|  |  |
| --- | --- |
|  |  **DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS****CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.** |

**** **ANEXO 1**

1.- DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | Programa de Asesoría Empresarial | Eje |  |
| B) Dirección o Área Responsable | Unidad de Inversión y Emprendimiento | Estrategia |  |
| C) Problemática que atiende la propuesta | Mala regulación de procesos administrativos ---} Falta de inversión y dinamismo económico ---} Desigualdad y deterioro económico | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | Todo el Municipio de San Pedro Tlaquepaque | Vinc al PND |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | Ivan Gilberto Aguilar Orejel, (33) 38379393 Ext. 7199 emprendurismo.tlaquepaque@gmail.com | Vinc al PED |  |
| F) Objetivo específico | Facilitar la apertura y desarrollo de empresas mediante la implementación de un proceso de atención, asesoría y tramitación para la reducción del tiempo de apertura de negocios en el municipio | Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | Emprendedores y MiPyMEs |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres |  |  |
| x |  |  |  | 9 | 9 | Fed | Edo | Mpio | X | x | x |
| I) Monto total estimado | $109,000 | Fuente de financiamiento |  |  | X |  |  |  |

**ANEXO 2**

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | Número de emprendedores y MiPyMEs |
| B)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Diseño de Plan de asesoría y capacitaciónDiseño de Plan de socialización de la ventanilla empresarialPromover la ventanilla empresarialAplicación de Plan de asesoría y capacitación en tramitología municipal |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
| X |  |  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
| 0 | 18 |  |  |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2018** |
| **ENE** | **FEB** | **MZO** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
| Diseño de Plan de asesoría y capacitación | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Diseño de Plan de socialización de la ventanilla empresarial | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Promover la ventanilla empresarial |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aplicación de Plan de asesoría y capacitación | X | X | X | X | X | X | X | X | X |  |  |  |

**Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **E) Recursos Humanos** | **Número**  | **F) Recursos Materiales** | **Número/Litros** | **Tipo de financiamiento del recurso** | **G) Recursos Financieros**  | **Monto** |
| Proveeduría  | Fondo Revolvente |
| Personal que participa en éste PPSC | 1 Personas | Materiales y Suministros |  |  | X | Monto total del Recurso obtenido mediante el fondo REVOLVENTE que se destina a éste PPSC | $109,000 |
| Servicios Generales |  |  | X |
| Bienes Muebles, Inmuebles e Intangibles |  |  | X |