|  |  |
| --- | --- |
|  |  **DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS****CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.** |

**** **ANEXO 1**
1.- DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña
 | Administración de espacios de Centro Histórico | Eje |  |
| B) Dirección o Área Responsable | Dirección de Centro Histórico | Estrategia |  |
| C) Problemática que atiende la propuesta | El ordenamiento en el rol de espacios para expresión de los artistas urbanos (tríos, estatuas vivientes, saxofonista etc) | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | Andador Independencia, Plaza Springfield, Plaza de la Comunicación, Explanada del Santuario, Pila Seca | Vinc al PND |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | Alejandro Nuño Ulandro y/o  | Vinc al PED |  |
| F) Objetivo específico | Agenda de control y asignación de espacios y horarios para el desarrollo cultural en sus distintas expresiones. | Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | Artistas y Ciudadania en general |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | constante | cosntante |
|  |  | x |  |  |  | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado |  | Fuente de financiamiento |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 2**

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas)  | Evitar los conglomerados en un solo lugar, cierres de calles, la contaminación auditiva, contaminación ambiental, logrando con ello el correcto desarrollo de las actividades culturales. |
| B)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Coordinación con las distintas dependencias implicadas en la presentación de los artistas, (Padrón y Licencias, reglamentos, mercados, parques y jardines, aseo público, alumbrado público, en general los servicios públicos. |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  |  | X |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
| 900 artistas | 1200 artistas |  |  |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2018** |
| **ENE** | **FEB** | **MZO** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
| Citas con los artistas para asignación de espacios | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* |
| Distribución de artistas para evitar conglomerados | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* |
| Regulación del sonido conforme a los estándares de Ley | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* |
| Conservación y limpieza del espacio asignado | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* | \* |

**Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **E) Recursos Humanos** | **Número**  | **F) Recursos Materiales** | **Número/Litros** | **Tipo de financiamiento del recurso** | **G) Recursos Financieros**  | **Monto** |
| Proveeduría % | Fondo Revolvente% |
| Personal que participa en éste PPSC | 2 | Vehículos empleados para éste PPSC |  |  |  | Monto total del Recurso obtenido mediante el fondo REVOLVENTE que se destina a éste PPSC |  |
| Combustible mensual que consumen los vehículos empleados para éste PPSC |  |  |  |
| Computadoras empleadas para éste PPSC | 2 |  |  |