|  |  |
| --- | --- |
|  | **DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS**  **CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.** |

**** **ANEXO 1**

1.- DATOS GENERALES

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | | | | **Campaña de Interdependencias en Prevención Educativa de Tlaquepaque (CIPE Tlaquepaque)** | | | | | | Eje | |  | |
| B) Dirección o Área Responsable | | | | Dirección de Educación | | | | | | Estrategia | |  | |
| C) Problemática que atiende la propuesta | | | | El presente programa es una propuesta multidisciplinaria que pretende desde la visión educativa, proporcionar de manera preventiva y lúdica, información y herramientas especializadas sobre los riesgos: sociales, psicológicos y de salud que con llevan: bullying, consumo de drogas, conductas auto lesivas, delito y embarazo en adolescentes entre otras.  El diseño del programa atiende las características particulares y metodológicas acordes a cada nivel escolar: preescolar, primaria, secundaria y bachillerato.  En esta campaña se cuenta con la participación activa, entusiasta y en asesorías, servicios de las siguientes dependencias gubernamentales: CISAME Tlaquepaque, COMUCAT, COMUSIDA, IMMSSPT,DIRECCION DE MEDIO AMBIENTE,PREVENCIÓN DEL DELITO,PROTECCION CIVIL, DIF,UVI, D.A.R.E, CULTURA, DEPARTAMENTO DE MANTENIMIENTO A ESCUELAS, COMISIÓN ESTATAL DE DERECHOS HUMANOS. | | | | | | Línea de Acción | |  | |
| No. de PP Especial | |  | |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | | | | Campaña dirigida a los planteles, identificados con mayor vulnerabilidad, según diagnóstico hecho por la dirección de Educación, del ayuntamiento de San Pedro Tlaquepaque, en los niveles: primaria, secundaria y bachillerato. | | | | | | Vinc al PND | |  | |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | | | | Mtro. José Manuel Gómez Gómez | | | | | | Vinc al PED | |  | |
| F) Objetivo específico | | | | La prevención a través de la difusión de los servicios que ofrecen las dependencias que participan dentro de la campaña. Generar un impacto de prevención y de información.  Proporcionar estrategias preventivas dentro de cada plantel educativo, para contribuir a la disminución de conductas de riesgo para un mejor desempeño escolar y social. | | | | | | Vinc al PMetD | |  | |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | | | | Alumnos y alumnas de nivel primaria, secundaria y preparatoria. | | | | | | | | | |
| H) Tipo de propuesta | | | | | J) No de Beneficiarios | | K) Fecha de Inicio | | | Fecha de Cierre | | | |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | | Hombres | Mujeres | Enero de 2018 | | | Septiembre de 2018 | | | |
|  | X |  |  | |  |  | Fed | Edo | Mpio | x | x | | X |
| I) Monto total estimado | | | $54,852.00 | | Fuente de financiamiento | |  |  | X |  |  | |  |

**ANEXO 2**

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Se pretende visitar la totalidad de los planteles identificados para cubrir el total de 30 planteles. | | | | |
| B)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Participación de una brigada multidisciplinaria por escuela 1 vez por semana conjuntando 30 intervenciones. | | | | |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción |  | | | | |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible |  | | | | |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | | | Largo Plazo |
| Calendarización y establecimiento de los equipos de trabajo | Cubrir al menos un 80% de los planteles | | | Concluir con los 30 planteles. |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | | Nombre del indicador | Formula del indicador | |
| 0 | 30 planteles | | Visitas realizadas |  | |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos | | |  | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** | | | | | | | | | | | | |
| **D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado** | **2018** | | | | | | | | | | | |
| **ENE** | **FEB** | **MZO** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
| Reunión y configuración de brigadas multidisciplinarias | x |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Visitas programadas a planteles escolares | x | x | x |  | x | x | x |  |  |  |  |  |

**Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **E) Recursos Humanos** | **Número** | **F) Recursos Materiales** | **Número/Litros** | **Tipo de financiamiento del recurso** | | **G) Recursos Financieros** | **Monto** |
| Proveeduría % | Fondo Revolvente% |
| Personal que participa en éste PPSC | 30 | Vehículos empleados para éste PPSC | 2 |  |  | Monto total del Recurso obtenido mediante el fondo REVOLVENTE que se destina a éste PPSC |  |
| Combustible mensual que consumen los vehículos empleados para éste PPSC |  |  |  |
| Computadoras empleadas para éste PPSC | 1 |  |  |