|  |  |
| --- | --- |
|  | **DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS**  **CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.** |

**** **ANEXO 1**  
**1.- D A T O S G E N E R A L E S**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | | | | Señalización (vertical) restrictiva, preventiva e informativa a 21 colonias del municipio | | | | | | Eje | | 2 | |
| B) Dirección o Área Responsable | | | | Dirección de mejoramiento urbano | | | | | | Estrategia | | 2.1 | |
| C) Problemática que atiende la propuesta | | | | El problema a tratar es la dificultad de la movilidad en san pedro, Tlaquepaque, que lleva una tendencia creciente y viene asociada con problemas estructurales que se han mitigado con medidas de impacto inmediato que afectan en mayor o menor medida a la población de la ciudad, de los municipios anexos, y del resto del país, por ser esta una ciudad con alto flujo de bienes y servicios.  En este sentido la población afectada incluye no solo los habitantes de san pedro, Tlaquepaque y municipios anexos que conforman la zona metropolitana de Guadalajara, sino a los visitantes de otros municipios y estados que abastecen de bienes y servicios a la población, además el problema no es solo de movilidad, sino que este acarrea otras desmejoras en la calidad de vida de los ciudadanos en términos económicos y sociales.  En nuestro municipio existen impactos negativos generados por la deficiente movilidad urbana:   1. Aumento del ruido y contaminación atmosférica 2. Disminución de la seguridad vial 3. Falta de accesibilidad para personas con capacidades diferentes 4. Aumento de los gastos que ocasiona la congestión vehicular 5. Mayor consumo energético 6. Aumento de la exclusión social 7. Más problemas de salud (respiratorios, atropellamientos, alergias, etc) 8. Generación de costos externos   Estos impactos hacen que sea desagradable pasear por nuestro municipio y es que en los últimos 20 años el número de coches se ha multiplicado por las calles (exceptuándolas nuevas) siguen siendo las mismas, aunque ahora están repletas de coches estacionados o en movimiento.  Nuestro municipio se ve afectado por los problemas generados por la creciente dependencia del uso del transporte privado motorizado y el aumento del parque vehicular | | | | | | Línea de Acción | |  | |
| No. de PP Especial | |  | |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | | | | 21 colonias | | | | | | Indicador ASE | |  | |
| ZAP | |  | |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | | | | Ing. Abel Casillas Benites | | | | | | Vinc al PND | |  | |
| F) Objetivo específico | | | | Señalización instalada | | | | | | Vinc al PED | |  | |
| Vinc al PMetD | |  | |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | | | | 144, 824 | | | | | | | | | |
| H) Tipo de propuesta | | | | | J) No de Beneficiarios | | K) Fecha de Inicio | | | Fecha de Cierre | | | |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | | Hombres | Mujeres | ENERO 2018 | | | DICIEMBRE 2018 | | | |
|  |  | X |  | | 327, 305 | 336, 369 | Fed | Edo | Mpio | x | x | | x |
| I) Monto total estimado | | |  | | Fuente de financiamiento | |  |  |  |  |  | |  |

**ANEXO 2**

**2.- O P E R A C I Ó N D E L A P R O P U E S T A**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| A)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Revisión del diagnóstico Priorización de colonias  Calendarización del servicio  Identificación de cuadrillas Entrega de órdenes de trabajo Formato de bitácoras  Identificación del equipo Verificación del equipo Diseño de bitácora de control de entradas y salidas   Llenado de formato bitácora Presentación de formato de bitácora | | | | | | | | | | | | |
| B) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Numérico | | | | | | | | | | | | |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción |  | | | | | | | | | | | | |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible |  | | | | | | | | | | | | |
| Alcance | Corto Plazo | | | Mediano Plazo | | | | | Largo Plazo | | | | |
|  | | |  | | | | |  | | | | |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | | | | Nombre del Indicador | | | | | Fórmula del Indicador | | | |
| 4% | 96% | | | | Porcentaje de colonias intervenidas para mejorar la señalización (vertical) restrictiva, preventiva e informativa en pro de la seguridad del peatón | | | | | (Número de colonias intervenidas / Número total de colonias del municipio) x 100 | | | |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos | | | | |  | | | | | | | | |
| Cronograma Anual de Actividades | | | | | | | | | | | | | |
| D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGS | SEP | | OCT | NOV | DIC |
| Revisión del diagnóstico Priorización de colonias  Calendarización del servicio |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |
| Identificación de cuadrillas Entrega de órdenes de trabajo Formato de bitácoras |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |
| Identificación del equipo Verificación del equipo Diseño de bitácora de control de Entradas y salidas |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |
| Llenado de formato bitácora Presentación de formato de bitácora |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |

*Elaborado por: DGPP / PP / PLV*