|  |  |
| --- | --- |
|  | **DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS****CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.** |

**ANEXO 1**

1.- DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | Proyecto Psicoeducativo | Eje |  |
| B) Dirección o Área Responsable | Departamento de Educación  | Estrategia |  |
| C) Problemática que atiende la propuesta | Agresividad, baja tolerancia a la frustración, baja autoestima, aprendizaje de normas sociales, desintegración familiar y social. | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | Municipio de San Pedro Tlaquepaque | Vinc al PND |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | Mtra. María Guadalupe Osuna Loera | Vinc al PED |  |
| F) Objetivo específico | Generar confianza e inclusión de los niños y niñas de mayor área de oportunidad, mediante el reforzamiento de su autoestima, desarrollo de habilidades de comunicación y el aprendizaje de los valores. | Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | Alumnos de mayor área de oportunidad (rezago educativo)  |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | 09 Enero 2018 | Septiembre 2018 |
|  |  |  | x | 2890 | 930 | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado | $19,974.92 | Fuente de financiamiento |  |  | x |  |  |  |

**ANEXO 2**

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Total de talleres impartidos en escuelas de nivel básico  |
| B)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Realización de 3 talleres en 88 escuelas de la zona: círculo mágico, jugando aprendemos y creamos, y recorrido cívico educativo. |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
| Programación | 50% de talleres | 100 |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
| 0 | 100 | Porcentaje  |  |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2018** |
| **ENE** | **FEB** | **MZO** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
| Taller Círculo Mágico | x | x | x |  | x | x |  |  |  |  |  |  |
| Taller Jugando Aprendemos y creamos | x | x | x |  | x | x |  |  |  |  |  |  |
| Recorrido Cívico Educativo | x | x | x | x | x | x |  |  |  |  |  |  |

**Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **E) Recursos Humanos** | **Número**  | **F) Recursos Materiales** | **Número/Litros** | **Tipo de financiamiento del recurso** | **G) Recursos Financieros** | **Monto** |
| Proveeduría % | Fondo Revolvente% |
| Personal que participa en éste PPSC | 8 | Vehículos empleados para éste PPSC | 3 |  |  | Monto total del Recurso obtenido mediante el fondo REVOLVENTE que se destina a éste PPSC |  |
| Combustible mensual que consumen los vehículos empleados para éste PPSC | 800 litros  |  |  |
| Computadoras empleadas para éste PPSC | 3 | 30% |  |