|  |  |
| --- | --- |
|  |  **DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS****CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.** |

**** **ANEXO 1**

1.- DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | Iniciativa de capacitación laboral, vinculación de agentes capacitadores y buscadores de empleo para la capacitación laboral | Eje |  |
| B) Dirección o Área Responsable | Departamento de Promoción Laboral  | Estrategia |  |
| C) Problemática que atiende la propuesta | De acuerdo con datos de INEGI 2010 en el municipio de San Pedro Tlaquepaque, la población total de 15 años o más que cuenta con algún grado de educación media superior o estudios posteriores es de 143,780 habitantes que representan tan solo el 34.84%. El rango de edad donde inicia la disminución de la población que cuenta con los grados de estudio descritos es de 25 a 29 años, siendo esta la población donde comienza el menor nivel educativo.Por otro lado Tlaquepaque cuenta con nueve parques industriales lo que representa una muestra del desarrollo económico y tecnológico del municipio; esto genera la necesidad de contar con recursos humanos cada vez más capacitado para dar cobertura a la oferta de empleo, por lo tanto es necesarios proporcionar capacitación para el empleo, enfocada a desarrollar competencias para actividades productivas con el fin de generar bienestar a los ciudadanos de Tlaquepaque. | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | Municipio de San Pedro Tlaquepaque | Vinc al PND |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | Mtra. Nayely Ordaz Fernández | Vinc al PED |  |
| F) Objetivo específico | Facilitar la colocación de buscadores de empleo en un empleo formal, a través de programas de capacitación. | Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | Población en edad de trabajar del municipio de San Pedro Tlaquepaque |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | Enero 2018 | Diciembre 2018 |
|  |  | x |  | Sin información disponible | Sin información disponible  | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado |  | Fuente de financiamiento |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 2**

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | Capacitar a 75 buscadores de empleo  |
| B)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | 1. Consultar la convocatoria de agentes capacitadores2. Realizar entrevista con agentes capacitadores 3. Establecer plan de capacitación 4. Realizar logística de capacitación 5. Convocatoria para participar en los cursos de capacitación6. Impartir cursos de capacitación  |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  | x |  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
| 75 | 75 |  |  |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2018** |
| **ENE** | **FEB** | **MZO** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
| 1. Consultar la convocatoria de agentes capacitadores | x | x | x | x | x | x | x | x |  |  |  |  |
| 2. Realizar entrevista con agentes capacitadores  | x | x | x | x | x | x | x | x |  |  |  |  |
| 3. Establecer plan de capacitación  |  | x |  | x |  | x |  | x |  |  |  |  |
| 4. Realizar logística de capacitación  |  |  | x | x | x | x | x | x | x | x | x |  |
| 5. Convocatoria para participar en los cursos de capacitación |  |  | x | x | x | x | x | x | x | x | X |  |
| 6. Impartir cursos de capacitación |  |  | x | x | x | x | x | x | x | x | x |  |

**Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **E) Recursos Humanos** | **Número**  | **F) Recursos Materiales** | **Número/Litros** | **Tipo de financiamiento del recurso** | **G) Recursos Financieros**  | **Monto** |
| Proveeduría  | Fondo Revolvente |
| Personal que participa en éste PPSC | 2 | Vehículos empleados para éste PPSC | 1 |  |  | Monto total del Recurso obtenido mediante el fondo REVOLVENTE que se destina a éste PPSC | N/A |
| Combustible mensual que consumen los vehículos empleados para éste PPSC | 20 |  |  |
| Computadoras empleadas para éste PPSC | 1 |  |  |