|  |  |
| --- | --- |
|  | **DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS**  **CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.** |

**ANEXO 1**

1.- DATOS GENERALES

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | | | | Promoción de la lectura | | | | | | Eje | | 1 | |
| B) Dirección o Área Responsable | | | | Dirección de Educación | | | | | | Estrategia | | 1.4 | |
| C) Problemática que atiende la propuesta | | | | Entre 108 países, México es penúltimo lugar en lectura.  La Encuesta Nacional de Lectura advierte que menos de 12% se dedica a leer. Entre los jóvenes de 12 a 17 años, 30% dice que no les gusta leer, 61% que “no tiene tiempo” y 48% afirma que nunca ha acudido a una biblioteca  En promedio, los mexicanos leen 2.8 libros al año, y sólo 2% de la población tiene como hábito permanente la lectura, mientras que en España se leen 7.5 libros al año y en Alemania 12. Proceso, (23 abril, 2013)  Del 2013 al 2016 en tres años es básicamente de un punto: “México lee 3.8 libros al año INEGI (2016)  Tlaquepaque y San Pedro Tlaquepaque ocupan el último lugar en lectura de libros impresos 37% en relación a Zapopan 43%, Guadalajara 41% y el Salto 39 %  Actualmente San Pedro Tlaquepaque cuenta con 11 bibliotecas es decir una biblioteca por cada 54,545 habitantes, una librería para cerca de 600,000 y un bibliobús (no se utiliza por fallas mecánicas) que en su programa de recorrido intenta acercar la lectura en los barrios de San Pedro Tlaquepaque. Existen Ferias de libros al menos 3 veces al año en la cabecera municipal, stands que se colocan como un gran tianguis ausentes de oferta y en su mayoría promotores de saldos y de un escaso sentido de promoción lectora.  Es claro que se requiere un compromiso sostenido, en la promoción de una propuesta que intente generar el gusto y el placer lector en nuestro municipio. Atendiendo dicha demanda, desde la Dirección de educación proponemos abonar e incentivar, aquellas acciones que posibiliten la promoción de la lectura como un medio fundamental de desarrollo, en el nivel educativo básico de Tlaquepaque.  La palabra es la fuente que nutre el proceso de socialización con el que interiorizamos las normas, creencias y pautas de conducta aceptadas por nuestra sociedad. Sin duda, tal vez sea este el factor más relevante de la importancia de la lectura. | | | | | | Línea de Acción | |  | |
| No. de PP Especial | |  | |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | | | | Programa dirigido a planteles de educación básica del municipio, de manera particular, jerárquica e inicial en aquellos planteles que se encuentran en las 27 colonias de mayor vulnerabilidad según diagnóstico de políticas Públicas. | | | | | | Vinc al PND | |  | |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | | | | Mtro. José Manuel Manuel Gómez | | | | | | Vinc al PED | |  | |
| F) Objetivo específico | | | | Programa Promoción de la lectura busca promover la actividad lectora dentro del sistema educativo en San Pedro Tlaquepaque. | | | | | | Vinc al PMetD | |  | |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | | | | Alumnos y alumnas de nivel básico. | | | | | | | | | |
| H) Tipo de propuesta | | | | | J) No de Beneficiarios | | K) Fecha de Inicio | | | Fecha de Cierre | | | |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | | Hombres | Mujeres | Enero de 2018 | | | Diciembre de 2018 | | | |
|  |  |  | X | |  |  | Fed | Edo | Mpio | x | x | | X |
| I) Monto total estimado | | | $67,000.00 | | Fuente de financiamiento | |  |  | X |  |  | |  |

**ANEXO 2**

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Fomentar e incrementar la actividad lectora de los alumnos de nivel básico del municipio a través del los programas : La vuelta a Tlaquepaque en 80 lecturas y Las palabras tienen la palabra. | | | |
| B)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Convocatorias y actividades calendarizadas en cada escuela. | | | |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción |  | | | |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible |  | | | |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | | Largo Plazo |
| Calendarización de ambos programas | Preparación y realización de lecturas en planteles que participen en el programa. | | Abarcar al menos 20 planteles con ambos programas en sistema de educación básica Tlaquepaque. |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | | Nombre del indicador | Formula del indicador |
| 0 | 20 | | n. planteles | N/A |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos | | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** | | | | | | | | | | | | |
| **D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado** | **2018** | | | | | | | | | | | |
| **ENE** | **FEB** | **MZO** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
| Calendarización de planteles educativos | x | x |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Visitas programadas a planteles escolares seleccionados |  |  |  |  | X | x | x |  | x |  |  |  |

**Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **E) Recursos Humanos** | **Número** | **F) Recursos Materiales** | **Número/Litros** | **Tipo de financiamiento del recurso** | | **G) Recursos Financieros** | **Monto** |
| Proveeduría % | Fondo Revolvente% |
| Dirección de Educación, Crónica municipal y profesionales de la literatura | 5 | Vehículos empleados 1 para éste PPSC |  |  |  | Monto total del Recurso obtenido mediante el fondo REVOLVENTE que se destina a éste PPSC |  |
| Combustible mensual que consumen los vehículos empleados para éste PPSC |  |  |  |
| Computadoras 1 empleadas para éste PPSC |  |  |  |