|  |  |
| --- | --- |
|  |  **DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS****CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.** |

**** **ANEXO 1**
1.- DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A) Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | INTERCOMUNICACION POR INTERNETDE SECTORES Y AGRUPAMIENTOS | Eje |  |
| B) Dirección o Área Responsable | DIRECCIÓN DE INFORMÁTICA Y PROCESOS TECNOLÓGICOS | Estrategia |  |
| C) Problemática que atiende la propuesta | Los Sectores 1 al 5 no cuentan con el servicio de Internet y los agrupamientos de reacción inmediata, UVI (Unidad de Violencia Intrafamiliar) y policía turística. El sector 2 y el Grupo de Reacción Inmediata incluso no cuentan con teléfono. | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | COMISARÍA DE LA POLICÍA PREVENTIVA MUNICIPAL DE SAN PEDRO TLAQUEPAQUE |  Indicador ASE |  |
| ZAP |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | ING. DANIEL HERNÁNDEZ TORRES / SRA. SONIA SOTELO | Vinc al PND |  |
| F) Objetivo específico | Modernizar los sistemas de comunicación de los sectores y reducir tiempos de respuesta en servicios solicitados que bien pueden hacerse de manera remota. Mantener actualizados los sistemas tanto operativos como de antivirus de las computadoras. | Vinc al PED |  |
| Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | Personal Operativo y Administrativo de la comisaría. |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | Sin Fecha | Sin Fecha |
|  |  |  | X |  |  | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado | $63,000 Anuales | Fuente de financiamiento |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 2**

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | Cotizar con diferentes proveedores de Internet, dar facilidades de acceso a las instalaciones para levantamientos de requerimientos de instalaciones. |
| B) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Otorgarles los medios necesarios para que puedan enviar de manera rápida y directa sus reportes de novedades. Tener la base tecnológica para poder implementar herramientas con enfoque a seguridad pública que es imprescindible contar con una conexión a Internet. |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
| X |  |  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta |  |
| Sin Datos | Sin Datos. |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |
| Cronograma Anual de Actividades |
| D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGS | SEP | OCT | NOV | DIC |
| Cotizar con diferentes proveedores | x |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Presentar propuestas a Dir. Administrativa |  | x |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Seguimiento a la Autorización del proyecto. |  |  | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

*Elaborado por: DGPP / PP / PLV*