|  |  |
| --- | --- |
|  |  **DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS****CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.** |

**** **ANEXO 1**
1.- DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña
 | DALE VIDA A TU FACHADA  | Eje |  |
| B) Dirección o Área Responsable | Dirección de Centro Histórico | Estrategia |  |
| C) Problemática que atiende la propuesta | DETERIORO DE LA IMAGEN URBANA | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | Centro Histórico | Vinc al PND |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | Alejandro Nuño Ulandro y/o  | Vinc al PED |  |
| F) Objetivo específico | Homogeneizar la imagen de las fachadas en Centro Histórico | Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | Población en general |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | Enero | Agosto |
| \* |  |  |  |  |  | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado |  | Fuente de financiamiento |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 2**

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | Participación de la ciudadanía y el conocimiento respecto a la gama de colores permitidos para la pinta de fachadas en Centro Histórico. |
| B)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Levantamiento y Censo de fachadas en mal estado y con colores no propios para el Centro Histórico |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  | \* |  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
|  |  |  |  |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2018** |
| **ENE** | **FEB** | **MZO** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
| Socializar el cambio de color en fachadas | \* | \* | \* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Levantamiento del censo de fachadas en mal estado o colores no permitidos | \* | \* | \* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Compra de pintura para realizar los trabajos |  |  | \* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Entrega de vales compromiso y pintura |  |  |  | \* | \* | \* | \* |  |  |  |  |  |

**Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **E) Recursos Humanos** | **Número**  | **F) Recursos Materiales** | **Número/Litros** | **Tipo de financiamiento del recurso** | **G) Recursos Financieros**  | **Monto** |
| Proveeduría % | Fondo Revolvente% |
| Personal que participa en éste PPSC |  | Vehículos empleados para éste PPSC |  |  |  | Monto total del Recurso obtenido mediante el fondo REVOLVENTE que se destina a éste PPSC |  |
| Combustible mensual que consumen los vehículos empleados para éste PPSC |  |  |  |
| Computadoras empleadas para éste PPSC |  |  |  |