|  |  |
| --- | --- |
|  |  **DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS****CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.** |

**** **ANEXO 1**

1.- DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | Programa Municipal de Capacitación Empresarial | Eje |  |
| B) Dirección o Área Responsable | Unidad de Inversión y Emprendimiento | Estrategia |  |
| C) Problemática que atiende la propuesta | La mayoría de los emprendedores y microempresarios no cuentan con un plan de negocios que les permita mayor certeza al arrancar un negocio o en invertir para el crecimiento, lo cual genera un alto porcentaje de fracaso en los mismos, por lo que con esta capacitación se espera que los proyectos inicien bajo una buena base | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | Todo el Municipio de San Pedro Tlaquepaque | Vinc al PND |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | Ivan Gilberto Aguilar Orejel, (33) 38379393 Ext. 7199 emprendurismo.tlaquepaque@gmail.com | Vinc al PED |  |
| F) Objetivo específico | Asesorar las iniciativas de desarrollo empresarial existentes  | Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | Emprendedores y Microempresarios |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | 01/01/2018 | 30/09/2018 |
| x |  |  |  | 100 | 100 | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado | $200,000 | Fuente de financiamiento |  |  | X |  |  |  |

**ANEXO 2**

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | Número de emprendedores y microempresarios capacitados |
| B)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Diseño de Plan de asesoría y capacitación comercialDiseño del Plan de PromociónPromover los eventos de capacitaciónRegistrar a los emprendedores y microempresariosAplicación de Plan de asesoría y capacitación |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
| X |  |  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
| 0 | 200 |  |  |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2018** |
| **ENE** | **FEB** | **MZO** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
| Diseño de Plan de asesoría y capacitación comercial | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Diseño del Plan de Promoción | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Promover los eventos de capacitación | X | X | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Registrar a los emprendedores y microempresarios |  | X | X | X | X |  |  |  |  |  |  |  |
| Aplicación de Plan de asesoría y capacitación |  | X | X | X | X |  |  |  |  |  |  |  |

**Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **E) Recursos Humanos** | **Número**  | **F) Recursos Materiales** | **Número/Litros** | **Tipo de financiamiento del recurso** | **G) Recursos Financieros**  | **Monto** |
| Proveeduría  | Fondo Revolvente |
| Personal que participa en éste PPSC | 3 Personas | Materiales y Suministros |  |  | X | Monto total del Recurso obtenido mediante el fondo REVOLVENTE que se destina a éste PPSC | $200,000 |
| Servicios Generales |  |  | X |
| Bienes Muebles, Inmuebles e Intangibles |  |  | X |