|  |  |
| --- | --- |
|  |  **DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS****CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.** |

**** **ANEXO 1**

1.- DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | EVENTOS, FERIAS Y EXPOSICIONES | Eje | 3 |
| B) Dirección o Área Responsable | Turismo | Estrategia | 3.7 |
| C) Problemática que atiende la propuesta | Contribuir al desarrollo económico y turístico, mejorar el número de visitantes del municipio, a través de eventos, exposiciones, ferias y demás actividades turísticas durante el año; Así mismo mejorar la asistencia de la Dirección de Turismo en eventos, ferias y exposiciones externas, para promover la riqueza cultural con el fin de mostrar las virtudes de nuestro destino.  | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | Centro Histórico del Municipio  | Vinc al PND |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | Vicente García Magaña Director de Turismo / Ana Liliam Rosas Meza Coordinación del Área de Promoción | Vinc al PED |  |
| F) Objetivo específico | Eventos, Ferias y Exposiciones promocionadas y realizadas. | Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | Turistas y población en general. |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres |  |  |
| X |  |  | X | SID | SID | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado |  | Fuente de financiamiento |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 2**

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | Aumento en la Afluencia Turística |
| B)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado |  |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
| x | x |  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
| a) Número de Eventos, Ferias y Exposiciones promocionadas y realizadas en 2017. b) Valor final de ventas 2017. c) Número de artesanos participantes ó beneficiados durante 2017. | a) Número de Eventos, Ferias y Exposiciones por promocionar y realizar en 2018 (\*) por definir. b) Valor de ventas esperado para 2018 (\*) por definir. c) Número de artesanos participantes ó beneficiados para 2018 (\*) por definir | a) Número de eventos realizadosb) Valor de ventas realizadasc) Número de productores beneficiados participantes. | N/A |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2018** |
| **ENE** | **FEB** | **MZO** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **E) Recursos Humanos** | **Número**  | **F) Recursos Materiales** | **Número/Litros** | **Tipo de financiamiento del recurso** | **G) Recursos Financieros**  | **Monto** |
| Proveeduría  | Fondo Revolvente |
| Personal que participa en éste PPSC |  | Vehículos empleados para éste PPSC |  |  |  | Monto total del Recurso obtenido mediante el fondo REVOLVENTE que se destina a éste PPSC |  |
| Combustible mensual que consumen los vehículos empleados para éste PPSC |  |  |  |
| Computadoras empleadas para éste PPSC |  |  |  |