|  |  |
| --- | --- |
|  |  **DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS****CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.** |

**** **ANEXO 1**

1.- DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | Proyecto Huertos Familiares | Eje |  |
| B) Dirección o Área Responsable | Dirección de Unidades Cooperativas | Estrategia |  |
| C) Problemática que atiende la propuesta | Es la necesidad prioritaria de contribuir al desarrollo de las familias Tlaquepaquenses apoyándolas con un programa de Unidades de Producción de traspatio como una oportunidad excelente para cultivar especies vegetales para autoconsumo e inclusive para la comercialización. Contribuyendo a la dieta familiar con productos sanos y a la vez provocando un considerable ahorro al ingreso familiar. | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | Este proyecto se implementara en las zonas semiurbanas y rurales como son San Martín de las Flores, San José Tateposco, Los Puestos, Las Pomas, Santa Anita, entre otros. | Vinc al PND |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | Ing. Guillermo Partida Aceves  | Vinc al PED |  |
| F) Objetivo específico | Propiciar alternativas de desarrollo para dotar de mayores posibilidades de ingresos familiares por medio de los proyectos Huertos Familiares contribuyendo el resolver una parte fundamental que es el consumo de alimentos sanos generando a la vez ingresos extras a cada núcleo familiar. | Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | Áreas semi-urbanas y semi-ruralres de las delegaciones ejidales del municipio de San Pedro Tlaquepaque |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | Tentativamente marzo de 2017 (Reglas de Operación SAGARPA) |  |
|  |  |  | X |  |  | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado | **$ 200,000.00** | Fuente de financiamiento |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 2**

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | Implementación de Huertos Familiares en las zonas semi-urbanas y semi-rurales |
| B)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | 1) Realizar la convocatoria de la población objetivo la cual debe contar con espacio suficiente para la implementación del huerto ya sea de traspatio o terreno abierto y dicho espacio debe contar con características similares y que cumplan con lo mínimo para desarrollar esta actividad (espacio, producción, autoconsumo y comercialización). Normalmente personas de bajos ingresos en zonas semi-urbanas y rurales.2) Se debe estar seguro de que los beneficiarios o las familias beneficiadas tengan una idea correcta de la estructura y funciones principales del huerto o que cuenten con un mínimo de noción del tema. 3) Posteriormente es de vital importancia la capacitación realizada por técnicos especializados en el tema, elaborar estudios previos y proyectos de índole agronómica que incluyan descripción de espacios apropiados, tipo de suelos (sustratos) o en su caso adaptación del lugar para implementar el huerto con implementos en cajas y/o camas de cultivo.4) Elaborar un análisis muy objetivo de la situación del espacio o terreno, recursos económicos, hidrológicos, climatológicos y edafológicos para analizar la viabilidad de la inversión.5) Definir obras y equipos necesarios para cultivar la tierra (herramientas) requeridas para dichas actividades. |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
| X |  |  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
|  |  |  |  |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2018** |
| **ENE** | **FEB** | **MZO** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
| Conocimiento de las reglas de operación del programa por medio de SAGARPA | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Convocatoria a la población que cubren el perfil solicitado (puntos 1) y 2)) |  | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Inscripción de personas al programa |  |  | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Publicación de beneficiarios (SAGARPA) |  |  |  |  |  |  |  | X | X |  |  |  |
| Entrega de apoyo  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | X | X | X |
| Seguimiento de proyectos productivos y capacitaciones (Puntos 3), 4) y 5)) |  |  |  |  |  |  |  |  |  | X | X | X |

**Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **E) Recursos Humanos** | **Número**  | **F) Recursos Materiales** | **Número/Litros** | **Tipo de financiamiento del recurso** | **G) Recursos Financieros**  | **Monto** |
| Proveeduría  | Fondo Revolvente |
| Personal que participa en éste PPSC | 3 | Vehículos empleados para éste PPSC | 1 Camioneta pick up(Se solicitara a patrimonio). | X |  | Monto total del Recurso obtenido mediante el fondo REVOLVENTE que se destina a éste PPSC |  |
| Combustible mensual que consumen los vehículos empleados para éste PPSC | 1 Camioneta pick up160 lt de gasolina$ 2,638.40 **Precio de gasolina $ 16.49** | X |  |
| Computadoras empleadas para éste PPSC | 1 | X |  |