|  |  |
| --- | --- |
|  |  **DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS****CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.** |

**** **ANEXO 1**
**1.- D A T O S G E N E R A L E S**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | Restauración a Espacios Públicos  | Eje | 2 |
| B) Dirección o Área Responsable | Dirección de Mejoramiento Urbano, Área de Imagen Urbana  | Estrategia | 2.1 |
| C) Problemática que atiende la propuesta | Los levantamientos físicos para conocer las características de San Pedro Tlaquepaque; se detectaron graves deficiencias en la imagen urbana del lugar restringiéndose al tránsito por las principales avenidas y sitios de interés; sin embargo se detectó que casi todos los problemas presentes en las grandes avenidas, puntos de interés más frecuentados y en aquellas zonas o lugares destacados, el problema se reproduce. En la Zona Centro, por ejemplo, prevalece la irregularidad en fachadas, alturas, acabados, anchos de banquetas (cuando no, la inexistencia de éstas), colores, invasión de vía pública, etcétera .Sin embargo, en cuanto a estructura, su configuración reticular podría facilitarle el orden en lo que a funcionamiento e integralidad visual, plástica y formal se refiere. Para el resto del municipio, esto ya no es tan automático, las Zonas fuera de la cabecera municipal se caracterizan por tener una traza irregular y una composición de elementos urbanos y de usos más diversificados que la anterior, sin embargo, en algunos sectores de esta zona, por ejemplo, algunas áreas habitacionales guardan más concordancia entre sí. Dado que predominan los usos en vivienda del tipo multifamiliar, el esquema de configuración está más estandarizado, a diferencia de la cabecera municipal generando mayor vandalismo con Grafiti. A grandes rasgos, este es el fenómeno resultante del análisis del municipio que domina:Estabilización de crecimiento demográfico. Los resultados provenientes del cálculo de las tasas de crecimiento poblacional indican una marcada disminución de los ritmos de crecimiento, caracterizada principalmente por una baja en los flujos migratorios y un equilibrio en el crecimiento natural de la población. La estructura demográfica no sufrirá variaciones significativas en cuanto a crecimiento poblacional y distribución de la población por sexo, pero sí en la composición de grupos. La cobertura de la red de infraestructura y del equipamiento urbano actual, se ubica en niveles aceptables, pero con la recomposición de los grupos de edad, también tendrá que reconvertirse con la finalidad de cubrir las demandas futuras. | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | 100% del Municipio  |  Indicador ASE |  |
| ZAP |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | Ing. Abel Casillas Benítes | Vinc al PND |  |
| F) Objetivo específico | Espacios Públicos Recuperados y Rehabilitados | Vinc al PED |  |
| Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | **622, 535** |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | **ENERO 2018** |  **DICIEMBRE 2018** |
|  |  | **X** |  | **327, 305** | **336, 369** | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado |  | Fuente de financiamiento |  |  |  |  |  |  |

**ANEXO 2**

**2.- O P E R A C I Ó N D E L A P R O P U E S T A**

|  |  |
| --- | --- |
| A)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  |  **CAPTACION DE DENUNCIAS ANALIZAR LA DENUNCIA ATENCION DE LA DENUNCIA IDENTIFICAR ESPACIOS PUBLICOS PARA LA RESTAURACION LEVANTAMIENTO Y REGISTRO DE INFORMACION  IDENTIFICAR CUADRILLAS ASIGNACION DE CARGAS DE TRABAJO RESTAURACION DE LOS ESPACIOS PUBLICOS**  |
| B) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | **NUMERICO**  |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
|  |  |  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del Indicador | Fórmula del Indicador  |
| 73%  | 27% | Porcentaje total de Espacios Públicos Recuperados y Rehabilitados  | (Número de espacios públicos recuperados y rehabilitados / número total de espacios públicos) x 100  |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |
| Cronograma Anual de Actividades |
| D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado  | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGS | SEP | OCT | NOV | DIC |
| **CAPTACION DE DENUNCIAS** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ANALIZAR LA DENUNCIA** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ATENCION DE LA DENUNCIA**  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **IDENTIFICAR ESPACIOS PUBLICOS PARA**  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **LEVANTAMIENTO Y REGISTRO DE INFORMACION** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **IDENTIFICAR CUADRILLAS** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ASIGNACION DE CARGAS DE TRABAJO** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **RESTAURACION DE LA FACHADA** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

*Elaborado por: DGPP / PP / PLV*