|  |  |
| --- | --- |
|  |  **DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS****CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.** |

**** **ANEXO 1**

1.- DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | Capacitaciones para el fomento artesanal | Eje |  |
| B) Dirección o Área Responsable | Departamento de Fomento Artesanal | Estrategia |  |
| C) Problemática que atiende la propuesta | Llevar más cerca de la gente la artesanía y sus maneras de trabajarla en sus diversas técnicas. Fomentar la artesanía en el turismo que visita nuestro municipio así como dar conocimientos a los artesanos para mejorar sus ventas y comercialización. | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | Centro Histórico, colonias artesanales. | Vinc al PND |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | María de las Mercedes Márquez Fernández | Vinc al PED |  |
| F) Objetivo específico | Fomentar el consumo de artesanías locales y capacitar artesanos en diferentes aspectos comerciales. | Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | Artesanos, turistas, locales. |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres |  |  |
|  |  |  | x | 18 | 18 | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado | $100,000 | Fuente de financiamiento |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 2**

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | Mapa artesanal en puntos estratégicos del centro histórico. 2do Concurso interuniversitario. Capacitar a 120 artesanos.  |
| B)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Promoción y organización 2do Concurso Interuniversitario. Conseguir recurso para capacitaciones de artesanos. Promover la artesanía mediante exposiciones. |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  | x |  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
| 0 | 120 | Número de artesanos capacitados  | N/A |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2018** |
| **ENE** | **FEB** | **MZO** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
| 2do Concurso Interuniversitario |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Mapa Artesanal | x | x | x | x |  | x |  |  |  |  |  |  |
| Capacitaciones a artesanos |  | x |  | x |  | x |  |  |  |  |  |  |
| Capacitaciones técnicas | x |  |  |  | x | x |  |  |  |  |  |  |
| Censo Artesanal | x | x | x | x | x |  |  |  |  |  |  |  |

**Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **E) Recursos Humanos** | **Número**  | **F) Recursos Materiales** | **Número/Litros** | **Tipo de financiamiento del recurso** | **G) Recursos Financieros**  | **Monto** |
| Proveeduría  | Fondo Revolvente |
| Jefe de departamento, Jefa de área, personal Casa del Artesano. | 7 | Camioneta Nissan | 1 |  |  | $5,000.00 |  |
| Gasolina | 20 | x |  |
| 1 |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **E) Recursos Humanos** | **Número**  | **F) Recursos Materiales** | **Número/Litros** | **Tipo de financiamiento del recurso** | **G) Recursos Financieros**  | **Monto** |
| Proveeduría  | Fondo Revolvente |
| Diseñador, Jefe de departamento, jefa de área. | 3 | Vehículos empleados para éste PPSC |  |  |  | $0.00 |  |
| Combustible mensual que consumen los vehículos empleados para éste PPSC |  |  |  |
| Computadoras empleadas para éste PPSC |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **E) Recursos Humanos** | **Número**  | **F) Recursos Materiales** | **Número/Litros** | **Tipo de financiamiento del recurso** | **G) Recursos Financieros**  | **Monto** |
| Proveeduría  | Fondo Revolvente |
| Maestros de negocios, costos, mercadotecnia.  | 3 | Vehículos empleados para éste PPSC |  |  |  | $30,000.00 |  |
| Combustible mensual que consumen los vehículos empleados para éste PPSC |  |  |  |
| 10 |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **E) Recursos Humanos** | **Número**  | **F) Recursos Materiales** | **Número/Litros** | **Tipo de financiamiento del recurso** | **G) Recursos Financieros**  | **Monto** |
| Proveeduría  | Fondo Revolvente |
| Maestros de papel maché 2, barro, vitromosaico. | 4 | Vehículos empleados para éste PPSC |  |  |  | $0.00 |  |
| Combustible mensual que consumen los vehículos empleados para éste PPSC |  |  |  |
| Computadoras empleadas para éste PPSC |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **E) Recursos Humanos** | **Número**  | **F) Recursos Materiales** | **Número/Litros** | **Tipo de financiamiento del recurso** | **G) Recursos Financieros**  | **Monto** |
| Proveeduría  | Fondo Revolvente |
| Personal Casa del Artesano, Jefa de área, jefe de departamento. | 20 | 2 |  |  |  | $0.00 |  |
| Combustible mensual que consumen los vehículos empleados para éste PPSC | 120 | x |  |
| Computadoras empleadas para éste PPSC |  |  |  |