|  |  |
| --- | --- |
|  | **DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS**  **CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.** |

****

**ANEXO 1**

1.- DATOS GENERALES

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A) Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | | | | Servicio | | | | Eje | | | | 5 | | | |
| B) Dirección o Área Responsable | | | | Participación Ciudadana | | | | Estrategia | | | | 5.4 | | | |
| C) Problemática que atiende la propuesta | | | | Erradicar la violencia, de vandalismo y de delincuencia menor en los Jóvenes vulnerables o en situación de riesgo que pertenecen a pandillas o grupos juveniles “de esquina – barrio” (bandas), consumen ocasional o frecuentemente sustancias tóxicas y que se encuentran desempleados o han abandonado sus estudios. | | | | Línea de Acción | | | |  | | | |
| No. de PP Especial | | | |  | | | |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | | | | Francisco I Madero y Buenos Aires | | | | Vinc al PND | | | |  | | | |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | | | | Luz Yuri Verónica Grano Orozco | | | | Vinc al PED | | | |  | | | |
| F) Objetivo específico | | | | Talleres de calma activa | | | | Vinc al PMetD | | | |  | | | |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | | | | A las familias desintegradas en situación de violencia, sin oportunidades de expresión artística o acceso a cultura y educación, expuesto fácilmente al consumo de sustancias toxicas, generando así violencia en su vida cotidiana. | | | | | | | | | | | |
| H) Tipo de propuesta | | | | | J) No de Beneficiarios | | K) Fecha de Inicio | | Fecha de Cierre | | | |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | | Hombres | Mujeres | 02 de enero del 2018 | | Indefinido | | | |
|  |  | x |  | | 11,000 | 11,000 | Fed | | Edo | Mpio | x | | x | x |
| I) Monto total estimado | | | $800.000 | | Fuente de financiamiento | |  | |  | x |  | |  |  |

**ANEXO 2**

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Es taller donde se aprenderá y multiplicará la técnica de calma activa, buscando conectar corazón y mente para generar la coherencia social y una cultura de la paz. Que la población baje el estrés en momento de crisis y con esto se ha comprobado que baja la violencia. | | | | |
| B) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Contratación de HeartMath institute para poderlo dar a conocer en las colonias de la Francisco I Madero y Buenos Aires con problemas de violencia familiar. HeartMath institute tendrá el material necesario así como el personal capacitado. | | | | |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción |  | | | | |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible |  | | | | |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | | | Largo Plazo |
|  |  | | |  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | | Nombre del indicador | Formula del indicador | |
| 800.000 | 800.000 | |  |  | |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos | | |  | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** | | | | | | | | | | | | |
| **D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado** | **2018** | | | | | | | | | | | |
| **ENE** | **FEB** | **MZO** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
| Contratar al personal capacitado de HeartMath institute | x | x | x | X | x | x | x | x | x | x |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **E) Recursos Humanos** | **Número** | **F) Recursos Materiales** | **Número/Litros** | **Tipo de financiamiento del recurso** | | **G) Recursos Financieros** | **Monto** |
| Proveeduría | Fondo Revolvente |
| Personal adscrito a la Dirección de Participación Ciudadanas y Construyendo a la Comunidad | 10 | Vehículos empleados para éste PPSC | 2 | x |  | Monto total del Recurso obtenido mediante el fondo REVOLVENTE que se destina a éste PPSC | 800,000.00 |
| Combustible mensual que consumen los vehículos empleados para éste PPSC | x | x |  |
|  |  |  |  |