No. de PP Especial | |  | |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | | | | Abarca todas las colonias del municipio | | | | | | Vinc al PND | |  | |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | | | | David Ríos Reyes | | | | | | Vinc al PED | |  | |
| F) Objetivo específico | | | | Realizar acciones de divulgación de la cultura y de comunicación de todas las actividades de la Dirección de Cultura, del Consejo Municipal de Cultura a nivel estatal, nacional e internacional y de la Oficina de Crónica Municipal para promover la cultura como pilar del desarrollo urbano sostenible con énfasis en la comunicación dirigida a mujeres y las personas entre 10 y 24 años de edad con plazo al 30 de septiembre de 2018. | | | | | | Vinc al PMetD | |  | |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | | | | Población en general con especial atención a mujeres y personas entre 10 y 24 años de edad. | | | | | | | | | |
| H) Tipo de propuesta | | | | | J) No de Beneficiarios | | K) Fecha de Inicio | | | Fecha de Cierre | | | |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | | Hombres | Mujeres | Enero de 2018 | | | Septiembre 2018 | | | |
| \* |  |  |  | | 300,000 | 300,000 | Fed | Edo | Mpio | x | x | | x |
| I) Monto total estimado | | | 300,000.00 | | Fuente de financiamiento | |  |  |  |  |  | |  |

**ANEXO 2**

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Acciones de la Dirección de Cultura en materia divulgación de la cultura y comunicación social que promuevan la cultura como pilar del desarrollo urbano sostenible y la participación de las personas en la vida cultural de su comunidad y del municipio. | | | | |
| B)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Producir, editar y divulgar contenidos en medios análogos y digitales sobre la diversidad cultural y la riqueza artística del municipio, así como de las actividades de la Dirección de Cultura, del Consejo Municipal de Cultura y de la Oficina de Crónica Municipal a todos los niveles Estatal, Nacional e Internacional. | | | | |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción |  | | | | |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible |  | | | | |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | | | Largo Plazo |
| \*\*\* |  | | |  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | | Nombre del indicador | Formula del indicador | |
| 0%  0% | 20%  20% | | Acciones de comunicación para mujeres  Acciones de comunicación para jóvenes | Piezas de comunicación dirigidas a mujeres / Total de piezas  Piezas de comunicación dirigidas a jóvenes / Total de piezas | |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos | | |  | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** | | | | | | | | | | | | |
| **D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado** | **2018** | | | | | | | | | | | |
| **ENE** | **FEB** | **MZO** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
| Aprobación del programa |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Desarrollo del programa |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Evaluación del programa |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |